

# Workshop e-commerce Como Exportar Online Através do Marketplace Sprinter

04 de julho 2024

Parceria



**AICEP**  
Agência para o Investimento  
e Comércio Externo de Portugal

**Sprinter**



# WEBINAR AGENDA

03 - 08

## **SOBRE NÓS**

Quem somos. Objectivo. História. Missão e valores.

09 - 14

## **OS NOSSOS CLIENTES**

Perfil do consumidor. Buyer Persona. Awareness da marca.

15 - 26

## **PORQUÊ NÓS**

Dados (web, vendas e tráfego). Número de membros.  
Categorias. As melhores práticas. Métricas. Benefícios.

27 - 36

## **COMO TRABALHAMOS**

Ciclo de compra. Ciclo de Faturação. Passos para vender.  
Integração. Requisitos de entrada e manutenção. Tarefas.

37 - 43

## **CONDIÇÕES CONTRATUAIS**

Comissões & Fee Mensal. Partner Program. Documentação.  
Como o vendedor é visto e avaliado. Guia do Vendedor.



# SOBRE NÓS

## QUEM SOMOS

Somos **um dos maiores operadores desportivos da Península Ibérica** que promove o acesso ao desporto através de uma plataforma multi-**marca**, multi-**desporto** y multi-**experiência**, disponível a qualquer momento, em qualquer lugar, de acordo com as preferências dos utilizadores.



# MISSÃO

Em conjunto com os nossos parceiros, **disponibilizar novas ofertas** na web que represente os nossos clientes, de forma a integrar o desporto nas suas vidas.

# VISÃO

**Promover o acesso ao desporto** e acompanhar as pessoas a atingir os seus objectivos, como e onde preferirem, independentemente do seu nível, disciplina ou intensidade. Com os nossos parceiros queremos oferecer os melhores equipamentos e produtos e inspirar a adoção um estilo de vida ativo.





# NOSSA HISTÓRIA



Abrimos a primeira loja em Valência

1995



100 lojas abertas em Espanha

2015



Novas ofertas online. Lançamos o ISRG Marketplace / Partner Program

2019



Expansão: aquisição de 97% da Deporvillage. Assumimos a gestão.

2022

2011

Criação da JD Sprinter. Juntamos forças com a JD Sports.



2018

**Nasce ISRG: Iberian Sports Retail Group:** JD Sports + Sprinter + Sport Zone + Size?



2020

Fusão com Sport Zone finalizada com êxito. **Lançado projecto Marketplace em Portugal.**



2023

Aquisição da totalidade do grupo ISRG pela JD.



# Iberian Sports Retail Group (ISRG)



*Sprinter*

SPORT  
ZONE

size?

deporvillage 

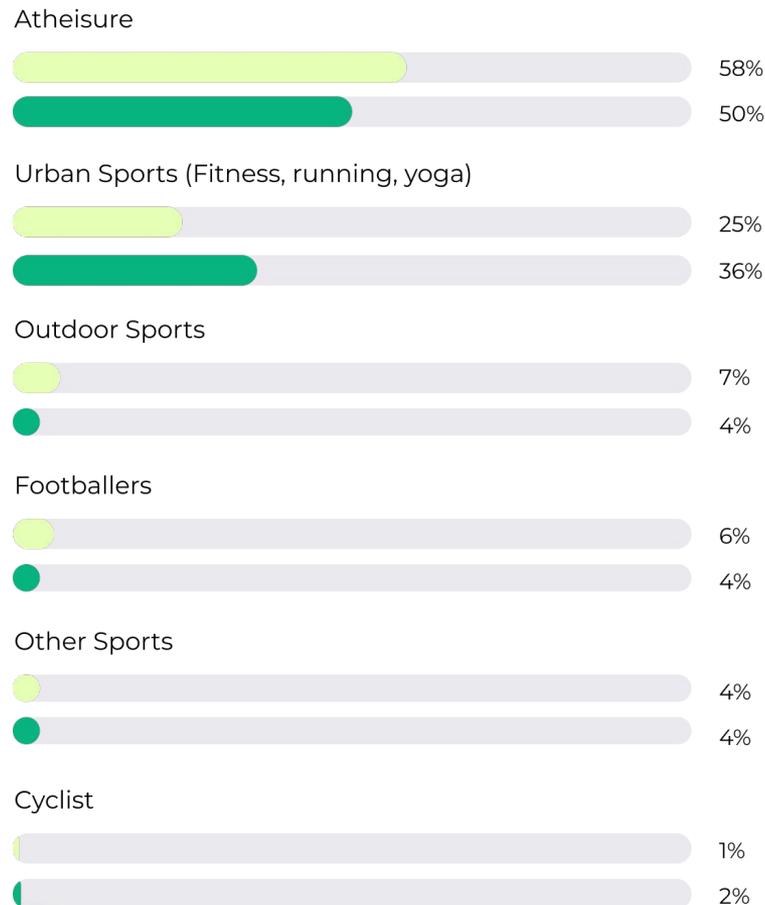
# OS NOSSOS CLIENTES



# Perfil dos consumidores

Segmentação baseada em transações e complementado com as compras e interações de mais de 2 milhões de membros do clube Sprinter.

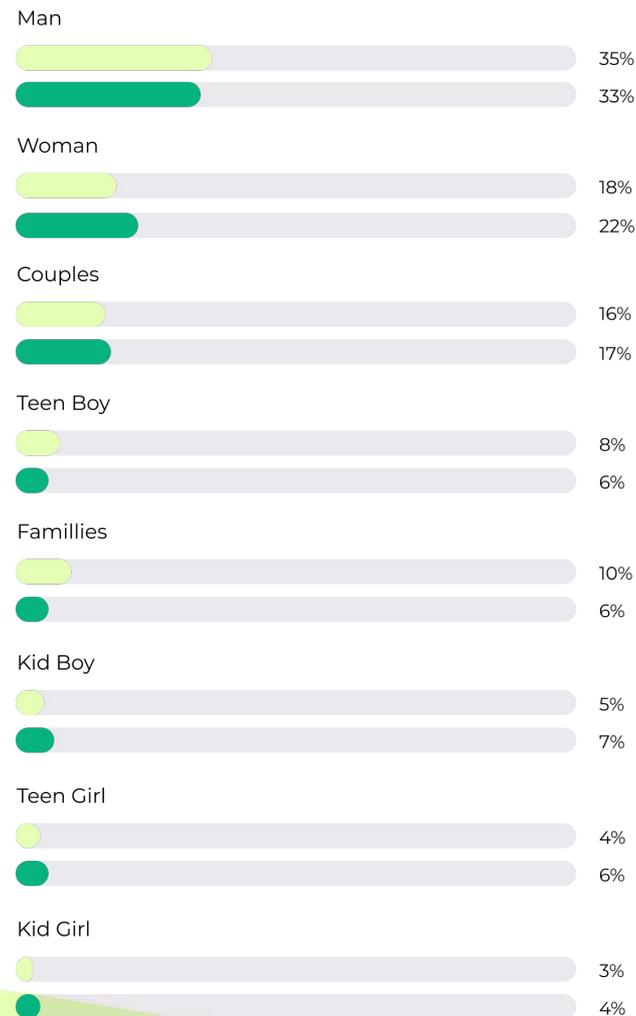
A segmentação apresentada tem em conta compras com mais de uma unidade ou compras recorrentes (pelo menos duas).



# Perfil dos consumidores: por género

Segmentação baseada em transações e complementada com as compras e interações de mais de 2 milhões de membros do clube Sprinter.

A segmentação apresentada tem em conta compras com mais de uma unidade ou compras recorrentes (pelo menos duas).



## Buyer persona

Um "buyer persona" é um perfil de pessoa baseado no comportamento e nas características dos nossos consumidores.



**Estilo de vida desportivo**  
**25 – 34**  
5.087.000 ind. (13.4%)



**Desportos Urbanos**  
**29 – 49**  
15.393.000 ind. (40.5%)



**Instapais**  
**(pais compradores com**  
**filhos >=16)**  
2.680.000 ind. (7%)

	Prática deportiva (horas / semana)	Tipo de desporto	Razões	Estilo	Relação dos hábitos de consumo
 <p>Estilo de vida sportivo 25 - 34</p>	30% pratica desporto +4h por semana	Fitness, running y fútbol, padel	Ser fit / comer e beber sem restrições / Melhorar a sua aparência	Jovem, atrativo	Gasta muito dinheiro com roupa
 <p>Aficionado por fitness Atleta de desporto urbano 25 - 49</p>	25% pratica desporto +4h por semana	Cardio, running, fitness, padel	Melhorar a sua aparência / comer e beber sem restrições / treinar para uma prova desportiva	Jovem, athleisure	44% são fiéis à sua marca
 <p>Instapais (pais compradores com filhos &gt;=16)</p>	25% pratica desporto +4h por semana	Running, Cardio, Pilates, Yoga, Aeróbico, Baile	Melhorar a sua aparência / tonificar / perder peso	Tendência em athleisure	42% adora fazer compras

# Awareness



***Sprinter***

Spain Awareness

**83%**

**SPORT ZONE**

Portugal Awareness

**98%**

Sport buyer market study: best known stores to buy sports footwear, clothing and equipment  
(Last 6 months)

**PORQUÊ NÓS?**



# Líder no mercado e na faturação

ISRG actualmente opera em **mais de 400 lojas na Península Ibérica.**

O lucro do grupo ISRG aumentou para **€1239 milhões** em comparação com o lucro de €1037 milhões do ano anterior.

Os ativos brutos consolidados totalizaram 767,7 milhões, em comparação com 659 milhões nos 12 meses anteriores.



## DUAS WEBS, DOIS PAÍSES

	<b>Sprinter</b> Spain sprintersports.com	<b>SPORT ZONE</b> Portugal sprintersports.com/pt
Membros	<b>2,6M</b>	<b>435K</b>
Usuários únicos	<b>+15M</b>	<b>+7M</b>
Visitas/ano	<b>+40M</b>	<b>+20M</b>
Cesta média	<b>49€</b>	<b>43€</b>
Productos activos	<b>+90K</b>	<b>+70K</b>
Nº de marcas	<b>+1.5K</b>	<b>+1.1K</b>
Tipos de desporto	<b>+60</b>	<b>+60</b>

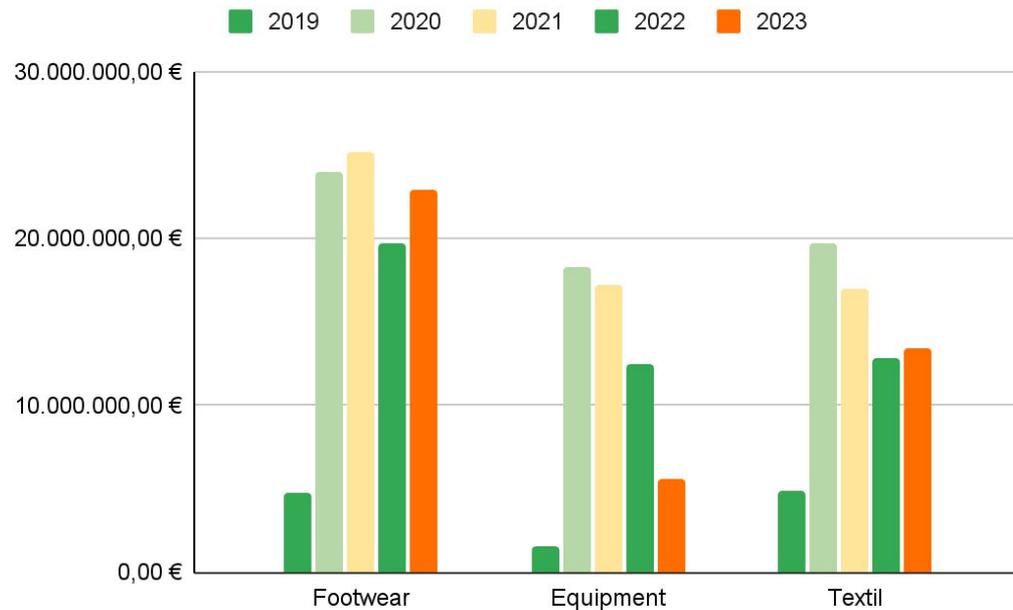


# EVOLUÇÃO DAS VENDAS

## ONLINE

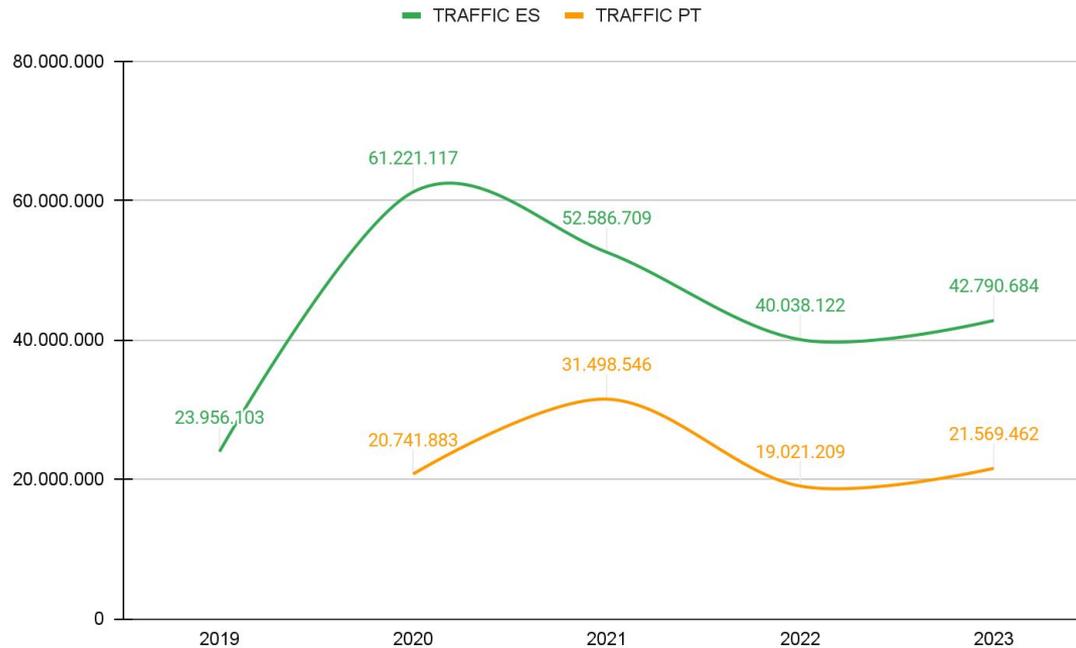
As vendas cresceram 4x mais desde 2019

Crescimento consolidado nas principais categorias.



# MAIS TRÁFEGO, MAIS MARKET SHARE

117 mil sessões por dia em Espanha





## Membros registrados por ano

2020	2021	2022	2023
413.388	1.109.680	770.870	301.681

## Total Membros registrados

2020	2021	2022	2023
874.014	1.983.694	2.754.564	3.056.245

# 100% DO CATÁLOGO ONLINE



1. Não há produtos repetidos entre Sprinter e o Vendedor
2. O vendedor poderá fazer Backfill sempre que 1st party deixa de ter stock
3. Mais produtos online = mais tráfego = mais vendas
4. Oportunidade de vender no futuro algumas referências em lojas físicas

# MAIS VISIBILIDADE À TUA MARCA E PRODUTOS

- Newsletters
- Redes Sociais
- Sprinter Advertising Program\*
- Campanhas
- Página do Vendedor



\* Só disponível para Partner Program

# CATEGORIAS MKP EM DESTAQUE

Máquinas de Musculação e Equipamentos de Fitness

Calçado técnico e casual desportivo

Ciclismo e Mobilidade: Montanha, Urbano e para Criança

Produtos de Temporada: Paddlesurf, Piscinas

Roupa: Casacos, Fatos de Treino, Camisolas

Electrónica Desportiva: Smartwatches

Modalidades: Futebol e Padel

# AS MELHORES PRÁTICAS



Serviço 5 estrelas



Garantir Stock



Preços  
Competitivos



Entrar em  
campanhas



Conteúdo  
do catálogo



Vender nos dois  
canais (ES e PT)



Portes de envio  
gratuitos/baixos



Cumprimento KPIs



Ganhar buybox

# Métricas de Sucesso

Nº PEDIDOS	+5500	+8000	+500
TEMPO DE ABERTURA	07/2019	03/2022	04/2024
AVALIAÇÕES	4/5	4/5	4/5
STOCK	SIM	SIM	SIM
PREÇOS COMPETITIVOS	SIM	SIM	SIM
TIPO DE INTEGRAÇÃO	API	API	API
CUSTOS DE ENVIO	GRÁTIS	2,95€	GRÁTIS
QUALIDADE DE CATÁLOGO	100%	100%	100%
TAXA DE ACEITAÇÃO	99,86%	100%	99,62%
TAXA DE INCIDÊNCIAS	6,94%	4,12%	0,19%
PRAZOS DE ENVIO	11H04M	20H51M	7H10M
CATEGORIA	GINÁSIO & FITNESS	CALÇADO & ROUPA	CALÇADO

# Mais benefícios para vendedores

## Facilidade de uso

Mirakl é user friendly



## Segurança dos pagamentos

Todas as transações são feitas através da plataforma ADYEN



## Marketing

Junte-se às atividades da Sprinter e Sport Zone apareça nas newsletters e redes



## Suporte Biz & Tech

Suporte total da equipa Sprinter e Sport Zone



## VENDEDORES

## Móvel e Digital

Sprinter investe em tecnologia móvel e digitalizada



## Expandir internacionalmente

Um canal de vendas dedicado e que te permite expandir internacionalmente



## Controlo e Monitorização

Preço, Stock e conteúdo dos produtos.



## Tráfego massivo

Sprinter atrai e investe em tráfego.





# COMO TRABALHAMOS

# CICLO DE COMPRA

Cliente compra a partir da web/app de ISRG



Vendedor apresenta as suas ofertas a partir da web/app

Vendedor recebe o pedido de encomenda por e-mail



As encomendas são aprovadas e enviadas diretamente do vendedor Marketplace para o cliente final com a colocação da informação de tracking solicitada



Valores são pagos por transferências nas datas previstas: 1, 11 e 21 de cada mês.

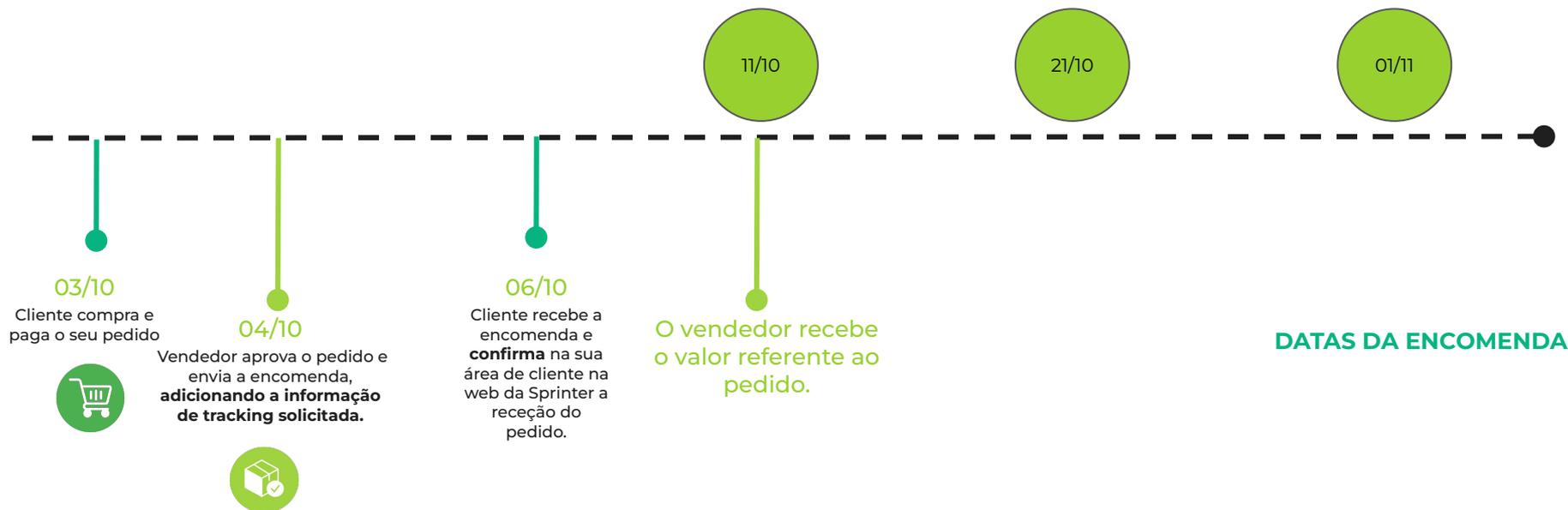


Cliente recebe a sua encomenda e pode classificar a sua experiência de compra

# CICLO DE FACTURAÇÃO

Com confirmação do Cliente

DATAS DE PAGAMENTO



DATAS DA ENCOMENDA

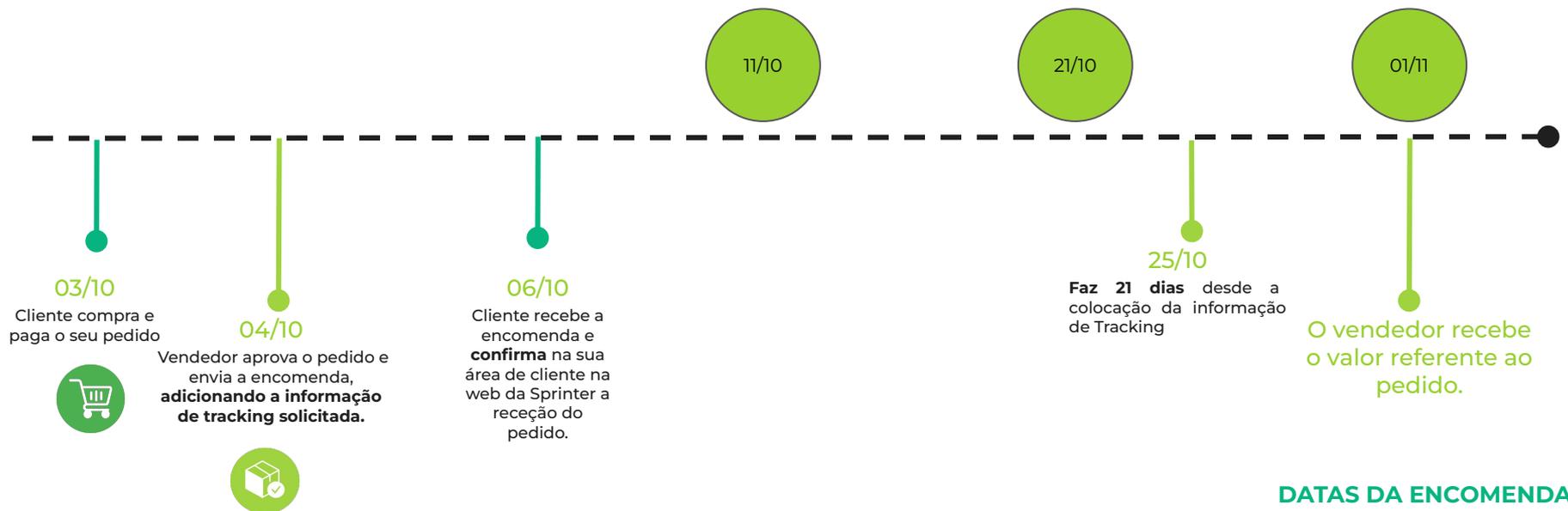
Temos três datas de pagamento. Quando o vendedor atualizar as informações de rastreamento, há duas possibilidades:

1. Com a confirmação do Cliente, o vendedor vai receber na próxima data de pagamento
2. Sem confirmação do Cliente, o pagamento é feito numa das datas de pagamento fixadas, após 21 dias desde o carregamento da informação de tracking

# CICLO DE FACTURAÇÃO

Sem confirmação do Cliente

DATAS DE PAGAMENTO



Temos três datas de pagamento. Quando o vendedor atualizar as informações de rastreamento, há duas possibilidades:

1. Com a confirmação do Cliente, o vendedor vai receber na próxima data de pagamento
2. Sem confirmação do Cliente, o pagamento é feito numa das datas de pagamento fixadas, após 21 dias desde o carregamento da informação de tracking

# PASSOS PARA COMEÇAR A VENDER

## 1. Primeiros passos

- Ler e assinar o contrato
- Enviar uma lista com os produtos que vão vender

## 2. Integração

- Criar conta em Mirakl
- Criar produtos:
  - Manual /CSV
  - API
  - Agregadores
- Subir ofertas:
  - API
- Validação de ADYEN
- Configurar portes e prazos de envio

## 3. General

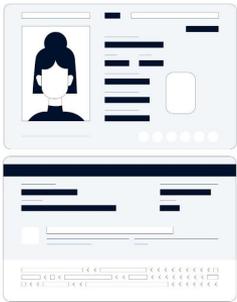
- Display de produtos (Loja activa na web)
- Acompanhar performance e evolução de KPIs
- Faturas e pedidos



# DOCUMENTAÇÃO DO VENDEDOR

## Cartão de Cidadão ou Passaporte

### Requisitos do Cartão de Cidadão



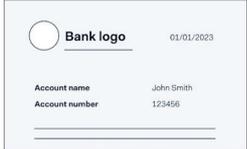
- JPG, JPEG, PNG o PDF (max. 2 páginas)
- Tamanho mínimo: 1KB
- Tamanho máximo: 4MB
- Com cor, recortado e centrado
- Para lo cartão de cidadão, junta ambos os lados, cada lado na sua própria página

### Tipos de documentos e arquivos que **não** podemos aceitar

- Partido ou danificado
- Múltiplas faces ou documentos na mesma página
- Sujo, ilegível ou com uma marca de água
- Sem estar cortado com um fundo
- Em ângulo ou de lado
- Embalado ou superposta
- De lado o de cabeça para baixo
- Demasiado cortado ou cortado

## Comprovativo de IBAN (com menos de 6 meses)

### Requisitos dos documentos



- Logotipo do banco visível
- Nome do titular da conta visível
- Número da conta visível
- Data de emissão visível
- Formato JPG, JPEG, PDF o PNG
- Tamanho do arquivo de 100 KB a 4 MB (de 1 KB a 4 MB para PDF)

### Documentos que **não** são aceites

- Documentos desfocados ou ilegíveis
- Documentos emitidos há mais de 12 meses
- Depósitos em numerário ou recibos da caixa multibanco
- Imagem do cartão de crédito ou débito
- Documentos manuais
- Documentos sem data de emissão visível

# Integração

MANUAL

API

PARCEIROS



Criação de Produtos

Criação de Ofertas

Gestão de Encomendas

Criação de Produtos

Criação de Ofertas

Gestão de Encomendas

Atualização de Stock e Preços

Criação de Produtos

Criação de Ofertas

Gestão de Encomendas

Atualização de Stock e Preços

RECOMENDADO



# REGRAS PARA CRIAR PRODUTOS E SUBIR OFERTAS

## 1. Produtos

- Regra para Títulos: TIPO DE PRODUTO + MARCA + MODELO
- Descrições: em html simples (<p></p>; <ul></ul>; <h1></h1>; <h2></h2>;<h3></h3>; <strong></strong>; <li></li>) e com máximo de 4000 caracteres.
- 1ª Imagem: 1000x1000pp, fundo branco ou cinza claro, produto centrado com todos os acessórios visíveis sem caixa.
- 2ª, 3ª e 4ª imagem: 1000x1000pp

## 2. Ofertas

- SKU + EAN
- Preencher colunas predeterminadas + INIT + PT (de acordo com os mercados a vender)
- Stocks
- IVA (ES: ES-21%; PT: PT-23%; ES + PT: ES-21%,PT-23%)



# REQUISITOS DE ENTRADA E MANUTENÇÃO

**Aprovação de Pedidos**

**Serviço de Apoio ao Cliente**

**Indicadores de qualidade de serviço**

Taxa de Aceitação de Pedidos

**95%**

Média de incidentes

**7%**

Avaliação média dos vendedores

**4/5**

Tempo de aprovação de pedidos

**24h**

Tempo de resposta aos clientes

**48h**

Avaliação média dos produtos

**4/5**

Tempo para preparar e enviar encomendas

**24h\***

Tempo até à devolução

**3d**

\*Podes adicionar mais dias (Lead time to ship)

# Políticas para Devoluções, Trocas e Artigos com Defeito



Regras:

- Devem respeitar os 30 dias de devolução da Sprinter
- Não pode exceder os 4000 caracteres
- Devem ser preenchidas utilizando o template fornecido
- Processo de devolução, troca ou de artigo com defeito
- Quem é o responsável por enviar/recolher o artigo
- Quem suporta os custos de envio/devolução

ETAPA	TAREFAS	SPRINTER	PARTNER
<b>PRÉ-VENDA</b>	Assinar contrato	✓	✓
	Criar perfil em Mirakl		✓
	Criação de produto e ofertas		✓
	Controlo do inventário e preços		✓
<b>VENDA</b>	Tráfego	✓	
	Marketing	✓	
	Promoções e Campanhas	✓	✓
	Design do display	✓	
	Carrinha de compras	✓	
	Aceitar o pedido - 24h úteis		✓
	Enviar pedido e adicionar tracking		✓
	Email de confirmação	✓	
<b>PÓS-VENDA</b>	Faturar aos clientes		✓
	Devoluções		✓
	Serviço de atenção ao cliente		✓
	Reembolso		✓
	Manter KPIs positivos		✓
	Suporte e Formação	✓	

# CONDIÇÕES CONTRATUAIS



# COMISSÕES & FEE MENSAL

CATEGORIAS	% COMISSÃO	FEE MENSAL	COMO CALCULAR
VESTUÁRIO	15%	30€	<p>Preço de Venda ao Público (IVA incluído): 95,00€ Custo de Envio (IVA incluído): 5,00€</p> <p>Aplicar Comissão de 15%</p> <p>Base para Cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>. PVP + Custo de Envio: 100,00€* 15%= 15,00€</li><li>. IVA sobre a Comissão: 15€* 21% (caso Espanha)= 3,15€</li></ul> <p>. Total Comissão + IVA = 18,15€</p> <p><b>Comissão não sujeita a IVA para vendedores intracomunitários (fora de Espanha, dentro UE). Do exemplo dado pagaria apenas a comissão de 15€.</b></p>
CALÇADO	15%		
SACOS	15%		
NUTRIÇÃO & BEM-ESTAR	15%		
EQUIPAMENTOS	12%		
ACESSÓRIOS	12%		
TECNOLOGIA	10%		

# PARTNER PROGRAM PARA A TUA MARCA

Serviços para potenciar o teu desempenho por um fee adicional

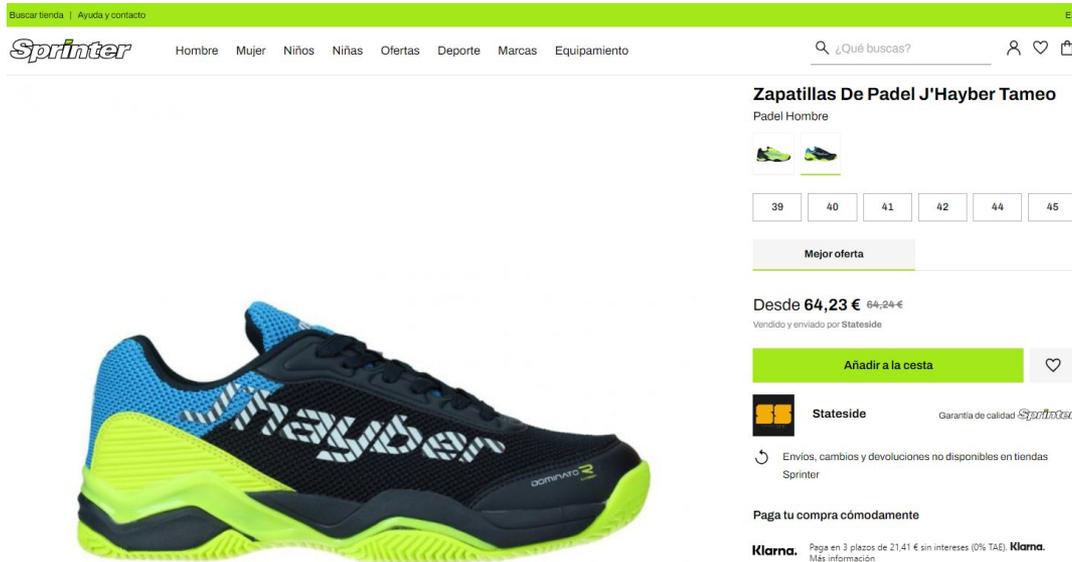
PARTNER PROGRAM FEATURES	STARTER	ADVANCED
Brand Protection (Buy Box exclusividade*)	✓	✓
Serviço de Apoio ao Cliente: 1st Tier de resposta em Mirakl**		✓
Optimização de PDP (SEO y Content)		✓
Acompanhamento personalizado (reuniões, AM)		✓
Acesso a Sprinter Advertising Program (Ads)		✓

Partner Program só está disponível para marcas

\*\* O vendedor será o fornecedor exclusivo de suas marcas no Marketplace, exceto se não fornecer uma quantidade razoável de stock para uma gama comercialmente razoável de produtos (cores e tamanhos). A exclusividade não inclui os atuais ou novos produtos 1st party das suas marcas (quando vendidos diretamente pela Sprinter ou Sport Zone) aos clientes finais nos sites da Sprinter e Sport Zone. O vendedor não pode competir ou vender os mesmos produtos que a Sprinter ou Sport Zone vendem como 1st party. Os produtos do vendedor serão adicionais aos produtos da Sprinter e Sport Zone. Se o catálogo do vendedor incluir produtos iguais, esses produtos não serão exibidos.

\*\*A nossa equipa de suporte ao cliente responderá sobre informações de envio, prazos de entrega, reembolsos e dúvidas dos clientes. Embora este serviço seja realizado pela Sprinter, sempre que necessário, o vendedor está disponível para solucionar qualquer problema ou esclarecer dúvidas.

Sendo único vendedor em Buy Box, assume o controlo dos preços, do stock e notoriedade da marca



The screenshot shows the Sprinter website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Buscar tienda | Ayuda y contacto' and 'ES'. Below it, the Sprinter logo is followed by menu items: Hombre, Mujer, Niños, Niñas, Ofertas, Deporte, Marcas, and Equipamiento. A search bar contains '¿Qué buscas?'. The main product listing is for 'Zapatillas De Padel J'Hayber Tameo', categorized as 'Padel Hombre'. It features a small image of the shoe and a size selection dropdown with options 39, 40, 41, 42, 44, and 45. A 'Mejor oferta' banner is present. The price is listed as 'Desde 64,23 €' with a crossed-out price of '64,24 €'. Below the price, there is a green 'Añadir a la cesta' button and a heart icon. The product is sold by 'Stateside' with a 'Garantía de calidad Sprinter' badge. A note states 'Envíos, cambios y devoluciones no disponibles en tiendas Sprinter'. At the bottom, there is a 'Paga tu compra cómodamente' section with 'Klarna' financing options, including 'Paga en 3 plazos de 21.41 € sin intereses (0% TAE) Klarna. Más información'.

## Exclusividade Buy Box

- Sem concorrência direta
- Como vendedor, serás o fornecedor exclusivo das tuas marcas no Marketplace, exceto se:
  - não fornecerem uma quantidade razoável de inventário para uma gama de produtos comercialmente razoável (cores e tamanhos).
- A exclusividade não inclui os produtos 1st party (1P) atuais ou novos das suas marcas (vendidos diretamente pela Sprinter ou pela Sport Zone) aos clientes finais nos websites da Sprinter. O vendedor não pode competir ou vender os mesmos produtos que a Sprinter vende como 1P. Os produtos do vendedor serão adicionais aos produtos Sprinter. Se o catálogo do vendedor incluir os mesmos produtos, esses produtos não serão exibidos.

# 1ST TIER: DE ATENÇÃO AO CLIENTE

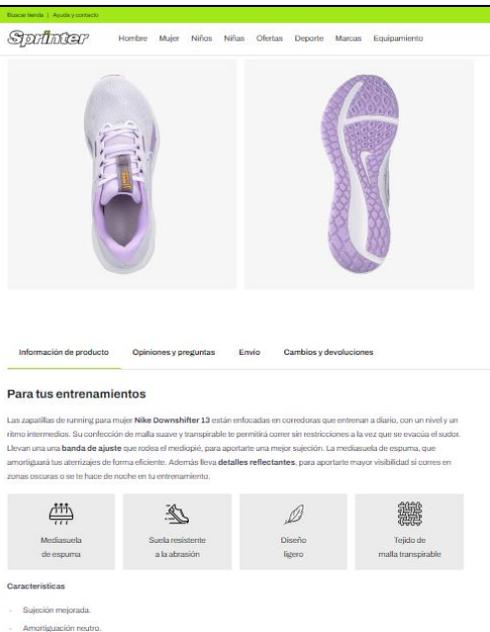
PARTNER PROGRAM FEATURES

Aumenta o nível de satisfação dos clientes com o serviço de atenção ao cliente da nossa equipa

PRINCIPAIS TAREFAS	SUBTAREFAS	REALIZAÇÃO	DESCRIÇÃO
SERVIÇO ATENÇÃO AO CLIENTE	QUESTÕES	SPRINTER	RESPONDER A QUESTÕES RELACIONADAS COM PRODUTOS OU ENVIO
	DÚVIDAS	SPRINTER	RESPONDER A DÚVIDAS DE CLIENTES
	PROBLEMAS TÉCNICOS	SPRINTER	RESPONDER E TENTAR SOLUCIONAR PROBLEMAS TÉCNICOS
	INCIDENTES	SPRINTER	GERIR E RESOLVER INCIDÊNCIAS ABERTAS COM O APOIO DO VENDEDOR
GESTÃO DE INCIDÊNCIAS	FECHAR INCIDÊNCIAS	SPRINTER	UMA VEZ RESOLVIDAS, ENCERRAR AS INCIDÊNCIAS
GESTÃO DE PEDIDOS	ACEITAR PEDIDOS	VENDEDOR	VENDEDOR RESPONSÁVEL POR ACEITAR PEDIDOS
	ADICIONAR TRACKING + FATURAS	VENDEDOR	VENDEDOR RESPONSÁVEL POR ADICIONAR O N° DE SEGUIMENTO DO PEDIDO E A FATURA
DEVOLUÇÕES	ACEITAR DEVOLUÇÕES	VENDEDOR	VENDEDOR RESPONSÁVEL POR ACEITAR AS DEVOLUÇÕES
	FAZER DEVOLUÇÕES	VENDEDOR	VENDEDOR RESPONSÁVEL POR GERIR PROCESSO DE DEVOLUÇÃO
REEMBOLSOS	FAZER REEMBOLSO	VENDEDOR	UMA VEZ REALIZADA A DEVOLUÇÃO, VENDEDOR RESPONSÁVEL POR REALIZAR O REEMBOLSO AO CLIENTE



Mais tráfego orgânico e melhor taxa de conversão com PDPs bem otimizadas



- SEO: identificar as palavras-chave relevantes e associadas às características dos produtos de forma a melhorar o posicionamento orgânico das PDP nos motores de pesquisa.
- Content: otimizar descrições de produtos que sejam únicas e detalhadas, com recurso a tabelas comparativas, bullet points, entre outros que respondem às perguntas dos clientes, reduzindo a ambiguidade e promovendo compras informadas e esclarecidas.
- Tradução: Reduzir e corrigir erros de tradução adaptando e corrigindo títulos e descrições que não estão adequados ao idioma nativo (tanto em português, como espanhol).

A melhoria contínua das PDPs para ganhar tráfego e aumentar as vendas não substitui a necessidade de o vendedor criar correctamente os produtos.

# EQUIPA DEDICADA AO TEU ONBOARDING E DESEMPENHO

As nossas equipas promoverão um apoio contínuo e um acompanhamento personalizado



- Reuniões semanais durante todo o processo de integração.
- Apoio na criação de conta Mirakl e preenchimento dos dados solicitados.
- Monitorização do processo de criação de produtos e subida de ofertas.
- Priorização na aceitação de produto

# SPRINTER ADVERTISING PROGRAM

PARTNER PROGRAM FEATURES

Sprinter Ads permite-te destacar os teus produtos entre os concorrentes, aumentar a sua visibilidade e impulsar as vendas.

Buscar tienda | Ayuda y contacto ES

Sprinter Hombre Mujer Niños Niñas Ofertas Deporte Marcas Equipamiento

Búsqueda para "calzado deportivo mujer" 7178 artículos

Homo • Buscador

Filtros

Marcas

- A osuna
- adidas
- Asics
- Beachyfeet
- Beppi
- Bestard
- Birkenstock
- Boriken
- Brasileras
- Broeze

[Ver todas las marcas](#)

Género

Product Name	Discount	Rating	Price
New Balance 680 V7 Zapatillas Running Mujer	-36%	5/5 ★	
New Balance Kaiha Zapatillas Running Mujer	-17%	3,7/5 ★	19,99 €
Boriken Tallin 2 Zapatillas Trekking Mujer		4,1/5 ★	

- Homepage Display Banners
- Brand Microsite
- Campaign Landing
- Sponsor Product Ads
- Sponsor Brand Ads



# COMO AVALIAM A SUA EXPERIÊNCIA

Ganha e mantém uma classificação média de 4/5 estrelas

**Sprinter** Hombre Mujer Niños Niñas Ofertas Deporte Marcas Equipamiento    

Información de producto **Opiniones y preguntas** Opiniones del vendedor Envío Cambios y devoluciones Datos del vendedor

**Muestra de puntuación**  
Seleccionar una fila para filtrar reseñas.

5 estrellas	<div style="width: 80%;"></div>	5
4 estrellas	<div style="width: 20%;"></div>	2
3 estrellas	<div style="width: 0%;"></div>	0
2 estrellas	<div style="width: 0%;"></div>	0
1 estrella	<div style="width: 0%;"></div>	0

**Calificación general**  
**4.7** ★★★★★  
7 reseñas

2 de 2 (100%) autores de reseña recomiendan este producto

**Filtrar reseñas**



Calificación  Configuración regional

1 - 2 de 7 Reseñas [Información de relevancia](#)

Ordenar por



# UMA EQUIPA DEDICADA E UM GUIA PARA O TEU ONBOARDING



## Bienvenido a la guía del vendedor

En esta guía encontrarás información sobre todo el proceso para convertirte en uno de nuestros vendedores. Desde la apertura de tu tienda hasta el control de tus ofertas y catálogo.

[Ir a la documentación](#) →

[Guía do Vendedor](#)





**Sprinter**  
— MARKETPLACE

**OBRIGADO!**

**Fábio Faria**

Marketplace Sales Team Leader



+351 932 204 816



fabiofaria@sprintersports.com