



**AICEP**

Agência para o Investimento  
e Comércio Externo de Portugal



academia **aicep**  
capacitação empresarial

**Direção da Academia AICEP**

# Em Foco Alemanha Candidatar-se a Concursos Públicos Alemães

Porto, 9 de maio de 2025



**1. ALEMANHA NO CONTEXTO MUNDIAL E EUROPEU**

**2. RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL - ALEMANHA**

**3. COMO PENETRAR NO MERCADO?**

**4. ANÁLISE SWOT E CULTURA DE NEGÓCIOS**

**5. A AICEP E OS CONCURSOS PÚBLICOS**

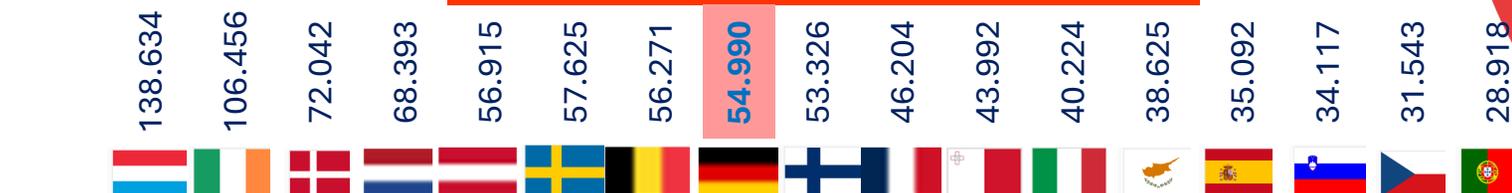


## ALEMANHA: 3ª MAIOR ECONOMIA DO MUNDO E 1ª DA UE (27)

- Prevê-se que o crescimento global seja de 3,3 por cento em 2025 e 2026.
- Segundo o Handelsblatt Research Institute (HRI) confirmou a estagnação económica da Alemanha em 2025, prevendo uma nova contração de -0,1% no PIB. Este seria o terceiro ano consecutivo de recessão, após quedas de 0,3% em 2023 e 0,2% em 2024 — algo inédito na história pós-guerra da Alemanha.

| CONTEXTO MUNDIAL<br>(mil milhões USD) |          | PIB<br>2022 | PIB<br>2023 | PIB<br>2024 | PIB<br>2025* | CONTEXTO EUROPEU<br>(mil milhões USD) |               | PIB<br>2022 | PIB<br>2023 | PIB<br>2024 | PIB<br>2025* |
|---------------------------------------|----------|-------------|-------------|-------------|--------------|---------------------------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 1º                                    | EUA      | 26.007      | 27.721      | 29.185      | 30.507       | 1º                                    | Alemanha      | 4.167       | 4.527       | 4.659       | 4.745        |
| 2º                                    | China    | 18.308      | 18.270      | 18.748      | 19.232       | 2º                                    | França        | 2.797       | 3.057       | 3.162       | 3.211        |
| 3º                                    | Alemanha | 4.167       | 4.527       | 4.659       | 4.745        | 3º                                    | Itália        | 2.106       | 2.305       | 2.372       | 2.423        |
| 4º                                    | Japão    | 4.262       | 4.213       | 4.026       | 4.186        | 4º                                    | Espanha       | 1.448       | 1.621       | 1.722       | 1.800        |
| 5º                                    | Índia    | 3.346       | 3.638       | 3.909       | 4.187        | 5º                                    | Países Baixos | 1.047       | 1.155       | 1.227       | 1.272        |
|                                       |          |             |             |             |              | 10º                                   | Portugal      | 257         | 290         | 309         | 321          |

PIB PER CAPITA 2024 - CONTEXTO EUROPEU - USD

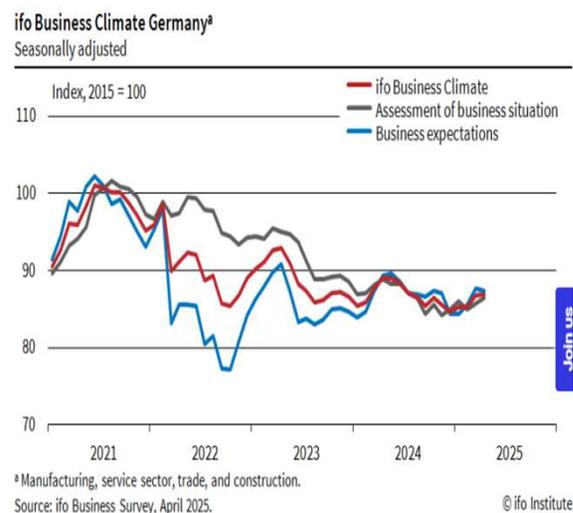


\*Fonte: FMI-abril2025

## ALEMANHA: a conjuntura económica

- O sentimento das empresas na Alemanha melhorou ligeiramente. Embora continue rodeado de ceticismo e de cautela
- O Índice de Clima Empresarial ifo subiu em abril para 86,9 pontos, contra 86,7 pontos em março
- As empresas mostraram-se mais positivas em relação à sua situação atual. No entanto, as expectativas eram mais sombrias. A incerteza entre as empresas aumentou. A economia alemã está a preparar-se para a turbulência...
- Após 2 anos de contração, o que se vai passar em 2025?

Fonte: IFO



## Economia alemã: Contração

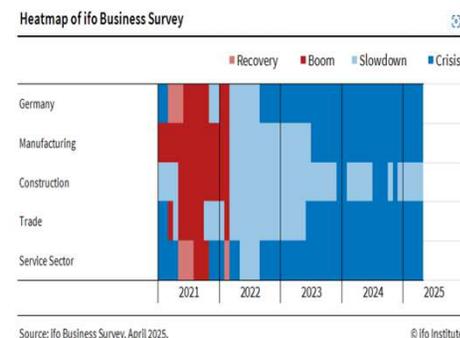
- A Alemanha foi a única economia do G7 que não conseguiu crescer nos últimos dois anos e está a caminho de um terceiro ano sem crescimento em 2025
- **A projeção económica de primavera de 2025** feita pelo governo:
  - ❖ O governo alemão cortou sua previsão de crescimento económico em 2025 para zero. Para 2026 a previsão é de um aumento de 1%.
  - ❖ O governo alemão, justificou esta revisão com a política tarifária dos EUA sob Donald Trump, que afeta negativamente as exportações da Alemanha, além da instabilidade política interna recente devido à falta de uma maioria parlamentar estável.



## Economia alemã: atualidade 2025 (abril)

- Os indicadores económicos :

- ❖ **Na indústria transformadora**, o índice voltou a cair após um forte aumento no mês anterior. Este facto deveu-se a expectativas visivelmente mais pessimistas. A incerteza entre as empresas da indústria transformadora registou um aumento especialmente forte. Em contrapartida, a situação atual das empresas foi avaliada como um pouco melhor. A carteira de encomendas já não está a diminuir.
- ❖ **No sector dos serviços**, o clima empresarial melhorou. As empresas estavam mais satisfeitas com a situação atual dos negócios. As expectativas mantiveram-se ligeiramente cépticas. Em particular no sector da hotelaria, por outro lado, o sentimento foi mais positivo. O sector dos transportes e da logística registou um declínio.
- ❖ **Na construção**, o clima de negócios esteve no seu nível mais alto desde maio de 2023. Isto deveu-se a uma melhoria significativa das expectativas. Em contrapartida, a situação atual dos negócios foi avaliada como um pouco mais negativa. O maior obstáculo continua a ser a falta de encomendas, especialmente porque o pacote de infra-estruturas demorará algum tempo a entrar em vigor:



- ❖ **No sector do comércio**, o índice baixou. As expectativas, em particular, foram novamente pessimistas. As empresas comerciais avaliaram a sua situação comercial atual como um pouco pior. A evolução negativa foi impulsionada principalmente pelo sector grossista.



## Produtividade

- Com os atuais níveis de indústria (dos valores mais baixos alguma vez registados) neste período pós Zeientwende, tem-se falado atualmente na **necessidade de um plano B** na Alemanha.
- Em contrapartida, os países do sul da Europa são hoje vistos como estrelas e exemplos a nível de crescimento.
- Atualidade: Aprovação de **pacote histórico** para fortalecimento da economia e infraestruturas germânicas.

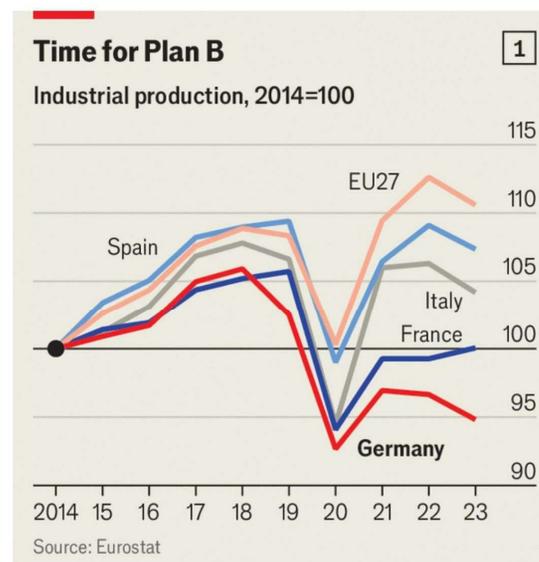


IMAGE: THE ECONOMIST

## Revolução na política orçamental alemã

- ❖ Lei aprovada - autoriza o maior programa de endividamento da história da República **Federal da Alemanha**.
- ❖ Alteração à Constituição (Grundgesetz) permite investir adicionalmente **na defesa, nas infra-estruturas e na proteção do clima** - contornando o atual travão da dívida (Schuldenbremse) e criando assim um gigantesco orçamento suplementar, financiado pela dívida.

❖ Pilares:

**1) Isenção das despesas de defesa da regra do travão da dívida (Schuldbremse):**

As **despesas de defesa** que *excedam 1% do produto interno bruto (PIB)* poderão ser financiadas através de empréstimos adicionais

Conceito lato de despesas de defesa: inclui defesa civil/ proteção civil, ciberdefesa, os serviços de informação e a ajuda a Estados atacados em violação do direito internacional

**2) Fundos especiais para investimentos: 500 mil milhões de euros (duração de 12 anos) /**

**Margem de manobra para contração de empréstimos pelos Estados federais.**



*“O governo federal pode criar um fundo especial, com autorização de crédito própria, para investimentos adicionais em infra-estruturas e para investimentos adicionais para atingir a neutralidade climática até 2045, com um volume até 500 mil milhões de euros”*

## Revolução na política orçamental alemã



**Isenção das despesas de defesa da regra do travão da dívida**

Em termos práticos:

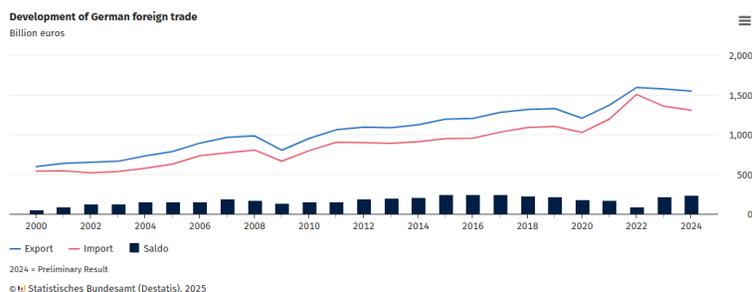
- Atualmente, 1% do PIB: ca. de 44 mil M€
- Orçamento Ministério da Defesa : 53 mil M€ (2025)
- Permite: 9 mil M€ de dívida adicional em 2025
- O montante irá aumentar nos próximos anos, à medida que o orçamento da defesa for aumentando



**Fundos especiais para investimentos: infra-estruturas e proteção do clima / Margem de manobra para contração de empréstimos Estados federais**

- **300 mil M€** infraestruturas
- Até **100 mil M€** do fundo especial: canalizados para o Fundo para o Clima e a Transformação (KTF)
- 100 mil M€ Estados federais e autarquias
- Os Estados federais também poderão, endividar-se até **0,35% do PIB**

# COMÉRCIO – O motor da europa está “gripado”



**ZEITUNG ONLINE**

**As exportações alemãs caem novamente em 2024.**  
 O mesmo se diga relativamente às importações.  
 7. Fev. 2025, 8:54

- ❖ As exportações em 2024 caíram 1,7% e as importações 3,7% em relação a 2023.
- ❖ O saldo balança comercial em 2023, tinha sido de 218 mil milhões de euros.

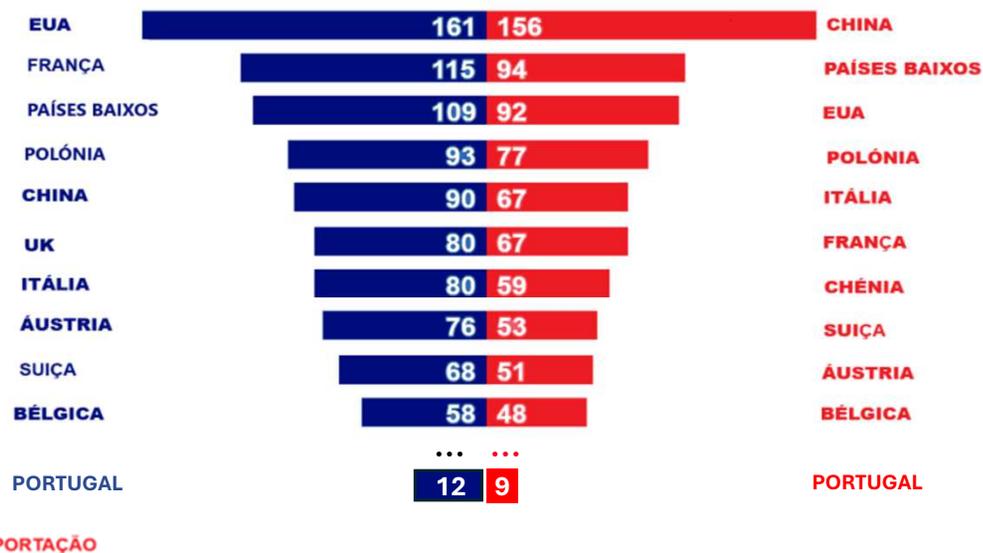
## BALANÇA COMERCIAL ALEMANHA em 2024 (em mil M€)



Fonte: Overall development in foreign trade since 1950 (englisch)-preliminary

## COMÉRCIO - BENS

Os 10 principais parceiros comerciais da Alemanha:  
(em mil M€)



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2025

Fonte: [Rangfolge der Handelspartner im Außenhandel \(deutsch\) vorläufig](#);

# COMÉRCIO - BENS

Os principais produtos comercializados :  
(em mil €)

| Exportações 2023 | Exportações 2024 | Produtos  | Importações 2023 | Importações 2024 |
|------------------|------------------|---|------------------|------------------|
| 272.798.244      | 261.988.149      | Veículos a motor e suas partes  | 150.867.336      | 142.083.586      |
| 134.342.957      | 127.665.370      | Equipamentos de processamento de dados, produtos electrónicos e ópticos | 143.982.400      | 134.305.169      |
| 113.633.041      | 107.092.392      | Equipamentos eléctricos   | 112.027.941      | 103.969.676      |
| 141.621.522      | 138.580.617      | Produtos químicos   | 104.411.833      | 98.089.635       |
| 227.353.066      | 216.538.516      | Máquinas  | 107.288.281      | 97.343.297       |
| 113.517.337      | 115.935.752      | Produtos farmacêuticos ou similares                                     | 74.785.189       | 78.400.644       |
| 972.773          | 822.424          | Produtos florestais   | 53.131.659       | 76.015.767       |
| 2.467.745        | 2.905.808        | Petróleo bruto e gás natural  | 66.221.257       | 70.223.863       |
| 74.986.322       | 76.913.950       | Géneros alimentícios e alimentação animal                               | 66.513.941       | 68.759.750       |
| 74.940.747       | 75.366.492       | Metais  | 70.097.031       | 64.861.019       |
| 51.698.704       | 52.068.448       | Outros meios de transporte  | 40.130.169       | 38.271.567       |
| 54.571.503       | 52.911.338       | Produtos de borracha e de plástico                                      | 37.534.353       | 37.355.836       |
| 10.655.083       | 10.852.655       | Produtos agrícolas e de caça  | 38.748.600       | 36.614.187       |
| 51.673.850       | 49.583.148       | Produtos metálicos  | 38.476.345       | 35.315.183       |

Fonte: <https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Aussenhande/Inhalt.html#sprg475758>;

## COMÉRCIO: ideias a reter

- ❖ Os Estados Unidos voltaram a ser o parceiro comercial mais importante da Alemanha em 2024, pela primeira vez desde 2015
- ❖ Os veículos a motor, reboques e semi-reboques foram os mais importantes bens de exportação e importação
- ❖ A Alemanha é a campeã mundial de exportações de cerca de 180 grupos de produtos (dos 5300 grupos de produtos analisados). A quota da Alemanha nas exportações globais destes produtos em 2023 era de pelo menos 30%. Desde então, porém, o número aumentou ligeiramente.
- ❖ A Alemanha é particularmente dominante nas áreas da química, engenharia mecânica, engenharia eléctrica e metais comuns. No caso de alguns analgésicos, adubos e outros produtos químicos, a Alemanha é responsável por mais de 90% das exportações mundiais. Alguns microscópios, máquinas de colheita e camiões-grua, entre outros, representam mais de 50%.
- ❖ Os exportadores alemães estão a especializar-se cada vez mais.

Fonte: [https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Aussenhandel/\\_inhalt.html#sprg475758](https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Aussenhandel/_inhalt.html#sprg475758); Instituto de Empresas Alemãs (IW), *Exporte: Bei diesen Waren ist Deutschland Nummer 1 – ZDFheute*;

## RELAÇÃO BILATERAL- DADOS GERAIS

#2  
Alemanha é 2º  
maior cliente de  
Portugal  
2024

As exportações portuguesas para a  
Alemanha cresceram 15,2% em 4 anos  
(2020 a 2024)



O stock de investimento direto  
(stock) da Alemanha em  
Portugal cresceu 24%  
(2023 a 2024)



A exportação de produtos  
industriais de alta tecnologia para  
a Alemanha cresceu 392,1%  
(de janeiro de 2024 a janeiro de  
2025)

**Principais produtos portugueses** exportados em  
2024:

- Máquinas e aparelhos : 26,8%
- Veículos e outros materiais de transporte: 18,7%
- Químicos: 13,1%
- Instrumentos de ótica e precisão: 8,8%
- Plásticos e borracha: 6,3%

## RELAÇÃO BILATERAL - COMÉRCIO

BENS: ALEMANHA É O 2º MAIOR CLIENTE E 2º MAIOR FORNECEDOR

SERVIÇOS: ALEMANHA É O 2º MAIOR CLIENTE E 3º MAIOR FORNECEDOR

| Balança Comercial de Bens e Serviços de Portugal com a Alemanha |        |        |        |        |        |             |              |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|--------------|
|   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | tvh % 24/23 | tvma % 24/20 |
| <b>Exportações</b>  | 8.723  | 9.777  | 13.176 | 14.139 | 15.340 | 8,5         | 15,2         |
| <b>Importações</b>  | 9.871  | 11.477 | 13.731 | 13.723 | 14.187 | 3,4         | 9,5          |
| <b>Saldo</b>  | -1.148 | -1.700 | -554   | 416    | 1.154  | --          | --           |
| <b>Coef. Cob. %</b>   | 88,4   | 85,2   | 96,0   | 103,0  | 108,1  | --          | --           |

Fonte: Banco de Portugal

Unidade: Milhões de euros

tvh % - taxa de variação homóloga em percentagem

tvma % - taxa de variação média anual (composta) em percentagem

# RELAÇÃO BILATERAL - COMÉRCIO

MAIS DE 3800  
EMPRESAS  
PORTUGUESAS  
EXPORTAM PARA A  
ALEMANHA

## ANÁLISE SETORIAL – EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A ALEMANHA

- Em termos globais, a Alemanha foi o principal cliente de Portugal em 7 produtos NC2 e em 94 produtos NC4.

| Alemanha como principal destino de exportação<br>Top 10<br>(NC4 – 4 dígitos da Nomenclatura Combinada) |      |   |
|--|------|---|
| Quota %<br>Alemanha  | NC4  | Descrição Detalhada do Produto  |
| 27,8   | 8703 | Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para transporte... |
| 55,2   | 9029 | Contadores, por exemplo: contadores de voltas, contadores de produção, taxímetros, totalizadores... |
| 43,9   | 8527 | Aparelhos recetores para radiodifusão, mesmo combinados, num mesmo invólucro, com um aparelho de... |
| 24,8   | 6403 | Calçado com sola exterior de borracha, plástico, couro natural ou reconstituído e parte superior... |
| 54,5   | 8542 | Circuitos integrados eletrónicos, e suas partes   |

| Alemanha como principal destino de exportação - Top 10<br>(NC4 – 4 dígitos da Nomenclatura Combinada) |      |  |
|---|------|--|
| Quota %<br>Alemanha   | NC4  | Descrição Detalhada do Produto   |
| 18,7  | 3004 | Medicamentos constituídos por produtos misturados ou não misturados, preparados para fins...       |
| 39,9  | 8529 | Partes reconhecíveis como exclusiva ou principalmente destinadas aos módulos de visualização de... |
| 64,7  | 8414 | Bombas de ar ou de vácuo (exceto elevadores de mistura gasosa "bombas por emulsão" e elevadores... |
| 53,7  | 8537 | Quadros, painéis, consolas, cabinas, armários e outros suportes, com dois ou mais aparelhos das... |
| 48,4  | 8712 | Bicicletas e outros ciclos, incluídos os triciclos, sem motor                                      |

## Exportação de Serviços - Alemanha

### Alemanha destino de exportação de serviços - Top 5

| Descrição                                  | 2023    | % Tot 23 | 2024    | % Tot 24 | tvh % 24/23 | vh M€ 24/23 |
|--|---------|----------|---------|----------|-------------|-------------|
| <b>Viagens e turismo</b>                   | 2.882,1 | 46,9     | 3.120,6 | 47,3     | 8,3         | 238,5       |
| <b>Outros serv. forn. por empresas (a)</b> | 998,3   | 16,2     | 1.084,8 | 16,4     | 8,7         | 86,6        |
| <b>Transportes</b>                         | 1.005,4 | 16,4     | 1.017,4 | 15,4     | 1,2         | 12,0        |
| <b>Telecom., informáticos e informação</b> | 877,0   | 14,3     | 993,9   | 15,1     | 13,3        | 116,9       |
| <b>Construção</b>                          | 110,2   | 1,8      | 97,0    | 1,5      | -12,0       | -13,2       |
| <b>Total</b>                               | 6.146,7 | 100,0    | 6.597,6 | 100,0    | 7,3         | 450,9       |

Fonte: Banco de Portugal

Unidade: Milhões de euros

Nota: (a) Outros serviços fornecidos por empresas: correspondem a (i) serviços de investigação e desenvolvimento, (ii) serviços de consultoria em gestão e outras áreas técnicas, e (iii) serviços técnicos e relacionados com a empresa.

## SETORES DE OPORTUNIDADE:

Sendo um dos mercados líder em inovação a estratégia alemã high tech (que visa promover o desenvolvimento de produtos inovadores e manter a competitividade alemã a nível global), aposta em áreas prioritárias, nomeadamente o clima e a energia, a saúde e nutrição, a mobilidade, a segurança e a comunicação. Também a envolvente política europeia reflete grandes investimentos na defesa e infraestruturas.

### DESTAQUES:

DEFESA

INFRAESTRUTURAS

MOBILIDADE E TRANSPORTES

CLUSTER DA SAÚDE

VESTUÁRIO

SOLUÇÕES DE ENERGIA

START-UPS

ECONOMIA DIGITAL

SEMICONDUCTORES

TÊXTEIS

CALÇADO

SOLUÇÕES DE INDUSTRIALIZAÇÃO

## Como penetrar no mercado alemão?

### Estratégias

Distribuidor

Agente

Feiras

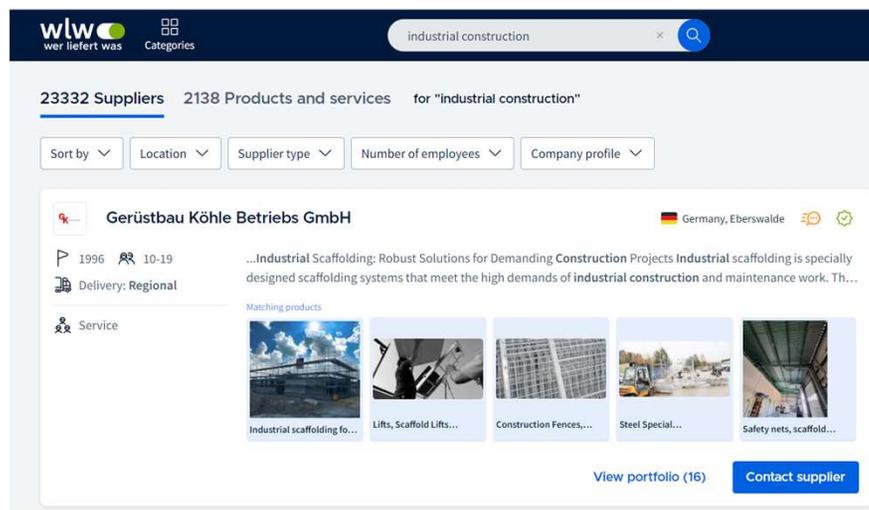
Contato Direto

“Casos de sucesso”

## Como penetrar no mercado alemão?

1) Via distribuidor : facilitador dos contatos com parceiros comerciais locais ; organiza vendas em todo o território alemão; diminui custos de transporte e logística ao fabricante ; menos controle de todo o processo de distribuição pelo fabricante

- Base de dados de países DACH: [wer liefert was \(wlw\)](#)



The screenshot displays the wlw (wer liefert was) website interface. At the top, the search bar contains the text "industrial construction". Below the search bar, the results show "23332 Suppliers" and "2138 Products and services" for the search term. A filter bar includes options for "Sort by", "Location", "Supplier type", "Number of employees", and "Company profile". The main content area features a profile for "Gerüstbau Köhle Betriebs GmbH" located in "Germany, Eberswalde". The profile includes a description: "...Industrial Scaffolding: Robust Solutions for Demanding Construction Projects Industrial scaffolding is specially designed scaffolding systems that meet the high demands of industrial construction and maintenance work. Th...". Below the description, there are five product images with captions: "Industrial scaffolding fo...", "Lifts, Scaffold Lifts...", "Construction Fences...", "Steel Special...", and "Safety nets, scaffold...". At the bottom of the profile, there are buttons for "View portfolio (16)" and "Contact supplier".

## Como penetrar no mercado alemão?

2) Via agente: mediante pagamento de taxa solicitar lista a associação nacional de agentes ou colocação de anúncio no H&V Journal ; listas AICEP



## Como penetrar no mercado alemão?

3) Visita a feiras: como país das feiras existem numerosos certames ideais para conhecer possíveis parceiros comerciais



## Como penetrar no mercado alemão?

- Lembre-se que a participação numa feira para produzir resultados deve ser uma aposta a **vários anos**
- Muitas **associações setoriais portuguesas** organizam a participação nacional em grandes feiras. Tal pode facilitar todo o processo de inscrição e logística
- A participação em **conferências durante as feiras**, apresentando as soluções e serviços das empresas, poderá ligá-lo ao público-alvo, que de outra maneira não iria conhecê-lo
- Explorar melhor o potencial das feiras em toda a sua dimensão, quer se apresente como expositor, quer como visitante:

Registo atempado enquanto expositor: ca 1 ano

Mailing alemão - 1 mês antes evento: anúncio participação/ visita

Tradutor alemão no stand : comunicação mais fluida

Diretório da feira: identifique parceiros comerciais

Marque previamente as reuniões mais importantes

Versão em alemão do seu website: porta de entrada no mercado

## Como penetrar no mercado alemão?

### 4) Contato direto

Embora possa funcionar, na Alemanha , não é o método mais fácil para fazer negócios

Caso opte por esta alternativa escolha como modo de contato a carta. Terá mais hipóteses de sucesso como 1º contato, do que com email. Pelo menos, a carta é aberta e o interlocutor lê o que está escrito, aumentando assim as suas chances.

Na carta:

- Seja direto e sucinto
- Enuncie as vantagens do seu produto face à concorrência
- Indique preços
- Envie amostras ou imagens do produto em questão
- Caso o seu produto tenha sido referenciado na imprensa internacional ou alemã, indique esse fato. Torna o produto mais apetecível





## Como penetrar no mercado alemão?

### 5) Análise da concorrência alemã e estrangeira em terras germânicas

- O cerne da economia alemã são as PME:”Mittelstand”
  - ❖ 3,1 milhões de empresas, ou 99,4 %
  - ❖ 99,6 % empresas alemãs: faturação anual <a 50 milhões de euros e - de 500 funcionários.
  - ❖ Quase 1600 delas são “campeãs ocultas” da Alemanha , ou seja, líderes do mercado mundial pouco conhecidas pelo público e, mais uma vez, quase 40 por cento deles são PMEs.
  - ❖ 45,8 milhões de trabalhadores na Alemanha: 55 % trabalham em PMEs
  - ❖ 96,9 por cento dos exportadores alemães são PMEs
  - ❖ Muitas dessas PMEs são empresas familiares : As 1000 maiores empresas familiares na Alemanha
- Identifique os principais concorrentes /marcas estrangeiras no mercado e analise como estes se posicionam e apresentam o seu produto consultando os seus websites
- Ver o que funciona com as outras marcas pode elucidar sobre a dinâmica do mercado

## CULTURA DE NEGÓCIOS: reuniões

**Comunicação Direta:** Os alemães valorizam a comunicação direta e objetiva. As reuniões são focadas no conteúdo, com um "small talk" breve antes de se concentrar nos assuntos principais.

**Estilo de Negociação:** As negociações alemãs são estruturadas e focadas em resultados. A eficiência e a pontualidade são altamente valorizadas, e as decisões são geralmente tomadas após um processo formal e planeado.

**Formalidade e Etiqueta:** A formalidade é mantida até que se estabeleça uma relação mais próxima. O aperto de mão é comum, e o contato visual é valorizado como sinal de atenção e interesse.

### Impacto nas Negociações:

**Mal-entendidos Culturais-** As diferenças culturais podem levar a mal-entendidos se não forem compreendidas.

**Adaptação e Flexibilidade-** Para o sucesso nas negociações, é crucial que ambas as partes estejam dispostas a se adaptar e a entender as diferenças culturais. Isso pode ajudar a construir relacionamentos mais sólidos e a evitar mal-entendidos.





## RECOMENDAÇÕES ABORDAGEM DO MERCADO

- ❖ Na abordagem ao cliente é importante pensar e agir local, atendendo à **língua e diferenças culturais** existentes
- ❖ Participação em eventos de **newtorking** e de **têndencias**
- ❖ Os **canais digitais** permitem às empresas portuguesas contactar com potenciais parceiros como, por vezes, permite que a própria empresa se registre e apresente as suas soluções e serviços
- ❖ Utilize o **LinkedIn** para abordar as empresas e os responsáveis que já identificou
- ❖ Leve a cabo **missões de prospeção** ao mercado
- ❖ Aposte em **parcerias com empresas locais** já estabelecidas
- ❖ O investimento alemão em Portugal é **muito forte**. Contate os representantes locais para abrir portas na Alemanha

## ANÁLISE SWOT DO MERCADO ALEMÃO



- ❖ Longa parceria económica estabelecida com a Alemanha
- ❖ Melhoria imagem global PT: Portugal está “in” – Campanha “Portugal Makes Sense”
- ❖ Alemanha - fonte importante IDE em PT
- ❖ Boa relação preço/qualidade dos produtos e serviços de PT
- ❖ Capacidade de adaptação empresas PT ao mercado
- ❖ IDE alemão em PT contribui para ↗ cadeia de valor global dessas empresas
- ❖ Talento e Escolas de Gestão



- ❖ Baixa notoriedade dos produtos portugueses consumidor final alemão
- ❖ Notoriedade reduzida de Portugal como país industrial/ inovador
- ❖ Capacidade financeira limitada das empresas PT para abordagem persistente de mercado grande dimensão
- ❖ Flutuações da economia alemã podem ter impacto significativo na economia PT
- ❖ Marcas próprias pouco desenvolvidas em PT
- ❖ RH pouco fluentes na língua alemã em PT



- ❖ Mercado altamente competitivo, dinâmico e concorrencial, seja ao nível da procura interna como da oferta externa
- ❖ Preferência pelo “MADE IN GERMANY”
- ❖ Mercado exigente em termos da qualidade e diferenciação da oferta
- ❖ Preços pouco competitivos da oferta portuguesa em alguns setores de atividade
- ❖ Custo da logística
- ❖ Recessão económica: trava o consumo e investimento
- ❖ Tarifas EUA



- ❖ Mercado alemão: grande dimensão; sofisticado, elevado poder de compra; aberto a novas tendências de consumo
- ❖ Portugal evolução: centro de tecnologia e inovação → crescimento sustentável investimentos estratégicos e clima empresarial favorável → oportunidades vários sectores
- ❖ Efeito indutor em alguns setores- sinergias: elevado número de turistas alemães em PT e de cidadãos alemães que se instalam em PT
- ❖ Nearshoring : relocalização industrial na Europa
- ❖ Redirecionamento de investimentos: instabilidade económica Alemanha → PT alternativa mais competitiva na UE
- ❖ Perda de competitividade alemã certos sectores → aumento participação PT em nichos
- ❖ Infraestrutura e Defesa

## AICEP e os concursos públicos

- ❖ A aicep é sua parceira no processo de internacionalização
- ❖ Inscreva-se no Portal do Cliente no website da [AICEP - Portugal Global](#) e veja as oportunidades de negócios relativas a concursos internacionais .p.e. na Alemanha

- ❖ Sabia que nos primeiros 4 meses de 2025 foram anunciados pela AICEP **487** concursos internacionais para a Alemanha **140** dos quais ainda estão abertos ?

Lista de oportunidades de negocio

Mercado: Alemanha

Palavra:  Indique palavras para procurar as oportunidades

Procurar

| Número | Data de validade | Mercado  | Descrição  | Contacto   |
|--------|------------------|----------|--|--|
| 1712   | 14-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de vestuário de proteção contra as intempéries.           | Logistik Zentrum Niedersachsen Landesbetrieb   |
| 1961   | 03-06-2025       | Alemanha | Construção de auto-estradas.   | Die Autobahn GmbH des Bundes - Niederlassung Südbayern   |
| 2135   | 15-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de vestuário exterior.                                    | Zentraldienst der Polizei des Landes Brandenburg   |
| 2259   | 25-02-2026       | Alemanha | Fornecimento de produtos farmacêuticos.                                | AOK Niedersachsen, Die Gesundheitskasse.   |
| 2284   | 02-06-2025       | Alemanha | Fornecimento de gravatas.  | Landesamt für Zentrale Polizeiliche Dienste Nordrhein-Westfalen                                      |
| 2363   | 20-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de luvas.   | Logistik Zentrum Niedersachsen Landesbetrieb   |
| 2416   | 28-02-2027       | Alemanha | Fornecimento de produtos farmacêuticos.                                | AOK Rheinland-Pfalz/Saarland - Die Gesundheitskasse  |
| 2538   | 07-05-2025       | Alemanha | Construção de vias férreas – Ern 2 Eßen Los 1 km 83,891 Höflas.        | DB InfraGO AG  |
| 2793   | 07-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de cintos.  | Zentraldienst der Polizei des Landes Brandenburg   |
| 2871   | 07-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de cintos.  | Zentraldienst der Polizei des Landes Brandenburg   |
| 2880   | 27-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de assentos, cadeiras e produtos afins e peças associadas | Messe Berlin GmbH  |
| 3025   | 06-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de plantas.   | HessenForst Landesbetriebsleitung  |
| 3086   | 09-05-2025       | Alemanha | Construção de ponte ferroviária.                                       | DB InfraGO AG  |
| 3121   | 10-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de produtos farmacêuticos.                                | GWQ ServicePlus AG   |
| 3144   | 10-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de produtos farmacêuticos.                                | GWQ ServicePlus AG   |
| 3202   | 08-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de louça.   | Stadt Braunschweig Fachbereich Bauordnung und Zentrale Vergabestelle                                 |
| 3217   | 30-06-2025       | Alemanha | Fornecimento de produtos farmacêuticos.                                | Kaufmännische Krankenkasse – KKH   |
| 3226   | 07-05-2025       | Alemanha | Construção de centrais eléctricas e instalações de aquecimento.        | Städtische Werke AG  |
| 3228   | 15-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de lenha.   | Bundesanstalt für Immobilienaufgaben   |
| 3295   | 27-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de veículos de combate a incêndios.                       | Stadt Mönchengladbach  |
| 3297   | 08-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de bicicletas.  | Stadt Neumünster   |
| 3311   | 06-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de mobiliário para fins médicos.                          | Aberlandklinik Viechtach   |
| 3335   | 12-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de aparelhos de controlo e distribuição de electricidade. | e-netz Südhessen AG  |
| 3341   | 28-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de roupa interior.  | Bundesrepublik Deutschland, Vertreten Durch das Bundesministerium des Innern und für Heimat, vertret |
| 3370   | 06-05-2025       | Alemanha | Construção de estação de tratamento de esgotos.                        | BayernGrund Grundstücksbeschaffungs- und -erschließungs-GmbH   |
| 3389   | 12-05-2025       | Alemanha | Serviços de programação de pacotes de software.                        | Informationstechnikzentrum Bund (ITZBund)  |
| 3416   | 14-05-2025       | Alemanha | Fornecimento de vestuário industrial.                                  | Generaldirektion Zentrale Beschaffungsstelle der Bundesfinanzverwaltung                              |
| ...    | ...              | ...      | Construção de estrada nacional ... 5.14                                | Die Autobahn GmbH des Bundes - Niederlassung Südbayern   |

## AICEP e os concursos públicos

❖ Panorama dos concursos :

| Setores                    | Nº concursos | Setores               | Nº concursos |
|----------------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| Saúde                      | 29           | Energia               | 6            |
| Mobiliário                 | 20           | Veículos              | 5            |
| Ferrovias                  | 15           | Papel                 | 5            |
| Moda, têxteis e acessórios | 14           | Equipamentos técnicos | 5            |
| IT                         | 14           | Matérias primas       | 4            |
| Saneamento                 | 9            | Agroalimentar         | 4            |
| Construção Civil           | 8            | Iluminação            | 2            |



**AICEP**

Agência para o Investimento  
e Comércio Externo de Portugal



academia **aicep**  
capacitação empresarial



## Marta, Mariana, Rui, Sylvia, Petra e Carlos A equipa Aicep em Berlim, Alemanha!

Delegado: [rui.boavista.marques@portugalglobal.pt](mailto:rui.boavista.marques@portugalglobal.pt)

[www.portugalglobal.pt](http://www.portugalglobal.pt)

[aicep@portugalglobal.pt](mailto:aicep@portugalglobal.pt)

[www.linkedin.com/company/aicep-portugal](http://www.linkedin.com/company/aicep-portugal)

