

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Projeto N.º** POCI-02-0752-FEDER-026194

**Designação do projeto:** SIAC2020 - Plano de Promoção Externa - 2015-2017

**Apoio no âmbito do Sistema de Apoio a Ações Coletivas**

**Objetivo principal |** Internacionalização, Promoção Externa 2015-2017

**Região de intervenção |** Nacional e Internacional

**Entidade beneficiária |** AICEP — Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.

**Data de aprovação |** 07-02-2017

**Data de início |** 01-10-2015

**Data de conclusão |** 30-09-2017

**Custo total elegível |** 3.050.662,58 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia |** FEDER — 2.593.063,19 EUR

**Apoio financeiro público nacional/regional |** 457.599,39 EUR

#### Síntese do projeto:

O projeto pretende alavancar a internacionalização das empresas portuguesas e a captação/retenção de investimento para Portugal, através da promoção, prospeção e acesso a novos mercados, e promoção integrada da oferta portuguesa com potencial de penetração.

A crescente concorrência a nível internacional, resultante do processo de globalização, impõe um esforço conjunto e articulado por parte de todas as entidades nacionais, públicas e privadas, que se podem identificar com a imagem de Portugal nos mercados internacionais. A promoção da imagem de Portugal nos mercados internacionais, suportadas em ações de elevada notoriedade já existentes, tem uma importância determinante para o sucesso da nossa atuação, quer no que respeita aos fluxos comerciais, quer na vertente de angariação de investimento estrangeiro.

Com este Plano de Internacionalização 2015-2017, temos como objetivo complementar a atividade de outros atores nacionais na cena internacional, através de uma coordenação efetiva ao nível público/privado, de modo a contribuir para uma coerência de imagem na mensagem que se comunica para o mundo, no sentido de criar uma nova imagem de Portugal que promova não apenas a perspetiva económica do País mas também uma nova realidade, como mais *design*, mais inovação e mais tecnologia.

