



Funil de Vendas

21 de Maio de 2024

Diogo Santos Cruz



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal



academia aicep
capacitação empresarial

O que é o Marketing Digital?

Mkt
Digital
não traz
vendas

O Marketing Digital consiste nas várias ações de comunicação que as empresas ou organizações podem utilizar através da Internet ou outros meios digitais, para assim divulgar e comercializar os seus produtos ou serviços, conquistando novos clientes e/ou aumentando o nível de relação com os clientes atuais, também conhecido por “Lifetime Value”.

Estas atividades englobam a promoção de produtos ou serviços em canais de distribuição digitais (sejam eles pagos ou orgânicos), para então chegar aos consumidores rapidamente de forma relevante, personalizada e com mais eficiência que os canais tradicionais.

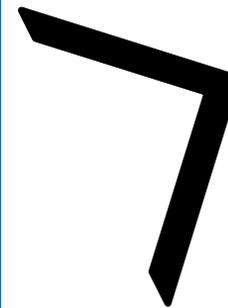
Este tipo de marketing traduz-se em ações adaptadas aos meios digitais de forma a obter, nestes canais, de forma mensurável (custos e resultados em tempo real), melhor eficiência e eficácia que o marketing offline (*above the line*) e, simultaneamente, potenciar os efeitos do marketing tradicional. Na sua operacionalização são, normalmente, utilizados canais, meios e ferramentas digitais.

https://pt.wikipedia.org/wiki/Marketing_digital

Tipos de Campanhas de Marketing Digital

Meios Pagos

1. Anúncios de Pesquisa (rede Google, Apple ads)
2. Anúncios de Display (rede Google ou outra)
3. Vídeo (YouTube)
4. Redes Sociais (Facebook, Instagram, TikTok, Reddit, LinkedIn, etc)
5. Rádio Digital (Spotify)
6. Waze Ads (display)
7. Discovery Ads (display)

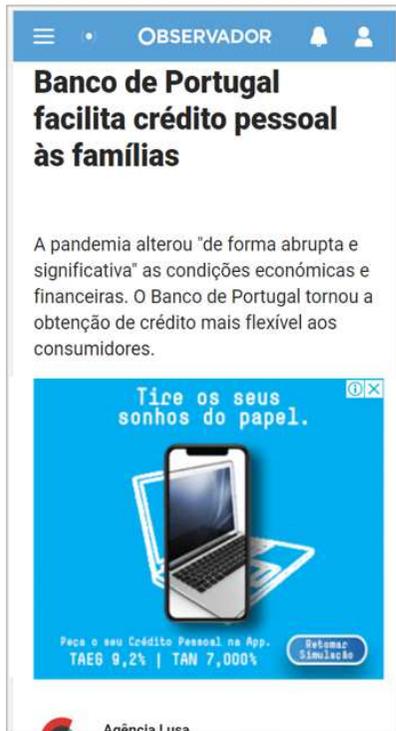


Medição constante via
Google Analytics/Firebase (apps)
Relatórios em Google Data Studio

Meios Orgânicos

1. Peças de e-mail
2. Pesquisa Orgânica (SEO)
3. Banners site/app (público/privado)
4. Landing pages
5. Push notifications

Exemplos de peças/criatividades:



OBSERVADOR

Banco de Portugal facilita crédito pessoal às famílias

A pandemia alterou "de forma abrupta e significativa" as condições económicas e financeiras. O Banco de Portugal tornou a obtenção de crédito mais flexível aos consumidores.

Tire os seus sonhos do papel.

Peça o seu Crédito Pessoal na App. TAEG 9,2% | TAN 7,000%

Automat. Simulação

Agência Lusa



COVID-19 AO MINUTO NOVAS INFECÇÕES 1032 ÓBITOS 63 VACINAÇÃO 2,45% MUNDO 280787 (NOVAS INFECÇÕES)

IGUALDADE DE GÉNERO

Portugal entre os dez melhores países em inclusão económica das mulheres

As mulheres têm "apenas três quartos dos direitos dos homens", segundo o relatório sobre inclusão económica divulgado pelo Banco Mundial.

Lusa
23 de Fevereiro de 2021, 22:14

Receber notificações

Pelo terceiro ano consecutivo o ActivoBank foi eleito Escolha do Consumidor na categoria Banco Digital

Abre Conta

Reservado de Conta reservado a entidade de Cliente pelo Banco, nos termos da sua política de entidade de Cliente. Política de abertura de Conta (aviso) Política de abertura de Conta (aviso) Política de abertura de Conta (aviso) - 2020.

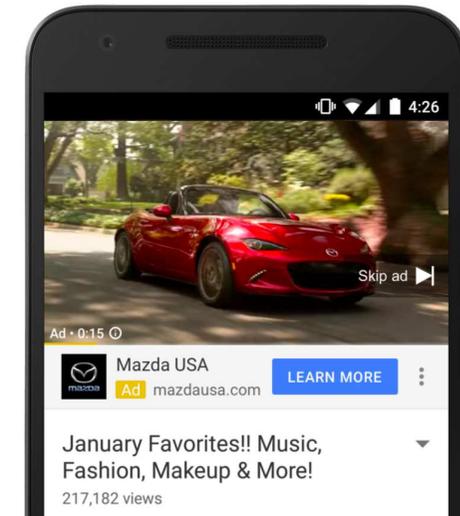


Casas de férias em Portugal

Fique na sua casa de férias ideal com Holidu, não deixe passar a oportunidade e reserve

www.holidu.pt

Visitar Site



4:26

Skip ad

Ad • 0:15

Mazda USA
Ad mazdausa.com LEARN MORE

January Favorites!! Music, Fashion, Makeup & More!

217,182 views

Display, YouTube
Objetivo: Notoriedade/Awareness (início de funil)

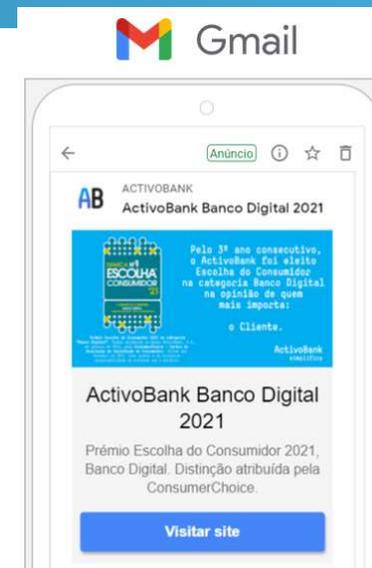
Exemplos de peças/criatividades:



Facebook advertisement for ActivoBank. The ad features the ActivoBank logo and a blue background. The text reads: "Agora já pode simular, diretamente na App do ActivoBank, o seu novo seguro Médis Dental, que inclui: um Médico Online à sua ...Ver mais". Below the text is a graphic of a toothbrush with a smartphone screen showing a dental app interface. The text "Tudo o que é preciso para cuidar do seu sorriso." is written above the toothbrush. At the bottom, it says "Consultas e tratamentos por 3€" and "Faça já a sua simulação na App." with the ActivoBank logo (AB). The footer includes "ACTIVOBANK.PT ActivoBank | Seguro Médis Dental" and a "SABER MAIS" button.



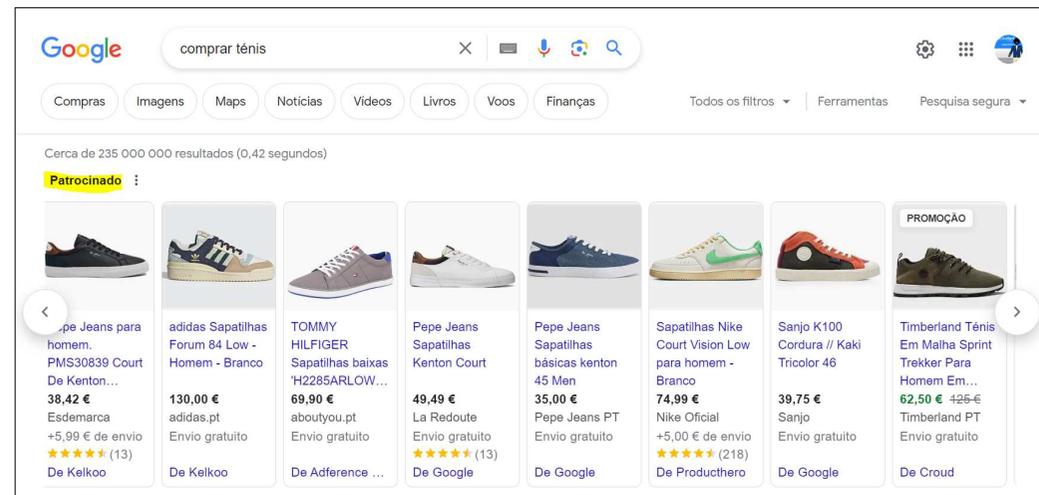
Instagram advertisement for ActivoBank. The ad features the Instagram logo and a blue background. The text reads: "E APROVEITE OS PRIMEIROS DOIS ANOS PARA PÔR A SUA CASA*". Below the text is a graphic of a house with a paintbrush and a paint can. The ActivoBank logo (AB) is in the bottom right corner. Below the ad, it says "Saber mais" with a right arrow. The footer includes "activobank Simule no Site, em Crédito Habitação, ou na App, em Para si > Crédito Habitação > Simulad... more".



Gmail advertisement for ActivoBank. The ad features the Gmail logo and a white background. The text reads: "ACTIVOBANK ActivoBank Banco Digital 2021". Below the text is a graphic of a smartphone screen showing a "ESCOLHA CONSUMIDOR" award. The text "Pelo 3º ano consecutivo, o ActivoBank foi eleito Escolha do Consumidor na categoria Banco Digital na opinião de quem mais importa: o Cliente." is written above the graphic. Below the graphic, it says "Prémio Escolha do Consumidor 2021, Banco Digital. Distinção atribuída pela ConsumerChoice." and a "Visitar site" button.

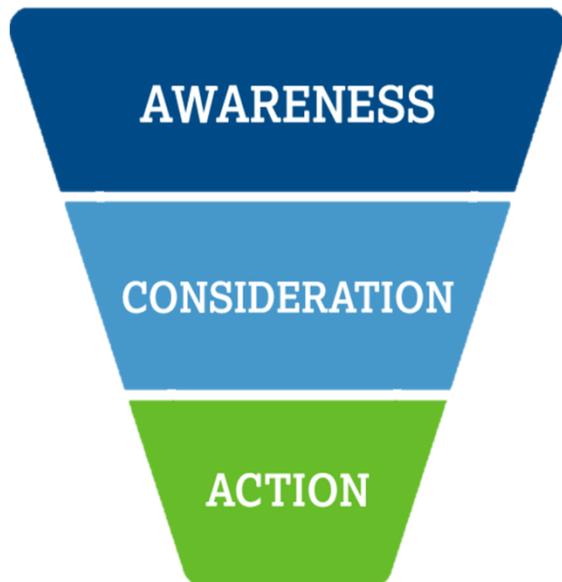
Social Media, Discovery e Remarketing
Objetivo: Consideração
(meio de funil)

Exemplos de peças/criatividades:



Search, SEO e Shopping
Objetivo: Ação
(final de funil)

O que é isto do funil completo (*full-funnel*)?

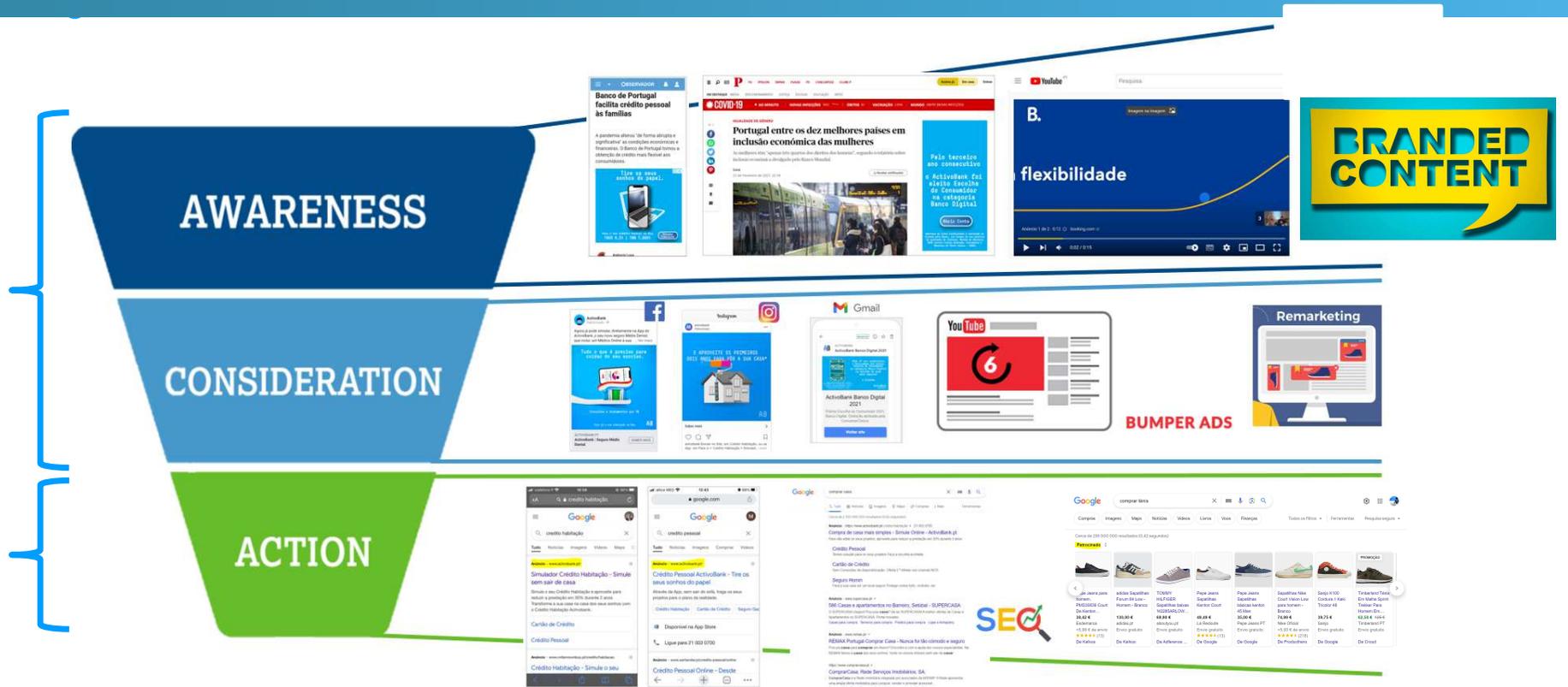


Awareness	Consideration	Action
<p>Objetivo:</p> <p>Dar a conhecer o produto/campanha.</p> <p>Capacitar a audiência de que a marca oferece aquele produto/serviço. Aumentar o <i>Brand Awareness</i>.</p> <p>Dar suporte às conversões em final de funil.</p> <p><u>Não é um canal de performance puro.</u></p>	<p>Objetivo:</p> <p>Focar nos “Unique Selling Propositions” do produto/campanha/oferta comercial.</p> <p>Falar de benefícios concretos que apoiem a conversão mais à frente.</p> <p>(Ex. Tesla com 600km de autonomia, <i>Auto-pilot</i> incorporado, +2000 litros de carga, etc.)</p> <p><u>É um canal híbrido, podendo existir conversões consideráveis já nesta fase.</u></p>	<p>Objetivo:</p> <p>Conversão. Permitir que, após a ideia ter sido “plantada” na cabeça do cliente e ele for à nossa procura de forma proativa, nós estamos lá.</p> <p>É onde se materializam os resultados do <i>Awareness</i> e <i>Consideration</i> criados mais em cima no funil.</p> <p><u>É um canal exclusivo de performance.</u></p>

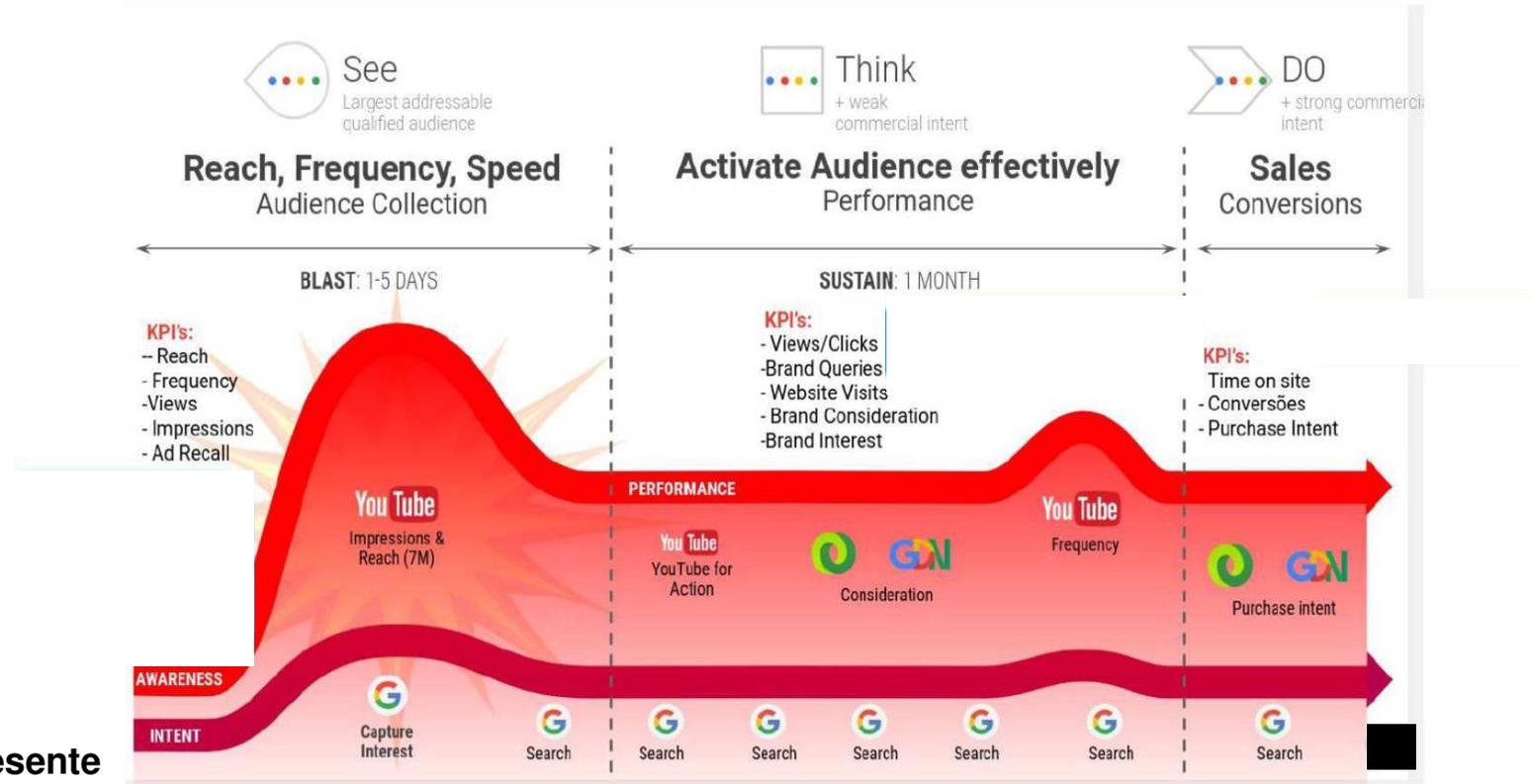
Funil de Marketing Digital: canais

Marca -> Cliente

Cliente -> Marca

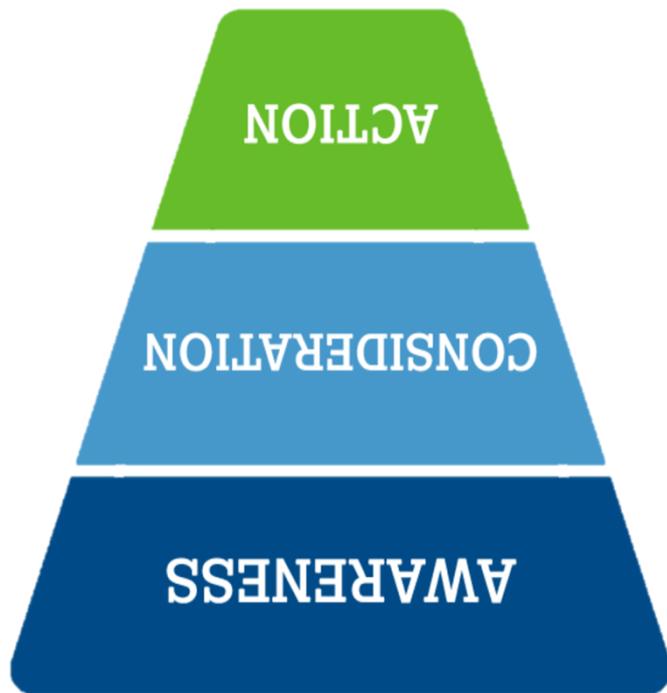


Key Performance Indicators p/ canal



Search está sempre presente

E se eu não tiver o orçamento de uma grande empresa?

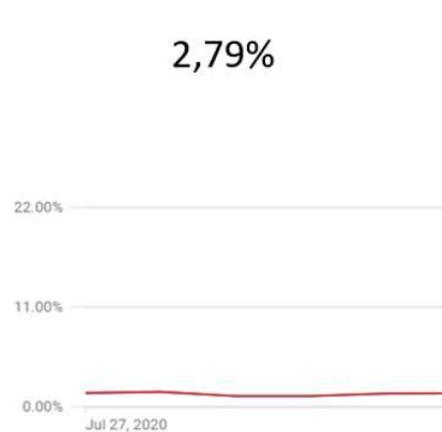


Virar o funil ao contrário!

Impacto nos resultados reais

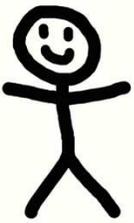
Campanha	Taxa de Conversão média
Notoriedade (Display, Youtube, etc.)	0,5% a 2%
Consideração (Social, Remarketing, ...)	3% a 6%
Ação (Search, SEO, Shopping)	Até 20% (dependendo do que for a conversão)

O poder do funil completo (*full-funnel*)



**Apenas Search
(final de funil)
Esgotando toda a
procura existente.**

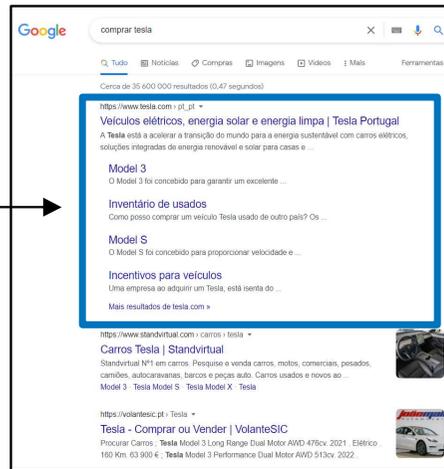
Nos pés do utilizador: da notoriedade à conversão



Dia 1: é impactado p/ notoriedade

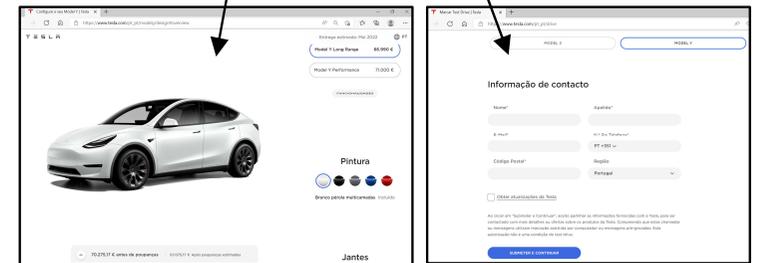
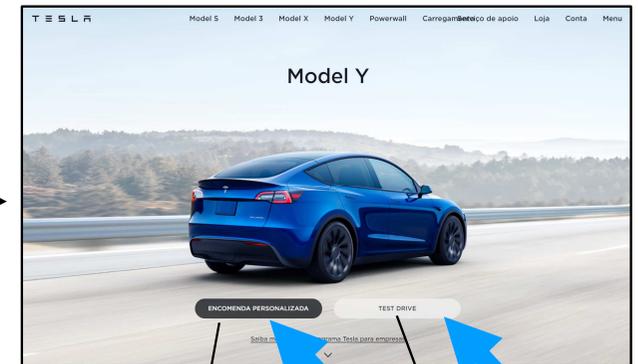


Dia 6: é impactado p/ consideração

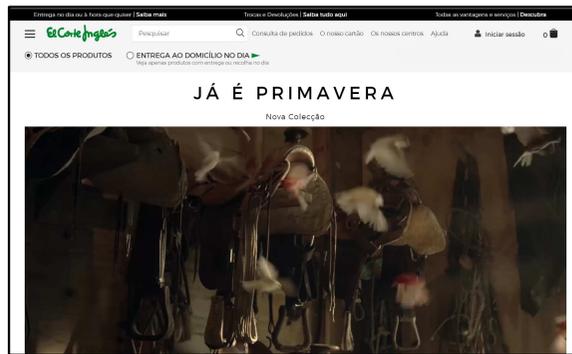


Dia 10: Vai à procura mas não converte

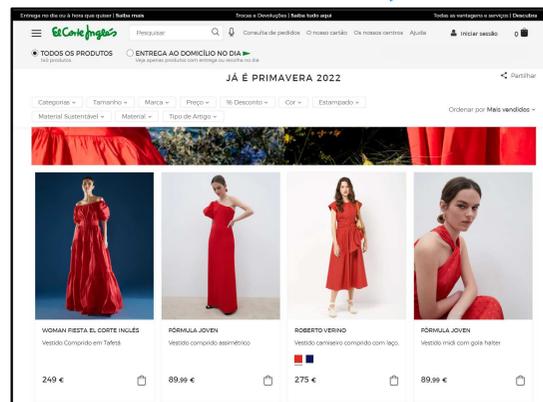
Dia 13: Entra no site em tráfego direto e converte



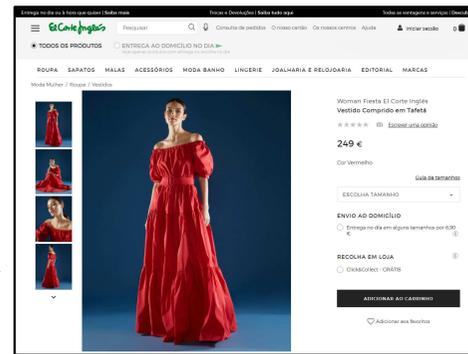
Exemplo de funil de conversão



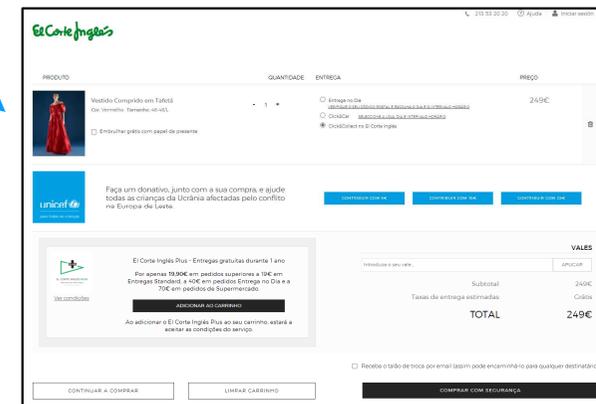
1. Homepage
1000 users



2. Página de Categoria
900 users



3. Página de Produto
700 users



4. Resumo do Carrinho
500 users

Exemplo de funil de vendas

MEU CORTE INGLÊS

Ciente habitual

Inicie sessão para aceder a todas as nossas lojas

Conta de acesso *

Conta de acesso

Palavra-Passe *

Palavra-Passe

Solicitar nova palavra-passe.

Novo cliente

Esta opção permite-lhe identificar-se como cliente ou comprar sem se registar

Conta de acesso *

Conta de acesso

INICIAR SESSÃO **CONTINUAR**

5. Página login|Checkout
400 users

MEU CORTE INGLÊS

ENTREGA AO DOMICÍLIO

Entreviamos seu pedido para este endereço

Nome

Primeiro apelido (opcional)

Segundo apelido

País

Portugal

Nome de rua

Tip de rua

Sua

Número

Edifício

Escala

Andar

Porta

Informações adicionais

Código postal

Localidade

Telefone

CONTINUAR PARA DADOS PESSOAIS

6. Página morada|Checkout
350 users

MEU CORTE INGLÊS

Queremos pagar com Cartão El Corte Inglés?

Em caso positivo, por favor, preencha este campo: 000000

ENTREGA AO DOMICÍLIO

Entreviamos no seu pedido para Entrega no Dia expire em 23 minutos

1 Vêção Comprada em 24h€
Com cartão
Tamanho 40-42

PORTES DE ENTREGA GRÁTIS

TOTAL 249€

Informação de entrega

DADOS PESSOAIS

Sexo

Data de nascimento

Documentação de identificação

MOSADA DE FACTURAÇÃO

Usar endereço de entrega

Solicitar nova morada

Observações

As informações para o pagamento de sua encomenda, confirmam que são e verdade (2022-08-08 10:00:00)

CONTINUAR PARA DADOS PESSOAIS

7. Página dados pessoais|Checkout
300 users

8. Página método pagamento|Checkout
200 users

MEU CORTE INGLÊS

PROCESSAMENTO SEGURO

ESCOLHER MÉTODO DE PAGAMENTO

Cartão El Corte Inglés

Financiamento com Cartão

Cartão Presente|Cartão Devolução

Paypal

Cartão de Crédito

MERQUI

Alipay

Wixchat

RESUMO DO CARRINHO

Entreviamos no seu pedido para Entrega no Dia expire em 23 minutos

1 Vêção Comprada em 24h€
Com cartão
Tamanho 40-42

PORTES DE ENVIO GRÁTIS

Total 249,00 €

Detalhe por tipo de imposto

CANCELAR **EFFECTUAR PEDIDO**

MEU CORTE INGLÊS

PROCESSAMENTO SEGURO

9. Página obrigado pela sua compra|Checkout
100 users

Exemplo de funil de vendas

1.000 users
Início de funil



100 users
Fim de funil

Taxa de conversão eCommerce
10%

Exemplo de funil de vendas



≠



Colocar nos pés do cliente

PORTUGAL GLOBAL

Obrigado

Diogo Santos Cruz

cruzdiogo@gmail.com

portugalglobal.pt



aicep Portugal Global

Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal



academia aicep
capacitação empresarial