

Condições de Participação Paris Design Week 2025

Exposição promovida pela AICEP Portugal Global

A presente exposição, integrada na Paris Design Week 2025, tem como objetivo reforçar a presença internacional da Fileira Casa portuguesa e valorizar a marca **MADE IN PORTUGAL *naturally***.

Organização e responsabilidades

- A **AICEP Portugal Global** é a entidade promotora da exposição e assume a coordenação geral da iniciativa. A comunicação institucional e promocional do evento será assegurada por uma **agência de comunicação local**, contratada para o efeito, que ficará responsável por:
 - Desenvolver e implementar o plano de comunicação local;
 - Gerir o relacionamento com os meios de comunicação social franceses e internacionais;
 - Gerir e dinamizar as redes sociais da página oficial do evento, assegurando a sua atualização e visibilidade contínua;
 - Apoiar na organização e divulgação de momentos de ativação e de cobertura mediática da exposição.
- A **curadoria e conceção do espaço expositivo** serão da responsabilidade da **designer Nini Andrade Silva**, incluindo:
 - A seleção das peças participantes;
 - A definição do conceito expositivo;
 - A decoração e integração das obras no espaço, de forma a garantir uma narrativa visual coerente e de alto impacto.
- Para potenciar a visibilidade institucional e o *networking* entre empresas, profissionais e imprensa especializada, a AICEP organizará **momentos de convívio e ativação**, nomeadamente:
 - Um *cocktail* de inauguração oficial;
 - Um momento exclusivo para jornalistas e *media partners*, durante a visita da imprensa;
 - Outros a serem definidos.

Condições de participação para as empresas

A participação das empresas é gratuita, no entanto, as entidades selecionadas comprometem-se a:

1. Ceder as peças selecionadas durante todo o período da exposição, conforme critérios definidos pela curadora;
2. Assumir todos os encargos/custos logísticos, incluindo:
 - a. **Transporte** (entrega e recolha) das peças;

- b. Custos de **instalação e desinstalação** (pessoal, montagem & desmontagem, entre outros), no caso de **peças com complexidade técnica**, grande volume, peso ou fragilidade. Sempre que possível e caso se justifique, as empresas devem disponibilizar vídeos ou esquemas técnicos para o apoio à instalação de peças que exijam manipulação especializada;
 - c. Acondicionamento e embalagem adequados ao transporte internacional;
3. Garantir a entrega e a recolha das peças **nos prazos e locais definidos pela organização**. Toda a informação logística (incluindo moradas, datas, contactos, etiquetas de envio e dados da transportadora) **deve ser comunicada atempadamente**:
 - a. O incumprimento dos prazos de recolha poderá dar origem à **aplicação de penalizações financeiras diárias**, da responsabilidade da empresa participante;
4. Assegurar a contratação de um **seguro adequado** que cubra eventuais danos, extravios, furtos ou roubos das peças, tanto durante o transporte como durante a permanência no espaço expositivo. A AICEP declina qualquer responsabilidade por ocorrências dessa natureza;
5. Fornecer **materiais de comunicação**, nomeadamente:
 - a. Informação da marca/empresa;
 - b. Descrição detalhada das peças selecionadas;
 - c. Fotografias em alta resolução e outros elementos gráficos que se revelem necessários à comunicação e promoção da exposição;
6. Substituir prontamente qualquer peça que, por razões técnicas ou de curadoria, necessite de ser alterada, garantindo a entrega atempada da nova peça no espaço da exposição em Paris.

Observações finais

- A participação na exposição **não implica qualquer responsabilidade da AICEP** sobre os bens cedidos, nem sobre quaisquer danos ou perdas.
- A AICEP poderá cancelar a ação, parcial ou integralmente, sempre que considere que existem razões relevantes que comprometam a sua execução eficaz.
- A disposição das peças e respetiva integração no espaço é da **responsabilidade da curadora**, e tal pode implicar uma apresentação cruzada ou complementar a outros artigos de outras marcas.
- A AICEP disponibilizará um **catálogo** com apresentação de todas as peças e marcas expostas, assim como **outros suportes de comunicação**. A AICEP produzirá **conteúdos fotográficos** da exposição, os quais cobrirão todas as peças em exposição. Estes serão disponibilizados às marcas e a todos os media, e poderão ser usados desde que devidamente creditados.