



REPÚBLICA
PORTUGUESA

GABINETE DO SECRETÁRIO DE ESTADO
DA INTERNACIONALIZAÇÃO

Programa Internacionalizar

RCM nº 189/2017, de 6 de dezembro

*Versão Final
dezembro 2017*

1. Enquadramento
2. Ponto de Partida
3. Objetivos Gerais
4. Desenvolvimento Estratégicos
5. Eixos de Intervenção
6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar
7. Alinhamento entre Objetivos e Medidas
8. Cronograma

Anexos - Fichas de Medidas



1. Enquadramento

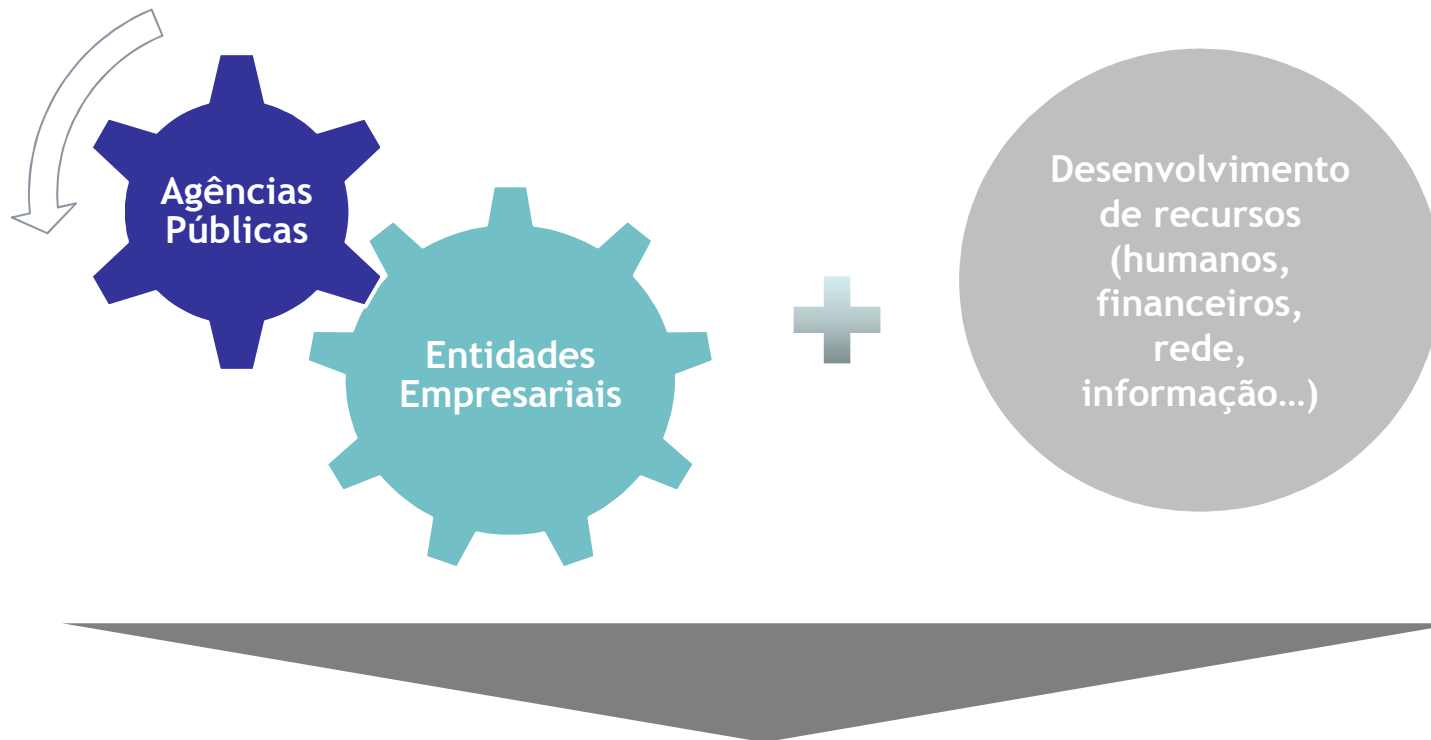
1. Enquadramento

Prioridade Política



1. Enquadramento

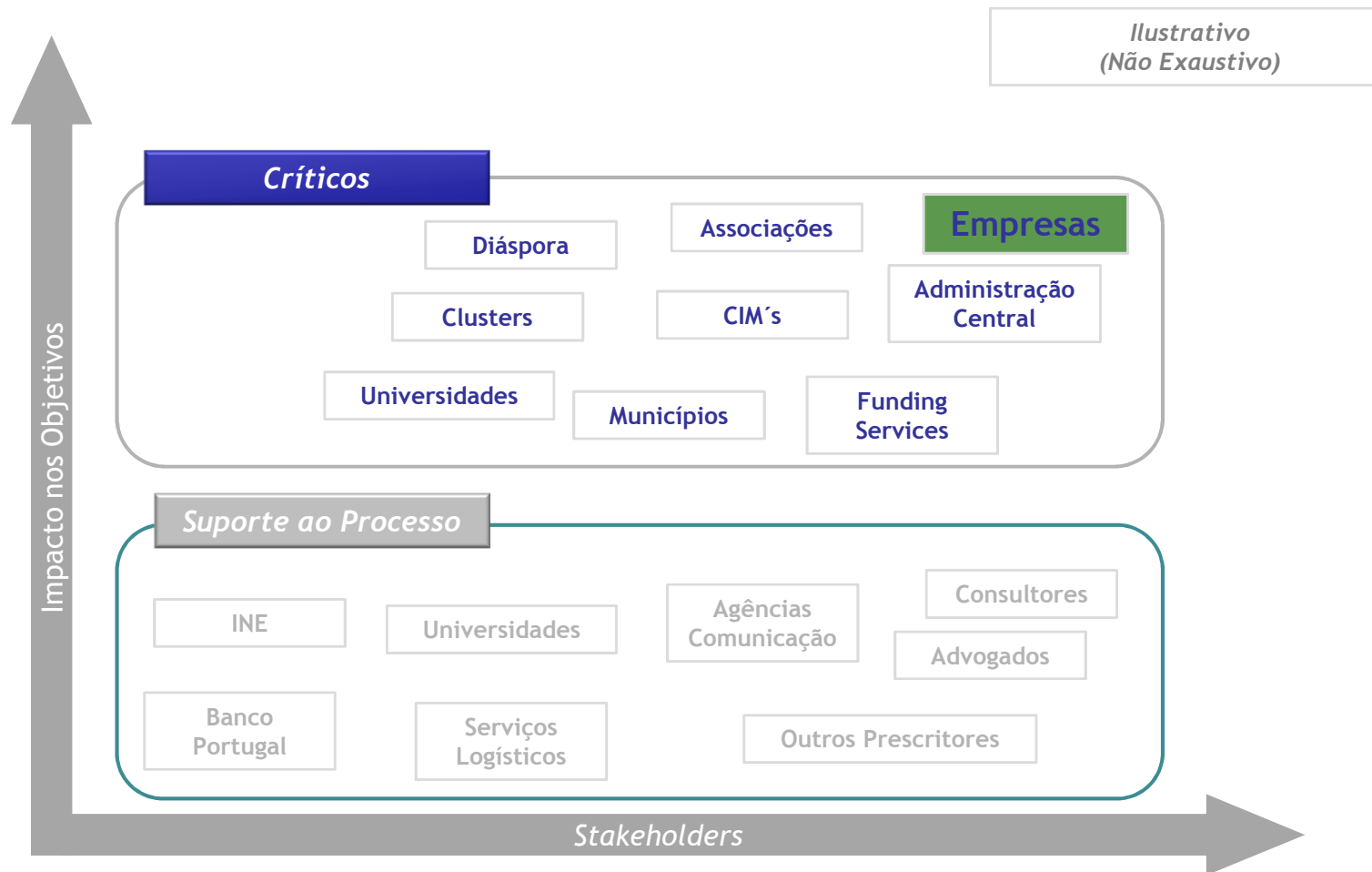
Oportunidades de Melhoria



PROGRAMA INTERNACIONALIZAR

1. Enquadramento

Principais Agentes (*Stakeholders*)



1. Enquadramento

Estrutura de Governação





2. Ponto de Partida

2. Ponto de Partida

- Nos últimos 20 anos (exceto em 2006, 2008 e 2009), as exportações têm tido uma evolução sempre superior ao Produto Interno Bruto (PIB), assumindo-se numa das principais componentes da criação de riqueza.
- Depois de uma década de manutenção do peso das exportações no PIB (1996 a 2005), e apesar da forte quebra, em 2009, no contexto da crise económica global, o fluxo exportador nacional passou de 26,7% para 40,2% (2005 a 2016).
- Esta evolução resultou, desde 2012, num saldo positivo da Balança Comercial Portuguesa, tendo alcançado em 2016 um valor de 4,1 mil milhões de euros.
- A estrutura setorial das nossas exportações está principalmente ancorada no Turismo (16%), nas Máquinas e Aparelhos (10%), Veículos (8%), Transportes (7%), Plásticos e Borrachas (5%), Metais Comuns (5%) e Agrícolas (5%). Desde 2012, os serviços têm vindo a assumir mais preponderância representando, em 2016, praticamente 35% das nossas exportações.
- Cerca de 64% das exportações nacionais de bens apresentam uma intensidade tecnológica média/alta, num padrão que não sofre alterações substantivas na última década.

2. Ponto de Partida

- Em 2016, apenas 3 mercados (Espanha, Alemanha e França) representam mais de 45% das nossas exportações, sendo que cerca de 74% do comércio internacional português realiza-se dentro da União Europeia.
- Nos últimos 5 anos, o número de empresas exportadoras de bens tem-se mantido praticamente inalterado, sendo que mais de 81% das empresas exportou, em 2016, menos de 1 milhão de euros. Deve dar-se destaque ao grau de renovação (~5.000 novos exportadores/ano).
- As 5 principais exportadoras nacionais exportaram em 2016 mais de 13% do total, e 50% dos nossos exportadores atuaram em apenas um mercado (representando menos de 7% das exportações totais).
- Desde 2013 que o Investimento Direto Estrangeiro em Portugal tem vindo a crescer, tendo alcançado o valor de 5.483 mil milhões de euros, em 2016, o que tem contribuído para que o stock desta componente assuma maior relevância face ao PIB (52%, em 2012; 61%, em 2016).
- Cerca de 39% do *stock* de IDE encontra-se na atividade Financeira e Seguros, seguido da Consultoria, Científicas, Técnicas e Similares (11%) e da Indústria Transformadora (7%). Os principais países emissores são os Países Baixos (26%), a Espanha (23%) e o Luxemburgo (18%). Outros países de destaque são o Reino Unido (8%), França (5%), Brasil (3%) e a Alemanha (2%).

3. Objetivos Gerais

3. Objetivos Gerais

- **+ Exportações:** Incrementar as exportações reforçando o seu peso relativo no PIB, com um contributo para o aumento do grau de abertura da economia portuguesa, como condição para o crescimento e criação de emprego.
- **+ Exportadores:** O potencial de crescimento do número de empresas exportadoras, com particular atenção às PME, deve permitir uma renovação do tecido exportador nacional, onde se inclui o acompanhamento das *startups* nacionais.
- **+ Mercados:** Fruto da integração da economia nacional na União Europeia, as empresas portuguesas exportam mais de 70% para o mercado interno. Mais de 45% das exportações nacionais têm como destino apenas 3 mercados. Devemos, assim, continuar a apoiar os esforços de diversificação de mercados, promovendo a aposta em novas geografias.

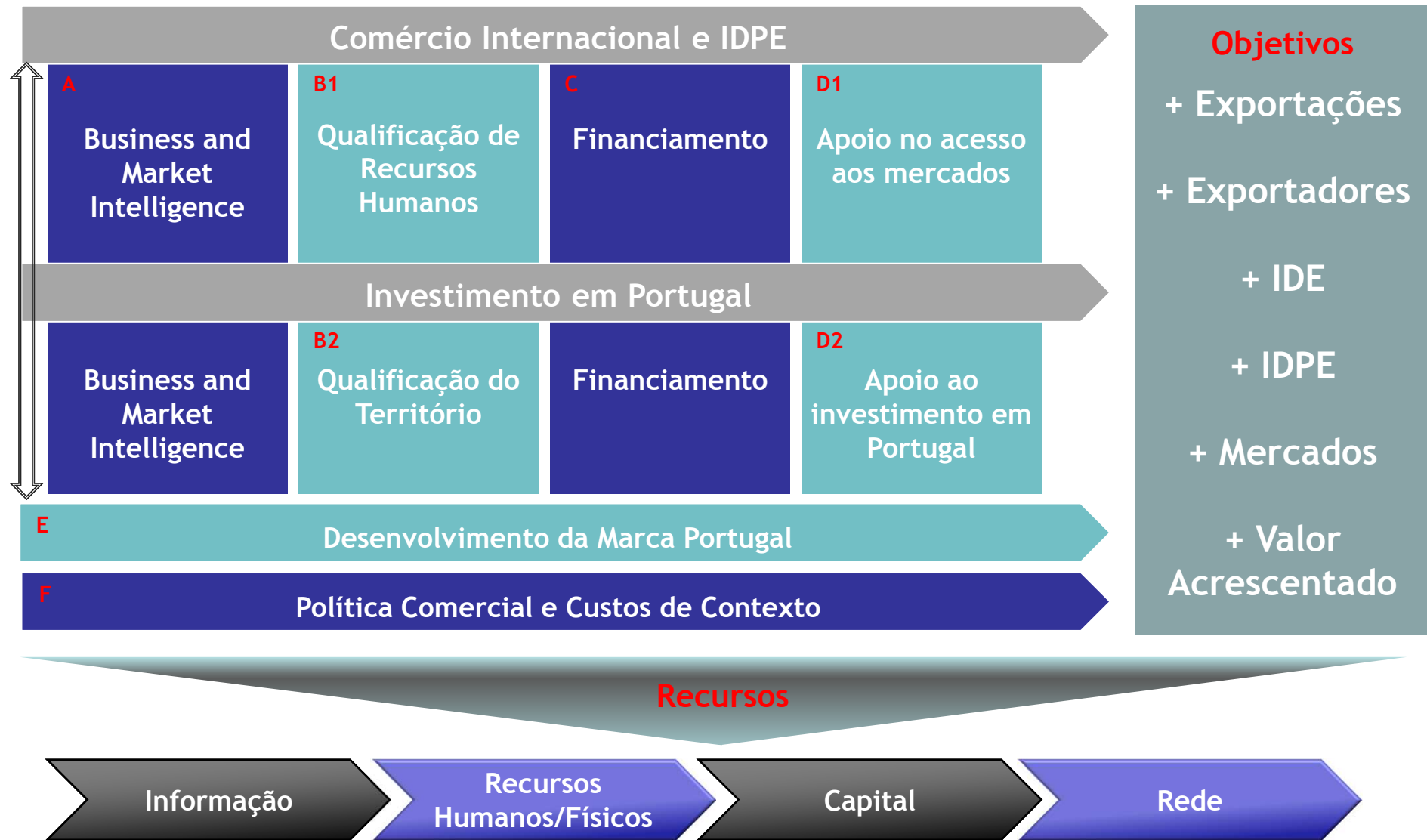
3. Objetivos Gerais

- **+ IDE:** O aumento do *stock* de Investimento Direto Estrangeiro e nacional é fundamental para a capitalização e desenvolvimento de ativos. A densificação das cadeias de valor nacionais deve conduzir a prioridades de captação de investimento estrangeiro.
- **+ IDPE :** O Investimento Direto Português no Estrangeiro orientado ao suporte da atividade exportadora e/ou ao equilíbrio da Balança Corrente deve ser prioritário.
- **+ Valor Acrescentado:** o reforço do VAN (Valor Acrescentado Nacional) das exportações nacionais, assim como da intensidade tecnológica (e de conhecimento), deve contribuir duplamente para o saldo de bens e serviços, assim como para um progressivo aumento do preço médio dos produtos e serviços nacionais transacionados nos mercados internacionais.



4. Desenvolvimento Estratégico

4. Desenvolvimento Estratégico



5. Eixos de Intervenção

5. Eixos de Atuação

EIXO A – *Business and Market Intelligence*

- O processo de recolha, organização, análise, partilha e monitorização de informação de apoio ao desenvolvimento de estratégias de internacionalização e de atração de investimento é fundamental para alcançar os objetivos. Antecipar tendências e oportunidades é uma vantagem competitiva relevante.

EIXO B - Qualificação de Recursos Humanos e do Território:

- **B1 – Recursos Humanos:** promover a qualificação de recursos humanos, orientados para a atividade internacional e mercados externos, bem como para o desenvolvimento das cadeias de valor em Portugal, em especial em PME. Dar um impulso relevante aos programas de capacitação empresarial, procurando aumentar o conhecimento e experiência internacional nas empresas nacionais.
- **B2 – Território:** desenvolver iniciativas de reforço da qualificação e promoção dos territórios, potencialmente recetores de investimento, assim como as competências dos agentes territoriais, com vista ao aumento de uma maior eficiência nos processos de promoção e acompanhamento do investimento

5. Eixos de Atuação

EIXO C - Financiamento

- Desenvolver novos instrumentos de financiamento das empresas e da sua atividade nacional e internacional. Através do reforço e melhoria dos mecanismos existentes - seja em termos de cobertura dos riscos de financiamento, seja mediante a facilitação do acesso das empresas portuguesas às Instituições Financeiras Internacionais (IFIs) - serão implementados memorandos de entendimento (MdE) sobre cooperação empresarial triangular, e instituído um Fundo de Fundos, abrindo novas oportunidades para que as empresas nacionais reforcem a sua capacidade de internacionalização e reinvestimento, com mais exportações e mais IDPE.

EIXO D - Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

- **D1 - Acesso aos Mercados:** promover medidas que visam a identificação e diversificação de mercados alvo, através de ações coordenadas entre entidades públicas e privadas, com o intuito de reforçar a atividade exportadora e o IDPE.
- **D2 - Investimento em Portugal:** reforçar as linhas de atuação que visam o reinvestimento e a captação de IDE, em especial, de forma a colmatar fragilidades nas cadeias de valor nacionais, nomeadamente, dos setores estruturantes da economia nacional, incluindo a atração do reinvestimento na economia nacional da diáspora portuguesa



6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

Eixo A - *Business and Market Intelligence*

Objetivos Específicos

- Identificar oportunidades de entrada em novos mercados e potenciar o acesso a novas cadeias de valor internacionais.
- Apostar na crescente articulação entre a política de cooperação para o desenvolvimento e a internacionalização das empresas portuguesas.
- Articular e coordenar as ações de internacionalização, promovidas por entidades públicas e privadas, também na vertente institucional.
- Reforçar a vertente da Internacionalização na política de *clusters* e em outros instrumentos de gestão de eficiência coletiva.
- Aumentar a divulgação e acesso às iniciativas e ações de apoio à internacionalização, apostando em novas formas de comunicação.

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

Eixo A - *Business and Market Intelligence*

Medidas

- A.1 Mercados Estratégicos para a Internacionalização (*outbound*)
- A.2 Estudo Comparado de Estratégias de Internacionalização
- A.3 Desenvolvimento de Ferramenta de *Intelligence Competitiva*

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

Eixo B - Qualificação de Recursos Humanos e do Território

Objetivos Específicos

- Dinamizar a qualificação de recursos humanos com competências em comércio internacional, assim como mecanismos de integração dos mesmos nas empresas, em particular PME
- Promover reinvestimento e captar investimento direto estrangeiro (IDE), em especial para setores estruturantes da economia nacional.
- Captar IDE que permita reduzir falhas das cadeias de valor em Portugal.
- Incrementar a atratividade dos territórios e a visibilidade dos ativos disponíveis.
- Apoiar o reinvestimento em Portugal.

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

Eixo B - Qualificação de Recursos Humanos e do Território

Medidas

B.1 Programa Nacional de Capacitação para a Internacionalização

B.2 Desenvolvimento do Programa Inov Contacto

B.3 Cadastro de Ativos

B.4 Desenvolvimento da Plataforma *Global Find*

B.5 Promoção e Qualificação de Localizações Empresariais

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

Eixo C - Financiamento

Objetivos Específicos

- Articular com as instituições financeiras nacionais formas de apoio à internacionalização das empresas portuguesas.
- Facilitar o acesso das empresas portuguesas às oportunidades apresentadas pelas Instituições Financeiras Internacionais (IFIs).
- Apoiar o reinvestimento em Portugal.
- Captar IDE que permita reduzir falhas das cadeias de valor em Portugal.
- Reforçar a vertente da Internacionalização na política de *clusters* e em outros instrumentos de gestão de eficiência coletiva.

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

Eixo C - Financiamento

Medidas

- C.1 Dinamização de Produtos de Cobertura de Risco à Exportação
- C.2 Fundo 200M
- C.3 Fundo dos Fundos para a Internacionalização
- C.4 Outros Apoios Financeiros à Internacionalização para Países em Desenvolvimento
- C.5 Desenvolvimento do Financiamento Multilateral
- C.6 Incentivo Fiscal à Produção Cinematográfica
- C.7 Medidas de Promoção de Escala e Cooperação entre Associações Empresariais / Empresas

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

Eixo D – Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

Objetivos Específicos

- Apoiar a atividade exportadora das empresas portuguesas.
- Apoiar o reinvestimento em Portugal.
- Articular e coordenar ações de internacionalização, promovidas por entidades públicas e privadas, também na vertente institucional.
- Aumentar a divulgação e acesso às iniciativas e ações de apoio à internacionalização, apostando em novas formas de comunicação.
- Apostar na crescente articulação entre a política de cooperação para o desenvolvimento e a internacionalização das empresas portuguesas.
- Dinamizar as parcerias com os *stakeholders* relevantes para a promoção do acompanhamento regular das atividades de apoio à internacionalização das empresas nacionais.

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

Eixo D – Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

Objetivos Específicos

- Identificar oportunidades de entrada em novos mercados e potenciar o acesso a novas cadeias de valor.
- Captar investimento que permita reduzir falhas das cadeias de valor em Portugal.
- Valorizar a rede de beneficiários de Autorização de Residência para Atividade de Investimento (ARI) para efeitos de captação de investimento produtivo.
- Apoiar o investimento português no estrangeiro (IDPE).
- Atrair os empresários da diáspora portuguesa como potenciais investidores relevantes em Portugal, assim como dinamizadores da exportação de produtos e serviços nacionais.

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

D – Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

Medidas

- D.1 Programa Nacional de Ações de Promoção Externa
- D.2 Programa de Angariação de Investimento de *Targets* Seleccionados
- D.3 Portal de Entrada em Portugal
- D.4 Portal das Exportações
- D.5 Desenvolvimento de Cadeias de Valor

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

D – Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

Medidas

- D.6 Redes de Fornecedores
- D.7 Programa “Plataformas”
- D.8 Rede de Promotores de Produtos Portugueses
- D.9 Programas de Aceleração em Mercados Externos
- D.10 Revisão da Legislação das Câmaras de Comércio

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

Eixo E - Desenvolvimento da Marca Portugal

Objetivos Específicos

- Reforçar a perceção de Portugal como país seguro, estável, inovador, moderno, cosmopolita, acolhedor e com um ambiente propício aos negócios.
- Reforçar o reconhecimento das empresas portuguesas nos mercados externos enquanto produtoras de bens e serviços de elevada qualidade e diferenciação.
- Promover Portugal junto de relevantes investidores internacionais.
- Reforçar a vertente da Internacionalização na política de *clusters* e em outros instrumentos de gestão de eficiência coletiva.

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar



Eixo E - Desenvolvimento da Marca Portugal

Medidas

- E.1 Avaliação da Perceção Externa da Marca “Portugal”
- E.2 Promoção da Marca “Portugal”
- E.3 Promoção de Portugal como Destino de Produções Cinematográficas

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar



Eixo F - Política Comercial e Custos de Contexto

Objetivos Específicos

- Apoiar a atividade exportadora das empresas portuguesas.
- Apoiar o reinvestimento em Portugal.
- Apoiar o investimento português no estrangeiro (IDPE).
- Apostar na crescente articulação entre a política de cooperação para o desenvolvimento e a internacionalização das empresas portuguesas.

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

Eixo F - Política Comercial e Custos de Contexto

Objetivos Específicos

- Identificar oportunidades de entrada em novos mercados e potenciar o acesso a novas cadeias de valor.
- Dinamizar as parcerias com os *stakeholders* relevantes para a promoção do acompanhamento regular das atividades de apoio à internacionalização das empresas nacionais.
- Reforçar a vertente da Internacionalização na política de *clusters* e em outros instrumentos de gestão de eficiência coletiva.
- Melhorar o ambiente regulatório, detetando e eliminando custos de contexto à internacionalização.

6. Objetivos Específicos e Medidas a Executar

Eixo F - Política Comercial e Custos de Contexto

Medidas

- F.1** Avaliação do Impacto dos Acordos de Comércio Livre na Económica Portuguesa
- F.2** Alargamento da Lista de Acordos Bilaterais de Natureza Técnica e Económica
- F.3** Promoção de Memorandos de Entendimento sobre Cooperação Empresarial Triangular
- F.4** Desenvolvimento de Ferramenta de Monitorização de Custos de Contexto à Internacionalização



7. Alinhamento entre Objetivos e Medidas

7. Alinhamento entre Objetivos e Medidas

Matriz de Alinhamento entre Medidas a Executar e Objetivos Gerais

Eixo	Nº	Medida	Objetivos Gerais					+ Valor Acrescentado
			+ Exportações	+ Exportadores	+ Mercados	+ IDE	+ IDPE	
A	A.1	Mercados Estratégicos para a Internacionalização (outbound)	✓	✓	✓		✓	✓
A	A.2	Estudo Comparado de Estratégias de Internacionalização	✓	✓	✓	✓		✓
A	A.3	Desenvolvimento de Ferramenta de Intelligence Competitiva	✓	✓	✓	✓	✓	✓
B	B.1	Programa Nacional de Capacitação para a Internacionalização	✓	✓	✓		✓	✓
B	B.2	Desenvolvimento do Programa Inov Contacto	✓	✓	✓		✓	✓
B	B.3	Cadastro de Ativos				✓		✓
B	B.4	Desenvolvimento da Plataforma Global Find				✓		✓
B	B.5	Promoção e Qualificação de Localizações Empresariais				✓		✓
C	C.1	Dinamização de Produtos de Cobertura de Riscos À Exportação	✓	✓	✓	✓	✓	✓
C	C.2	Fundo 200M	✓	✓	✓	✓		✓
C	C.3	Fundo dos Fundos para a Internacionalização	✓	✓	✓		✓	✓
C	C.4	Apoios Financeiros à Internacionalização para Países em Desenvolvimento	✓	✓	✓			✓
C	C.5	Desenvolvimento do Financiamento Multilateral	✓	✓	✓			✓
C	C.6	Incentivo Fiscal à Produção Cinematográfica	✓	✓	✓	✓		✓
C	C.7	Medidas de Promoção de Escala e Cooperação entre Associações Empresariais e Empresas	✓	✓	✓		✓	✓

7. Alinhamento entre Objetivos e Medidas

Matriz de Alinhamento entre Medidas a Executar e Objetivos Gerais

Eixo	Nº	Medida	Objetivos Gerais				+ Valor Acrescentado
			+ Exportações	+ Exportadores	+ Mercados	+ IDE	
D	D.1	Programa Nacional de Ações de Promoção Externa	✓	✓	✓		✓
D	D.2	Programa de Angariação de Investimento de Targets Seleccionados				✓	✓
D	D.3	Portal de Entrada em Portugal				✓	✓
D	D.4	Portal das Exportações	✓	✓	✓		✓
D	D.5	Desenvolvimento de Cadeias de Valor	✓			✓	✓
D	D.6	Rede de Fornecedores				✓	✓
D	D.7	Programa "Plataformas"	✓	✓	✓		✓
D	D.8	Rede de Promotores de Produtos Portugueses	✓	✓	✓		
D	D.9	Programa de Aceleração em Mercados Externos	✓	✓	✓		✓
D	D.10	Revisão da Legislação das Câmaras de Comércio	✓	✓	✓	✓	✓
E	E.1	Avaliação da Perceção Externa da Marca "Portugal"	✓	✓	✓	✓	✓
E	E.2	Promoção da Marca "Portugal"	✓	✓	✓	✓	✓
E	E.3	Promoção de Portugal como Destino de Produções Cinematográficas				✓	✓
F	F.1	Avaliação do Impacto de Acordos de Comércio Livre na Económica Portuguesa	✓	✓	✓	✓	✓
F	F.2	Alargamento da Lista de Acordos Bilaterais de Natureza Técnica e Económica	✓	✓	✓	✓	✓
F	F.3	Promoção de Memorandos de Entendimento sobre Cooperação Empresarial Triangular	✓	✓	✓		✓
F	F.4	Desenvolvimento de Ferramenta de Monitorização de Custos de Contexto à Internacionalização	✓	✓	✓		✓

7. Alinhamento entre Objetivos e Medidas

Matriz de Alinhamento entre Medidas a Executar e Objetivos Específicos

Eixo	Nº	Medida	Objetivos Específicos																				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
A	A.1	Mercados Estratégicos para a Internacionalização (outbound)				✓		✓		✓					✓							✓	
A	A.2	Estudo Comparado de Estratégias de Internacionalização				✓		✓		✓					✓							✓	
A	A.3	Desenvolvimento de Ferramenta de Intelligence Competitiva				✓		✓		✓					✓							✓	
B	B.1	Programa Nacional de Capacitação para a Internacionalização									✓	✓									✓		
B	B.2	Desenvolvimento do Programa Inov Contacto										✓											
B	B.3	Cadastro de Ativos			✓					✓					✓					✓			
B	B.4	Desenvolvimento da Plataforma Global Find			✓					✓					✓					✓			
B	B.5	Promoção e Qualificação de Localizações Empresariais			✓					✓					✓					✓			
C	C.1	Dinamização de Produtos de Cobertura de Riscos À Exportação			✓		✓			✓												✓	
C	C.2	Fundo 200M			✓		✓			✓													
C	C.3	Fundo dos Fundos para a Internacionalização		✓	✓		✓															✓	
C	C.4	Apoios Financeiros à Internacionalização para Países em Desenvolvimento		✓			✓							✓								✓	
C	C.5	Desenvolvimento do Financiamento Multilateral		✓			✓							✓								✓	
C	C.6	Incentivo Fiscal à Produção Cinematográfica			✓					✓												✓	
C	C.7	Medidas de Promoção de Escala e Cooperação entre Associações Empresarias e Empresas		✓	✓		✓															✓	

7. Alinhamento entre Objetivos e Medidas

Matriz de Alinhamento entre Medidas a Executar e Objetivos Específicos

Eixo	Nº	Medida	Objetivos Específicos																				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
D	D.1	Programa Nacional de Ações de Promoção Externa	✓			✓		✓		✓		✓			✓								
D	D.2	Programa de Angariação de Investimento de Targets Seleccionados				✓			✓		✓								✓				✓
D	D.3	Portal de Entrada em Portugal	✓					✓		✓													
D	D.4	Portal das Exportações	✓			✓		✓		✓		✓			✓								
D	D.5	Desenvolvimento de Cadeias de Valor			✓						✓			✓				✓					✓
D	D.6	Rede de Fornecedores	✓		✓							✓											
D	D.7	Programa "Plataformas"	✓	✓								✓											
D	D.8	Rede de Promotores de Produtos Portugueses	✓			✓		✓				✓											
D	D.9	Programa de Aceleração em Mercados Externos	✓					✓				✓											
D	D.10	Revisão da Legislação das Câmaras de Comércio	✓					✓				✓											
E	E.1	Avaliação da Perceção Externa da Marca "Portugal"																	✓	✓	✓		
E	E.2	Promoção da Marca "Portugal"																✓		✓	✓	✓	
E	E.3	Promoção de Portugal como Destino de Produções Cinematográficas																✓		✓	✓	✓	
F	F.1	Avaliação do Impacto de Acordos de Comércio Livre na Económica Portuguesa	✓			✓									✓		✓						
F	F.2	Alargamento da Lista de Acordos Bilaterais de Natureza Técnica e Económica	✓			✓									✓		✓						
F	F.3	Promoção de Memorandos de Entendimento sobre Cooperação Empresarial Triangular	✓	✓	✓	✓									✓		✓						
F	F.4	Desenvolvimento de Ferramenta de Monitorização de Custos de Contexto à Internacionalização	✓	✓	✓	✓							✓				✓					✓	

7. Alinhamento entre Objetivos e Medidas

Nº	Tabela de Objetivos Específicos
1	Apoiar a atividade exportadora das empresas portuguesas
2	Apoiar o investimento português no estrangeiro (IDPE)
3	Apoiar o reinvestimento em Portugal
4	Apostar na crescente articulação entre a política de cooperação para o desenvolvimento e a internacionalização das empresas portuguesas
5	Articular com as instituições financeiras nacionais formas de apoio à internacionalização das empresas portuguesas
6	Articular e coordenar ações de internacionalização, promovidas por entidades públicas e privadas, também na vertente institucional
7	Atrair os empresários da diáspora portuguesa como potenciais investidores relevantes em Portugal, assim como dinamizadores da exportação de produtos e serviços nacionais
8	Aumentar a divulgação e acesso às iniciativas e ações de apoio à internacionalização, apostando em novas formas de comunicação
9	Captar IDE que permita reduzir falhas das cadeias de valor em Portugal
10	Dinamizar a qualificação de recursos humanos com competências em comércio internacional, assim como mecanismos de integração dos mesmos nas empresas, em particular PME
11	Dinamizar as parcerias com os stakeholders relevantes para a promoção do acompanhamento regular das atividades de apoio à internacionalização das empresas nacionais
12	Facilitar o acesso das empresas portuguesas às oportunidades apresentadas pelas Instituições Financeiras Internacionais (IFIs)
13	Identificar oportunidades de entrada em novos mercados e potenciar o acesso a novas cadeias de valor
14	Incrementar a atratividade dos territórios e a visibilidade dos ativos disponíveis
15	Melhorar o ambiente regulatório, detetando e eliminando custos de contexto à internacionalização
16	Promover Portugal junto de relevantes investidores internacionais
17	Promover reinvestimento e captar investimento direto estrangeiro (IDE), em especial para setores estruturantes da economia nacional
18	Reforçar a perceção de Portugal como país seguro, estável, inovador, moderno, cosmopolita, acolhedor e com um ambiente propício aos negócios
19	Reforçar a vertente da Internacionalização na política de clusters e em outros instrumentos de gestão de eficiência coletiva
20	Reforçar o reconhecimento das empresas portuguesas nos mercados externos enquanto produtoras de bens e serviços de elevada qualidade e diferenciação
21	Valorizar a rede de beneficiários de Autorização de Residência para Atividade de Investimento (ARI) para efeitos de captação de investimento produtivo



8. Cronograma

7. Cronograma

Programa Internacionalizar: Cronograma de Implementação

Eixo	Nº	Medida	Responsável	2017	2018			2019				2020						
				4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T		
A	A.1	Mercados Estratégicos para a Internacionalização (outbound)	MNE/MECON/Outros		▶			▶ Atividade contínua										
A	A.2	Estudo Comparado de Estratégias de Internacionalização	MNE/MECON		▶													
A	A.3	Desenvolvimento de Ferramenta de Intelligence Competitiva	MNE/MECON/MF/Outros		▶													
B	B.1	Programa Nacional de Capacitação para a Internacionalização	MNE/MECON		▶			▶ Atividade contínua										
B	B.2	Desenvolvimento do Programa Inov Contacto	MNE		▶			▶ Atividade contínua										
B	B.3	Cadastro de Ativos	MNE/MECON/MF/Outros		▶			▶ Atividade contínua										
B	B.4	Desenvolvimento da Plataforma Global Find	MNE		▶			▶ Atividade contínua										
B	B.5	Promoção e Qualificação de Localizações Empresariais	MNE/MECON		▶			▶ Atividade contínua										
C	C.1	Dinamização de Produtos de Cobertura de Riscos À Exportação	MNE/MECON/MF		▶			▶ Atividade contínua										
C	C.2	Fundo 200M	MECON	▶														
C	C.3	Fundo dos Fundos para a Internacionalização	MNE/MECON/MF		▶													
C	C.4	Apoios Financeiros à Internacionalização para Países em Desenvolvimento	MNE/MF		▶			▶ Atividade contínua										
C	C.5	Desenvolvimento do Financiamento Multilateral	MNE/MF		▶			▶ Atividade contínua										
C	C.6	Incentivo Fiscal à Produção Cinematográfica	MF		▶													
C	C.7	Medidas de Promoção de Escala e Cooperação entre Associações Empresariais e Empresas	MNE/MECON/MPI		▶													

Anexos - *Fichas de Medidas*

Eixo A - *Business and Market Intelligence*

A.1

Medida Mercados Estratégicos para a Internacionalização (*outbound*)

**Breve
Descrição**

No âmbito do Conselho Estratégico para a Internacionalização da Economia (CEIE), antecipando tendências e oportunidades, identificar os mercados de atuação, numa base plurianual e por *cluster* e/ou setores de atividade.

Área Governo

MNE / MECON / Outros

Recursos

Não aplicável

Status Atual

Não iniciado

**Prazo
Execução**

3º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo A - *Business and Market Intelligence*

A.2

Medida Estudo Comparado de Estratégias de Internacionalização

**Breve
Descrição**

Elaborar estudo tendo por objeto o levantamento / benchmarking de estratégias de internacionalização e de captação de IDE desenvolvidas por outros países (em mercados selecionados)

Área Governo

MNE / MECON

Recursos

Orçamento da AICEP e SI (PT2020)

Status Atual

Não iniciado

**Prazo
Execução**

3º Trimestre 2018

Eixo A - *Business and Market Intelligence*

A.3

Medida Desenvolvimento de Ferramenta de *Intelligence* Competitiva

**Breve
Descrição**

Criar e implementar ferramenta que permita identificar tendências e elaborar análises estratégicas aos mercados, identificar oportunidades e mapear riscos, através de metodologias transversais (ainda que adaptadas às realidades de cada cluster e setores de atividade). Melhorar a monitorização da informação compilada nos relatórios internacionais sobre o ambiente de negócios em Portugal (*Doing Business, World Economic Report, World Competitiveness Ranking, etc.*)

Área Governo

MNE / MECON / MFIN/ Outros

Recursos

Orçamento da AICEP e SI (PT2020)

Status Atual

Não iniciado

**Prazo
Execução**

4º Trimestre 2018

Eixo B - *Qualificação dos Recursos Humanos e do Território*

B.1

Medida

Programa Nacional de Capacitação para a Internacionalização

Breve Descrição

Criar, em parceria com as associações empresariais e instituições de ensino superior, um programa plurianual de capacitação em comércio internacional, assente no prévio levantamento de necessidades setoriais, que permita aumentar a disponibilidade de quadros com competências para abordar os mercados externos. Implementar medidas de contratação e fixação destes quadros nas empresas, em particular nas PME.
Promover programas de apoio à participação de *startups* portuguesas no âmbito de eventos de relevância internacional.

Área Governo

MNE / MECON

Recursos

Orçamento AICEP e SI (PT2020) para cofinanciamento de despesa empresarial

Status Atual

Não iniciado

Prazo Execução

4º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo B - *Qualificação dos Recursos Humanos e do Território*

B.2

Medida Desenvolvimento do Programa Inov Contacto

Breve Descrição Consolidar o programa de estágios internacionais procurando aumentar a incorporação dos estagiários nas empresas de acolhimento .

Área Governo MNE

Recursos Orçamento AICEP

Status Atual Em desenvolvimento

Prazo Execução 2º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo B - Qualificação dos Recursos Humanos e do Território

B.3

Medida Cadastro de Ativos

Breve Descrição Elaborar e atualizar listas de ativos, identificando oportunidade de investimento concretas que possam ser apresentadas a investidores internacionais e, sempre que possível, desenvolver dossiers de promoção específicos, incluindo para municípios de baixa densidade.

Área Governo MNE / MECON / MFIN/ Outros

Recursos Orçamento AICEP

Status Atual Em desenvolvimento

Prazo Execução 2º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo B - Qualificação dos Recursos Humanos e do Território

B.4

Medida Desenvolvimento da Plataforma *Global Find*

Breve Descrição Implementar medidas/ações no sentido de atualizar a rede de espaços empresariais/ industriais na plataforma *Global Find*, promovendo a divulgação e qualificação da oferta, alargando às regiões autónomas em estreita colaboração com os respetivos governos regionais.

Área Governo MNE

Recursos Orçamento AICEP (Global Parques)

Status Atual Em desenvolvimento

Prazo Execução 2º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo B - *Qualificação dos Recursos Humanos e do Território*

B.5

Medida Promoção e Qualificação de Localizações Empresariais

Breve Descrição Em coordenação com as entidades municipais, qualificar e promover localizações empresariais, dando destaque á sustentabilidade económica, social e ambiental, para o acolhimento de investimento.

Área Governo MNE / MECON

Recursos Não aplicável

Status Atual Não iniciado

Prazo Execução 3º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo C - Financiamento

C.1

Medida Dinamização de Produtos de Cobertura de Risco à Exportação

Breve Descrição Desenvolver instrumentos financeiros de apoio (incluindo reavaliação dos procedimentos de decisão) à internacionalização de empresas (seguros de crédito à exportação, garantias, etc.), designadamente para operações em mercados de risco elevado, com especial destaque para mercados fora da OCDE.

Área Governo MNE / MECON / MFIN

Recursos Orçamento de Estado / Outros Recursos Públicos e Privados (ex. IDE)

Status Atual Em desenvolvimento

Prazo Execução 4º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo C - Financiamento

C.2

Medida Fundo 200M

Breve Descrição Dinamizar o Fundo de Capital de Risco de natureza pública (“200 M”), que participará no capital de empresas em Portugal, em co-investimento com outros operadores privados de capital de risco de origem nacional ou internacional.

Área Governo MECON

Recursos Orçamento de Estado / Outros Recursos Públicos e Privados

Status Atual Em desenvolvimento

Prazo Execução 4º Trimestre 2017

Eixo C - Financiamento

C.3

Medida Fundo dos Fundos para a Internacionalização

Breve Descrição Estabelecer um "Fundo de Fundos" público de captação de IDE, que permita alavancar fundos adicionais, em regime de co-investimento, com investidores institucionais estrangeiros, públicos e privados, para processos de internacionalização de empresas portuguesas.

Área Governo MNE / MECON / MFIN

Recursos Orçamento de Estado / Outros Recursos Públicos e Privados (ex. IDE)

Status Atual Em desenvolvimento

Prazo Execução 1º Trimestre 2019

Eixo C - Financiamento

C.4

Medida Apoios Financeiros à Internacionalização para Países em Desenvolvimento

Breve Descrição Utilizar a SOFID e outros fundos como instrumentos privilegiados de financiamento da internacionalização de empresas portuguesas para países em desenvolvimento, continuando a consolidação e a reorientação estratégica, materializadas na sua recapitalização, capacidade de alavancagem de fundos europeus (cooperação delegada, fundos fiduciários e outros) e multilaterais.

Área Governo MNE / MFIN

Recursos Orçamento de Estado / Outros Recursos Públicos e Privados (ex. IDE)

Status Atual Em desenvolvimento

Prazo Execução 2º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo C - Financiamento

C.5

Medida

Desenvolvimento do Financiamento Multilateral

Breve Descrição

Dinamizar ações facilitadoras do acesso das empresas portuguesas às oportunidades de negócio proporcionadas por Instituições Financeiras Internacionais (IFIs), procurando participar ativamente, sempre que possível, na construção dos mecanismos de financiamento e nas opções de investimento das mesmas. Fomentar o desenvolvimento de uma rede de contactos entre cidadãos portugueses nacionais que desempenhem funções nas IFIs. Potenciar as oportunidades de financiamento no quadro da União Europeia, designadamente as associadas ao Plano de Investimento para a Europa, ao Plano de Investimento Externo Europeu, assim como a iniciativas de promoção da economia circular.

Área Governo

MNE / MFIN

Recursos

Orçamento de Estado / Outros Recursos Públicos e Privados (ex. IDE)

Status Atual

Em desenvolvimento

Prazo Execução

2º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo C - Financiamento

C.6

Medida Incentivo Fiscal à Produção Cinematográfica

Breve Descrição Promover a utilização do incentivo fiscal previsto no Decreto-Lei nº 22/2017, de 22 de fevereiro, com o objetivo de reforçar a competitividade de Portugal enquanto local de produção cinematográfica, estimulando a atividade dos produtores e coprodutores nacionais, bem como atraindo produções estrangeiras de qualidade que aproveitem da melhor forma o potencial dos recursos nacionais.

Área Governo MFIN

Recursos Orçamento de Estado

Status Atual Em desenvolvimento

Prazo Execução Durante 2018

Eixo C - Financiamento

C.7

Medida Medidas de Promoção de Escala e Cooperação entre Associações Empresarias e Empresas

Breve Descrição Promover o cofinanciamento pelo sistema de incentivos de ações de promoção externa que envolvam a cooperação entre entidades de sectores e clusters diferentes, complementares e representativos da oferta nacional.

Área Governo MNE / MECON / MPI

Recursos Orçamento de Estado / Fundos Comunitários

Status Atual Não iniciado

Prazo Execução 2º Trimestre 2018

Eixo D- Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

D.1

Medida

Programa Nacional de Ações de Promoção Externa

Breve Descrição

Elaborar um programa plurianual que consolide as ações de promoção externa, dos agentes públicos e privados, envolvidos, tendo em vista uma melhor coordenação, promoção de sinergias, eficiência na utilização de recursos, bem como um melhor alinhamento dos sistemas de incentivos.

Desenvolver abordagens concretas e orientadas aos mercados públicos.

Reforçar a presença de *startups* portuguesas e projetos inovadores, nas ações de promoção externa, promovendo o contacto com investidores e potenciais parceiros. Apostar no envolvimento das transportadoras aéreas, com especial ênfase na TAP, em eventos especiais (ex. voos inaugurais) para potenciar missões empresariais e outras iniciativas de promoção externa de Portugal.

Estabelecer pontos de contacto (*single point of contact*) nos diversos clusters para facilitar a coordenação e execução dos processos de internacionalização.

Área Governo

MNE / MECON / Outros

Recursos

SI (PT 2020) e outros recursos financeiros de cofinanciamento

Status Atual

Não iniciado

Prazo Execução

3º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo D- Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

D.2

Medida	Programa de Angariação de Investimento de Targets Selecionados
Breve Descrição	<p>Elaborar um programa específico de atração de investimento dirigido a grupos identificados, nomeadamente que permita atenuar falhas nas cadeias de valor em Portugal, investidores da diáspora, beneficiários de ARI, empresas de base tecnológica, participantes em eventos de referência internacional e grandes acumuladores de capital.</p> <p>Desenvolvimento de dossiers especiais de captação do investimento, nomeadamente na área da Economia do Mar, Bioeconomia, do Brexit, etc.</p> <p>Valorizar a utilização das ARI, ponderando a criação de novos tipos de vistos que atraiam ou facilitem o IDE em setores produtivos e promover a entrada de quadros com capacidade empreendedora.</p>
Área Governo	MNE / MECON / Outros
Recursos	SI (PT 2020) e outros recursos financeiros de cofinanciamento
Status Atual	Não iniciado
Prazo Execução	3º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo D- Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

D.3

Medida Portal de Entrada em Portugal

**Breve
Descrição**

Direcionada a investidores, compradores ou estudantes externos, assim como turistas, criar uma página de entrada (*landing page*), que funcione como ponto de acesso único à informação sobre investir, comprar, estudar e viajar em Portugal. Esta iniciativa deverá ser aproveitada para uniformizar e melhorar a informação disponibilizada, nomeadamente procurando alargar os conteúdos apresentados.

Área Governo MNE

Recursos Orçamento AICEP, SI (PT 2020) e outros recursos financeiros de cofinanciamento

Status Atual Não iniciado

**Prazo
Execução** 4º Trimestre 2018

Eixo D- Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

D.4

Medida Portal das Exportações

Breve Descrição Plataforma online, que incorpore novos instrumentos associado à digitalização de processos (ex: e-commerce, *Big Data*, *Design Thinking*, *Machine Learning*, etc.), onde será disponibilizada informação sobre mercados, iniciativas de promoção, programas de capacitação e formação, incentivos financeiros e serviços de apoio ao processo de internacionalização (consultores, recursos humanos, comunicação e imagem, etc.), reunindo iniciativas publicas e privadas e que esteja organizado em linha com a política de *clusters*.

Área Governo MNE

Recursos Orçamento AICEP, SI (PT 2020) e outros recursos financeiros de cofinanciamento

Status Atual Não iniciado

Prazo Execução 4º Trimestre 2018

Eixo D- Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

D.5

Medida Desenvolvimento de Cadeias de Valor

**Breve
Descrição**

Promover uma estratégia a médio prazo, com empresas âncora e as suas fornecedoras, com vista à identificação e desenvolvimento de iniciativas que contribuam para a consolidação das cadeias de valor em Portugal e a sua internacionalização, através de reinvestimento e de IDE.

Área Governo

MNE

Recursos

SI (PT 2020) e outros recursos financeiros de cofinanciamento

Status Atual

Em desenvolvimento

**Prazo
Execução**

4º Trimestre 2017 e contínuo

Eixo D- Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

D.6

Medida Rede de Fornecedores

Breve Descrição Dinamizar iniciativas de redes de fornecedores, principalmente com empresas multinacionais, com vista à qualificação de mais empresas, ao desenvolvimento das cadeias de valor em Portugal, à substituição competitiva de importações, bem como ao acesso a novos mercados.

Área Governo MNE / MECON / MPI

Recursos SI (PT 2020) e outros recursos financeiros de cofinanciamento

Status Atual Não iniciado

Prazo Execução 4º Trimestre 2017 e contínuo

Eixo D- Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

D.7

Medida Programa “Plataformas”

Breve Descrição Apoiar ou estimular iniciativas, do setor privado, em mercados selecionados de centros logísticos e/ou de distribuição de produtos/showrooms de produtos portugueses.
Desenvolver iniciativas que permitam inserir Portugal nas novas rotas comerciais seja na vertente terrestre, seja na vertente marítima, com inserção da ligação ferroviária entre Sines e Madrid.

Área Governo MNE / MECON / MFIN / MPI / MMAR

Recursos SI (PT 2020) e outros recursos financeiros de cofinanciamento

Status Atual Não iniciado

Prazo Execução 4º Trimestre 2018

Eixo D- Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

D.8

Medida

Rede de Promotores de Produtos Portugueses

Breve Descrição

Criar uma rede de contactos, por país, para potenciar o papel da diáspora portuguesa enquanto veículo facilitador da entrada em mercados externos. Promover a Rede de Restaurantes Portugueses no Mundo: que visa promover a gastronomia e a economia portuguesa, através da atribuição de um certificado, emitido pela AHRESP, aos restaurantes portugueses no mundo.

Área Governo

MNE / MECON

Recursos

Orçamento AICEP, SI (PT 2020) e outros recursos financeiros de cofinanciamento

Status Atual

Não iniciado

Prazo Execução

4º Trimestre 2018

Eixo D- Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

D.9

Medida

Programa de Aceleração em Mercados Externos

Breve Descrição

Desenvolver programas de apoio qualificado à internacionalização de *startups* (em fase de ScaleUp) ou de segmentos de PME, através de uma rede de mentoria especializada e de apoios à internacionalização, promovendo ainda a cooperação entre empresas/entidades.

Área Governo

MNE

Recursos

Orçamento AICEP

Status Atual

Em desenvolvimento

Prazo Execução

3º Trimestre 2018

Eixo D- Apoio no Acesso aos Mercados e ao Investimento em Portugal

D.10

Medida

Revisão da Legislação das Câmaras de Comércio

Breve Descrição

Proceder às alterações legislativas que regulamentam o funcionamento das Câmaras de Comércio, potenciando o papel destes atores no apoio à internacionalização das empresas nacionais e na captação de investimento.

Área Governo

MNE / MECON / PCM

Recursos

Não aplicável

Status Atual

Não iniciado

Prazo Execução

4º Trimestre 2017

Eixo E - *Desenvolvimento da Marca Portugal*

E.1

Medida Avaliação da Perceção Externa da Marca 'Portugal'

Breve Descrição Efetuar estudo tendo por objeto a identificação dos elementos de perceção de Portugal, das empresas e dos produtos nacionais, em mercados-alvo prioritários

Área Governo MNE

Recursos Orçamento AICEP e SI (PT 2020)

Status Atual Não iniciado

Prazo Execução 3º Trimestre 2018

Eixo E - *Desenvolvimento da Marca Portugal*

E.2

Medida	Promoção da Marca 'Portugal'
Breve Descrição	Elaboração de conteúdos promocionais temáticos “prontos a usar” focados em setores em que Portugal tem vantagens competitivas (em setores prioritários para efeitos de captação de IDE e/ou em setores de financiamento internacional) e definir a respetiva estratégia de promoção. Nesta estratégia de promoção inserir, sempre que possível, elementos de promoção da cultura portuguesa (por exemplo, com uma marca de certificação das artes e ofícios tradicionais).
Área Governo	MNE / MECON
Recursos	Orçamento AICEP e SI (PT 2020)
Status Atual	Não iniciado
Prazo Execução	4º Trimestre 2018

Eixo E - *Desenvolvimento da Marca Portugal*

E.3

Medida

Promoção de Portugal como Destino de Produções Cinematográficas

Breve Descrição

Promover Portugal enquanto destino preferencial de produções cinematográficas, em articulação com as *Film Commissions*, rede diplomática, Associações e empresas do setor, em linha com a nova Lei de Incentivos Fiscais e dos Acordos de Coprodução cinematográfica assinados.

Área Governo

MNE / MECON / MCULTURA

Recursos

Orçamento AICEP

Status Atual

Não iniciado

Prazo Execução

4º Trimestre 2018

Eixo F - Política Comercial e Custos de Contexto

F.1

Medida Avaliação do Impacto dos Acordos de Comércio Livre na Económica Portuguesa

Breve Descrição Promover a realização, em parceria com centros de investigação, instituições de Ensino Superior e entidades da sociedade civil e do setor empresarial, estudos sobre o impacto, para a economia portuguesa, de Acordos de Comércio Livre já celebrados ou a celebrar pela União Europeia, contribuindo assim para sustentar medidas de reforço de competitividade nacional.

Área Governo MNE / MECON / MFIN

Recursos Orçamento AICEP

Status Atual Não iniciado

Prazo Execução 3º Trimestre 2018

Eixo F - Política Comercial e Custos de Contexto

F.2

Medida Alargamento da Lista de Acordos Bilaterais de Natureza Técnica e Económica

Breve Descrição Expandir a lista de Acordos de Promoção e Proteção de Investimento (APRI), Convenções para Evitar a Dupla-Tributação (CDT), Acordos de Serviços Aéreos e outros acordos bilaterais de natureza técnica e económica, direcionados ao aprofundamento das relações empresariais e de investimento com países terceiros.

Área Governo MNE / MECON / MFIN

Recursos Não aplicável

Status Atual Em desenvolvimento

Prazo Execução 2º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo F - Política Comercial e Custos de Contexto

F.3

Medida	Promoção de Memorandos de Entendimento sobre Cooperação Empresarial Triangular
Breve Descrição	Celebrar Memorandos de Entendimento sobre Cooperação Empresarial Triangular com Estados e/ou Fundos Públicos e Para-públicos com interesse em explorar oportunidades em Estados terceiros, maximizando, assim, o <i>networking</i> político e empresarial de Portugal através de parcerias com empresas portuguesas.
Área Governo	MNE / MECON
Recursos	Não aplicável
Status Atual	Em desenvolvimento
Prazo Execução	2º Trimestre 2018 e contínuo

Eixo F - Política Comercial e Custos de Contexto

F.3

Medida

Desenvolvimento de Ferramenta de Monitorização de Custos de Contexto à Internacionalização.

Breve Descrição

Realizar levantamentos continuados de obstáculos fiscais, tarifários e não tarifários (ex., processos de certificação) no acesso a mercados e promover, quando se justifique, junto das autoridades competentes, através das redes externas do MNE e da AICEP, diligências adequadas à sua superação.

Área Governo

MNE

Recursos

Orçamento da AICEP

Status Atual

Não iniciado

Prazo Execução

3º Trimestre 2018 e contínuo



REPÚBLICA
PORTUGUESA

GABINETE DO SECRETÁRIO DE ESTADO
DA INTERNACIONALIZAÇÃO

Programa Internacionalizar

RCM n° 189/2017, de 6 de dezembro

*Versão Final
dezembro 2017*