



2025
19-22 Novembre 2025
Anfa Park, Casablanca, Maroc

AFRICA EV MOBILITY EXPO

CHARGING

THE NEXT GENERATION
OF ELECTRIC TRANSPORT



WWW.EVS-MOROCCO.COM

ORGANISED BY



STRATEGIC PARTNER



ASSOCIATION PARTNER



THE AFRICA EV MOBILITY EXPO PERSPECTIVES



500+
MISE EN RELATION B2B



900+
PRODUITS



12000
VISITEURS



10+
SEMINAIRES



80
EXPOSANTS



4
SECTEURS CLÉS



AFRICA EV MOBILITY EXPO MOROCCO 2025

L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE EN AFRIQUE

Du 19 au 22 novembre 2025, Anfa Park à Casablanca accueillera l'Africa EV Mobility Expo Morocco 2025, le salon de référence pour l'industrie de la mobilité électrique en Afrique. Cet événement international rassemblera les principaux acteurs du secteur, offrant une plateforme unique pour découvrir les dernières innovations qui redéfinissent le transport et l'énergie.

Une opportunité stratégique pour le business

Avec plus d'une centaine d'exposants et des milliers de visiteurs venus du monde entier, dont des décideurs, des investisseurs et des leaders du secteur, cet événement représente une opportunité exceptionnelle de développer votre réseau et d'explorer de nouvelles opportunités d'affaires sur un marché en pleine croissance.

Soyez acteur du futur de la mobilité

Ne manquez pas l'occasion de rencontrer les leaders de l'industrie, de découvrir les solutions de mobilité électrique les plus récentes et de participer à des conférences de haut niveau animées par des experts internationaux.

Rejoignez-nous à l'Africa EV Mobility Expo Morocco 2025 et contribuez à façonner l'avenir du transport et de l'énergie en Afrique.



Découvrez l'avenir de la mobilité et saisissez des opportunités d'affaires exceptionnelles sur le marché en pleine expansion des véhicules électriques au Maroc.



POURQUOI LE MAROC ?

Le Maroc s'impose comme un pôle émergent de fabrication et d'innovation dans le secteur des véhicules électriques (VE), offrant une opportunité stratégique pour les investisseurs et les leaders du secteur. Grâce à sa position géographique avantageuse, son accès aux énergies renouvelables et une main-d'œuvre qualifiée, le Maroc devient une destination privilégiée pour la production de VE et de batteries.

D'ici 2030, jusqu'à 60% des voitures exportées par le Maroc seront électriques, anticipant l'interdiction des véhicules à carburant fossile en Europe dès 2035. Découvrez l'avenir de la mobilité durable au Maroc.

L'Africa EV Mobility Expo Morocco mettra en lumière le rôle croissant du Maroc en tant que leader international de la mobilité durable. Cet événement offrira aux investisseurs, experts du secteur et décideurs une occasion unique d'explorer les opportunités de croissance et de collaboration dans le secteur des véhicules électriques.



Assistez à la croissance spectaculaire du marché de la mobilité électrique au Maroc, portée par des projets ambitieux d'infrastructures de recharge et des investissements stratégiques du gouvernement.

Ne manquez pas l'opportunité de découvrir ce marché en plein essor et d'explorer de nouvelles perspectives de croissance à l'Africa EV Mobility Expo Morocco.



CROISSANCE DU MARCHÉ ET POTENTIEL

Développement de la Production:

Le Maroc envisage d'augmenter la production de véhicules électriques de 40,000 à 100,000 unités par an d'ici 2025.

Impact Économique:

L'industrie automobile représente 22 % du PIB et génère 14 milliards de dollars d'exportations.

Emplacement Stratégique:

Grâce à ses accords de libre-échange et sa position géographique privilégiée, le Maroc se positionne comme une porte d'entrée vers les marchés européens et africains.



ATOUT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Énergie Durable:

L'énergie solaire et éolienne du Maroc fournissent une électricité renouvelable à faible coût, soutenant l'écosystème des véhicules électriques.

Engagement en Matière d'Énergie Renouvelable:

Le Maroc vise à atteindre 52 % de sa consommation d'énergie à partir de sources renouvelables d'ici 2030, faisant du pays un terrain propice au développement de l'industrie des véhicules électriques.



MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE ET INFRASTRUCTURES

Main-d'œuvre Spécialisée:

Plus de 230 000 travailleurs qualifiés soutiennent la production de véhicules électriques.

Investissements en Infrastructures:

D'importants investissements dans les ports, les zones de libre-échange et les autoroutes attirent les constructeurs automobiles.

Partenariats Industriels:

Les collaborations entre le gouvernement et l'industrie, comme l'Académie Renault, renforcent le développement du capital humain.

POURQUOI PARTICIPER À L'AFRICA EV MOBILITY EXPO ?

Découvrez les Innovations



Les participants auront l'opportunité d'explorer les dernières avancées en matière de mobilité électrique et de technologies de pointe.

Networking



Une plateforme idéale pour établir des connexions avec des acteurs du secteur et de potentiels partenaires commerciaux.

Opportunités d'Apprentissage



Le salon propose des panels, conférences ainsi que des expériences pratiques immersives dans le domaine de la mobilité électrique.

Engagement pour la Durabilité



En participant, vous contribuez à promouvoir les initiatives de développement durable dans le secteur des véhicules électriques.

PRINCIPAUX ATOUTS INDUSTRIELS DU MAROC

Le Maroc s'est imposé comme le premier producteur africain de véhicules particuliers, avec une production annuelle dépassant 570 000 unités en 2023, soit l'équivalent d'un véhicule par minute. Cette performance est portée par d'importants investissements dans l'industrie automobile, notamment dans la fabrication de véhicules électriques et de batteries, favorisant l'émergence d'une chaîne de valeur intégrée.

Malgré cette capacité de production, le marché local des véhicules électriques reste limité. En 2023, les véhicules 100 % électriques ne représentaient que 6,46 % des ventes de véhicules électrifiés, avec seulement 463 unités vendues. Plus largement, les véhicules à énergie alternative (hybrides et électriques) constituaient 4,5 % des ventes totales de voitures, un chiffre bien inférieur aux 47 % enregistrés en Europe.



Les entreprises chinoises prévoient d'investir près de 10 milliards d'euros au Maroc.

Bien que le Maroc affiche une capacité de production annuelle d'environ 700 000 véhicules — une progression spectaculaire comparée en 2014 avec 60 000 unités produites — le marché local des véhicules électriques connaît une croissance encore modérée. En 2023, le segment des véhicules électriques et hybrides rechargeables a enregistré une augmentation de 50 % de sa part de marché, atteignant 0,6 %.

Toutefois, ce chiffre reste bien en deçà des standards européens, où l'adoption des véhicules électriques est nettement plus avancée. Grâce à une industrie automobile en plein essor et à d'importants investissements étrangers, le Maroc se positionne comme un acteur clé de la production de véhicules électriques.

Cependant, l'adoption locale demeure limitée, soulignant la nécessité d'intensifier les efforts pour développer le marché intérieur et renforcer les infrastructures de recharge et de soutien.



FORMAT DE L'AFRICA EV MOBILITY EXPO

PLATEFORMES EXCLUSIVES



Exposition



Summit



Plateforme
Hybride



Club VIP
Acheteurs



Opportunité
d'affaires



Mise en
Relation B2B



AWARDS



TABLE RONDE
DES CEO



VISITES
CULTURELLES



VISITES DES
INDUSTRIES

PRINCIPALES INITIATIVES COMMERCIALES DANS LE SECTEUR DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE AU MAROC.

L'Africa EV Mobility Expo Morocco 2025 est l'événement incontournable de l'année.

Découvrez l'avenir des véhicules et saisissez des opportunités d'affaires passionnantes sur le marché des véhicules électriques au Maroc.



Objectif: Atlas est une entreprise technologique anglo-marocaine qui prévoit de lancer le premier véhicule électrique à batterie (VEB) conçu et développé en Afrique, depuis ses installations au Maroc.

Continents Cibles: L'entreprise prévoit de commencer la production de véhicules en 2026, en visant initialement les marchés africain, européen et du Moyen-Orient.



Principal Employeur: Renault, le plus grand employeur privé du Maroc, produit des véhicules électriques depuis 2013.

Augmentation de la Capacité: L'entreprise prévoit d'augmenter sa production de 440 000 à 500 000 unités par an d'ici 2025.

Objectifs: S'adapter à la demande croissante de véhicules électriques, alors que l'Europe élimine progressivement les moteurs à combustion.



Plans d'Expansion: Le géant chinois des véhicules électriques BYD prévoit de construire des usines au Maroc.

Subventions des États-Unis: L'entreprise vise à fabriquer des composants de véhicules électriques éligibles aux subventions américaines dans le cadre de l'Inflation Reduction Act.



Positionnement Stratégique: Des entreprises chinoises de batteries s'installent au Maroc pour bénéficier des incitations offertes par l'Inflation Reduction Act des États-Unis.

Partenariats Stratégiques: Création de coentreprises et alignement de la gouvernance avec les réglementations américaines.



Centre de Production: Le Maroc produit des Peugeot, Opel et Fiat dans son usine de Kénitra.

Avenir Électrique: L'entreprise adapte sa production pour répondre à la demande croissante de véhicules électriques.

PROFIL DES VISITEURS

	Fabricants de Véhicules Électriques		Concessionnaires et Responsables de Showrooms								
	Fabricants et Distributeurs de Batteries		Fournisseurs d'Infrastructures de Recharge								
	Acheteurs Publics et Consommateurs		Professionnels du Stockage d'Énergie								
	Fournisseurs de Transport		Constructeurs et Développeurs								
	Banquiers et Professionnels des Institutions Financières		Instituts, universités et centre de Recherche								
	Personnel de Maintenance		Import & Export		Responsables Gouvernementaux		EV Consultants		Commerçants et Fournisseurs		Professionnels de l'Assurance
	ONG et Décideurs Politiques		Corporate		Media & Associations		Investisseurs et Consultants		Professionnels Académiques et Ingénieurs		



BATTERIES

- Équipements de Fabrication de Batteries
- Matériaux Bruts pour Pièces et Composants
- Équipements de Test
- Réservoirs à Hydrogène
- Systèmes de Recharge
- Technologie et Systèmes de Piles à Combustible
- Gestion des Batteries
- Batteries au Lithium
- Batteries au Nickel



ÉNERGIE & INFRASTRUCTURE

- Infrastructure de Communication
- Infrastructure de Carburant Hydrogène
- Infrastructure de Recharge
- Systèmes d'Énergie et de Recharge
- Stations de Recharge Rapide
- Connecteurs
- Câbles Électriques
- Fournisseurs d'Énergie Hydrogène
- Fournisseurs d'Énergie Électrique



NOUVEAUX VÉHICULES

- Véhicules particuliers électriques
- Véhicules légers électriques
- Véhicules commerciaux électriques
- Motos électriques
- Scooters électriques
- Vélos électriques
- Véhicules électriques hybrides
- Véhicules électriques à pile à combustible



POWERTRAIN

- General Motors
- In-Wheel Motor
- Moteurs Hybrides
- Tresseuse de Câbles & Automatisation du Câblage
- Technologie de Freinage & Composants



HYDROGÈNE

- Réservoir à Hydrogène
- Véhicules à Hydrogène
- Recharge d'Hydrogène

ON PARLE DE NOUS...



AFFICHAGE



Tanger



Casablanca



Kenitra

PROGRAMME DU SALON

Mercredi

13h30 : Accueil des officiels et des invites VIP

14h30 : Inauguration Officielle avec cérémonie d'ouverture et coupure du ruban

15h30 : Visite Officielle des stands par les VIPS

16h30 : Ouverture du salon aux visiteurs
PANEL sous le thème : “ Quelle Stratégie pour développer la mobilité électrique au Maroc”

Intervenant : Pr. Aida FATHI Directrice Générale de l'Industrie Automobile auprès du Ministère de l'Industrie et du Commerce

18h00 : Fermeture du salon

Jeudi

10h00 : Ouverture du salon aux visiteurs & b2b

11h00 : PANEL sous le thème “Quel Support prévoit le gouvernement Marocain pour développer l'investissement dans la mobilité électrique ”

Intervenant : Pr. Ali SEDDIKI — Directeur Général de l'AMDIE

15h00 : PANEL sous le thème “ Quelles sont les tendances de la mobilité électrique au futur et leurs impacts sur les actes de consommation ”

Intervenant : M. Adnane BARBACHE - Expert

PROGRAMME DU SALON

Vendredi

10h00 : Ouverture du salon aux visiteurs & B2B

11h00 : PANEL sous le thème “ Comment développer l’infrastructure nécessaire pour encourager le développement du marché local”

Intervenants :

Pr . Ayoub DAOUDI - Directeur des Opérations pour l’Afrique du Nord & Managing Director de

TE Connectivity et Vice-président AMICA

M. Youssef HEDDA - Directeur Général de Clayens NP Morocco et Vice-président de l’AMICA

15h00 : PANEL sous le thème “ Quel profil préparez vous pour développer la mobilité électrique”

Intervenant : Pr . M. Jamal Eddine ZERKTI - Directeur Général de l'Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile (IFMIA)

18h00 : Fermeture du salon

PROGRAMME DU SALON

Samedi

Journée Éducation & Jeunes Talents

Concours de projets étudiants

Masterclass de start-ups

Ateliers techniques

17h00 : Fermeture du salon et annonce de l'Africa EV Mobility 2026

À PROPOS DE L'AMICA

Moroccan Association for Automotive Industry and Construction

Fondée en 1974, l'Association Marocaine pour l'Industrie et la Construction de l'Automobile, AMICA, accomplit la mission d'interface entre ses membres et les départements ministériels concernés par le secteur, ainsi que tout autre opérateur économique et institutionnel agissant dans les domaines liés à l'amélioration de la compétitivité, le développement de la formation, la promotion des exportations, le transfert des technologies, l'accueil des investissements, ...

Visant le développement du secteur et l'ancrage de la filière automobile au Maroc, l'AMICA organise, notamment, plusieurs événements B to B permettant la mise en relation des différents acteurs et favorisant les partenariats.

ONT FAIT CONFIANCE A L'AMICA



MISSIONS DE L'AMICA

- Favoriser le dialogue collectif entre les industriels
- Faire participer tous les acteurs quels que soient leur taille ou leurs métiers dans le développement de l'industrie automobile
- Soutenir les opportunités d'innovation et de développement, redynamiser les écosystèmes automobiles notamment l'écosystème ingénierie
- Dynamiser les relations passerelles entre le secteur automobile et les universités (RD / Labo / métrologie ...)
- Renforcer la relation de travail AMICA, IFMIA, CETIEV et autres centres et labo d'essai et de recherche



Fatima SALHAM

5ème étage Num 44, 20100,
625 Boulevard Mohammed
V, Casablanca - MAROC

Tél: +212 661-972911

sfatima@amica.org.ma

Tél: +212 (0) 5 222 428 82

amica@amica.org.ma

www.amica.org.ma

À PROPOS DU GROUPE MIE

Célébrant 25 ans d'excellence, MIE Group, fondé en 2000, s'impose comme un leader mondial dans l'organisation de salons professionnels, le commerce et le conseil.

Avec 15 bureaux répartis stratégiquement à travers le monde, notamment aux Émirats Arabes Unis (dont le siège social est à Dubaï), en Chine, en Afrique, en Arabie Saoudite et aux États-Unis, MIE Group a accompagné le développement de plus de 120 000 entreprises internationales sur les marchés du Moyen-Orient et de l'Afrique.

L'entreprise fonctionne à travers quatre divisions clés...

- Voyages & Tourisme
- Division d'Affaires & Événements
- DMC
- Conseil en Relations Business-Gouvernement

Le groupe MIE soutient les entrepreneurs du monde entier dans la stimulation de la croissance économique grâce à des événements dynamiques et en favorisant le commerce international.

LES DIFFÉRENTES PLATEFORMES



AFRICA EV MOBILITY EXPO
MAROC - NOVEMBRE 2025

REJOIGNEZ-NOUS

Contactez notre équipe dès aujourd'hui pour découvrir une gamme d'options et de solutions adaptées à vos objectifs commerciaux.

Contact:

Abderrazak HILAL

Directeur des ventes - Global Exhibitions

T: +212 66 376 2159

E: abderrazak.hilal@mieevents.com

Youssef Rebii

Responsable commercial

T: +212 66 019 7518

E: youssef.rebii@mieevents.com

En partenariat avec:

Organisé par:



MIE EVENTS DMCC
www.mieevents.com

