

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Otimizador do Investimento e Acelerador de Internacionalização Digital**

Código do projeto | **POCI-02-0550-FEDER-040222**

Região de intervenção | **Norte**

Entidade beneficiária | **AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.**

Data de aprovação | **06-12-2018**

Data de início | **03-09-2018**

Data de conclusão | **29-09-2022**

Custo total elegível | **940.424,70 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER 799.361,00 EUR**

Apoio financeiro público nacional/regional | **NÃO APLICÁVEL**

Objetivos do projeto:

Implementar o 'Otimizador de Investimento', simulador de suporte ao investimento, e o 'Acelerador de Internacionalização Online', destinada ao desenvolvimento das exportações através das plataformas digitais de e-commerce.

Descrição do projeto:

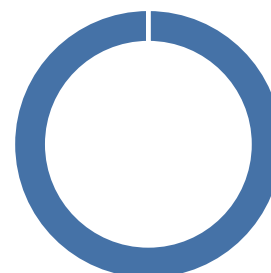
O OTIMIZADOR DE INVESTIMENTO é um simulador que agrega e cruza informação de diversas fontes e entidades credenciadas (por NUT), regularmente recolhida em base de dados e trabalhada automaticamente em modelos de desempenho, que permite mapear os melhores locais para um determinado investimento. A utilização faz-se introduzindo as variáveis pretendidas para a tomada de decisão na instalação de uma unidade produtiva ou de serviços (ex.: mercado imobiliário, infraestruturas de telecomunicações, mobilidade e transportes, acessibilidade, talento, mão-de-obra, tecido empresarial, etc.) que, cruzadas e avaliadas de acordo com modelos algorítmicos, permitem obter um ranking de qualidade da localização ideal para a atividade em questão.

O ACELERADOR DE INTERNACIONALIZAÇÃO ONLINE destina-se ao desenvolvimento das exportações online, tendo em conta os indicadores acima da média que o crescimento do comércio eletrónico apresenta nos principais mercados de destino das exportações portuguesas. Este desenvolvimento passará por criar uma extensão do Portal da Exportação, com uma nova área dedicada ao apoio à entrada das empresas portuguesas nos eMarkets internacionais, como a Amazon ou Alibaba, criando um conjunto de ações de agilização do desenvolvimento do ecossistema necessário para a aceleração das exportações *online*, nomeadamente *bootcamps* digitais, *matching* de fornecedores de serviços, sistemas partilhados de recursos humanos com competências digitais e outros.

Nível de execução:

Concluído

Atualização: 2023/03/31



■ Executado ■ Por Executar