



AICEP

Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

PRESS RELEASE

AICEP capacita 7.000 empresas no primeiro semestre de 2026

Lisboa, 13 julho 2026. A AICEP registou um crescimento na sua atividade de capacitação empresarial para a internacionalização durante o primeiro semestre de 2026, alcançando cerca de 7.000 empresas, um aumento superior a 400% face ao período homólogo de 2025. Os resultados refletem o reforço da aposta da AICEP na preparação das empresas portuguesas para competir nos mercados externos.

Entre janeiro e junho, a Academia AICEP realizou 70 ações de capacitação, mais do triplo das promovidas no mesmo período do ano anterior, abrangendo áreas determinantes para a internacionalização das empresas, como comércio internacional, *branding*, acesso a mercados, acordos comerciais, inovação e setores estratégicos da economia portuguesa.

"Estes resultados demonstram que as empresas portuguesas procuram cada vez mais conhecimento especializado para responder aos desafios da internacionalização. A Academia AICEP tem vindo a afirmar-se como um parceiro estratégico das empresas, disponibilizando formação prática, orientada para resultados e alinhada com as exigências dos mercados internacionais", afirma a o Administrador da AICEP com o pelouro da Academia, Paulo Rios.

As iniciativas que despertaram maior interesse junto das empresas foram a sessão dedicada ao Acordo de Comércio entre a União Europeia e o Mercosul, que reuniu 1.623 empresas e 1.928 participantes, o Programa de Capacitação para o Setor dos Vinhos, com 1.258 empresas e 1.589 participantes, e o programa Criar Marcas com Reconhecimento Internacional, que envolveu 1.258 empresas e 1.465 participantes. A qualidade da oferta formativa continuou igualmente a crescer, com os participantes a fazerem uma avaliação média de 4,77 pontos superior à registada no período homólogo.

A Academia AICEP prepara-se para reforçar a sua oferta, com programas orientados para os principais desafios que se colocam às empresas. Entre as novidades previstas destacam-se um **Programa de Inteligência Artificial para a Exportação**, uma nova série do **Programa de Capacitação em ESG**, a continuação do **Programa de Capacitação em Economia de Defesa** e um conjunto de **Master Classes** orientado para a captação de investimento.

Paulo Rios de Oliveira reforça que *"a forte adesão aos programas confirma que as empresas procuram respostas concretas para desafios muito específicos, desde a diversificação de mercados até à incorporação da inteligência artificial, da sustentabilidade ou da gestão de cadeias de abastecimento. O nosso objetivo é antecipar essas necessidades e transformar conhecimento em capacidade de ação para as empresas portuguesas"*.



AICEP

Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

Apesar dos resultados alcançados, a Academia identifica como um dos principais desafios para o futuro a necessidade de recuperar a sua base histórica de contactos, na sequência da renovação dos consentimentos exigida pelo Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD), condição essencial para assegurar que um número crescente de empresas continua a receber informação sobre as oportunidades de capacitação disponibilizadas pela AICEP e encontra-se, neste momento, a realizar uma [campanha de obtenção desse consentimento](#).

Contacto de Imprensa:

Sónia Cerdeira

T: +351 967 843 516 **E:** sonia.cerdeira@portugalglobal.pt