



# AICEP

Agência para o Investimento  
e Comércio Externo de Portugal

## PRESS RELEASE

### AICEP organiza 5ª Conferência Exportar Online

**Lisboa, 29 outubro 2024. A Conferência Exportar Online da AICEP está de volta para a 5ª edição esta quarta-feira, 30 de outubro, em Aveiro, um evento de grande relevância para o E-Commerce em Portugal com o objetivo de explorar estratégias internacionais de comércio online.**

A V Conferência Exportar Online reúne empresas, especialistas e decisores para partilhar experiências, debater desafios e apresentar soluções na área do E-Commerce para o sucesso das empresas portuguesas. Haverá a oportunidade de agendar reuniões bilaterais com representantes de marketplaces de referência, como Alibaba e Amazon.

*“O E-Commerce já não é o futuro, é o presente. O papel do E-Commerce tem vindo a ser cada vez mais relevante no desenvolvimento e internacionalização das empresas portuguesas, garantindo a sua presença em novos mercados. As empresas, especialmente as PME, devem adotar estratégias digitais robustas para internacionalizar os seus produtos e aumentar a competitividade nos mercados globais”,* refere o Presidente da AICEP, Ricardo Arroja.

O evento será composto por dois painéis de discussão principais. O primeiro intitulado *“Estratégias Internacionais de E-commerce - Os Segredos do Sucesso com...”* abordará exemplos de estratégias de mercado bem-sucedidas, técnicas para adaptar produtos e campanhas de marketing às preferências locais e soluções para superar desafios logísticos e otimizar a cadeia de valor global.

O segundo painel, *“Desafios e Oportunidades no E-commerce Internacional - Tecnologia, Logística e Cibersegurança”*, explorará as tecnologias emergentes que estão a transformar o E-Commerce global, os principais obstáculos logísticos e as melhores práticas de cibersegurança.

Haverá, ainda, lugar a uma apresentação de um especialista em E-Commerce sobre as tendências emergentes que estão a moldar o futuro do comércio eletrónico, nomeadamente a inteligência artificial, personalização, sustentabilidade e o impacto das novas tecnologias no comportamento do consumidor.

Uma característica distintiva desta Conferência *business oriented* será a oportunidade de agendar reuniões bilaterais com representantes de *marketplaces* de referência, nomeadamente Amazon, Alibaba, FNAC, Worten e Sprinter. Estas reuniões permitirão às empresas participantes estabelecer potenciais parcerias, explorar novas oportunidades de mercado e obter contributos dos principais *players* do setor.

A V Conferência Exportar Online insere-se no Programa “Exportar Online” da AICEP, instrumento de apoio às empresas que pretendem apostar na internacionalização digital e que foi premiado, em setembro, com o prémio nacional dos European Enterprise Promotion Awards (EEPA) da Comissão Europeia, na categoria de *“Melhor Programa para o Desenvolvimento do Ambiente Empresarial e Apoio à Internacionalização das Empresas”*. Desde 2018, a AICEP trabalha em diferentes vertentes como a formação, capacitação, consultoria e incentivos com vista à internacionalização da economia portuguesa via E-Commerce.

**Programa da V Conferência Exportar Online em anexo.**

**Contacto de Imprensa:**

Sónia Cerdeira T: +351 967 843 516

E: [sonia.cerdeira@portugalglobal.pt](mailto:sonia.cerdeira@portugalglobal.pt)

