

O que nos diferencia?

uma identidade um símbolo

Uma economia aberta e competitiva
empenhada na criação de valor

Um país voltado para o mundo e com o
mundo voltado para si

Ideias chave

Portugal

Global

O caminho

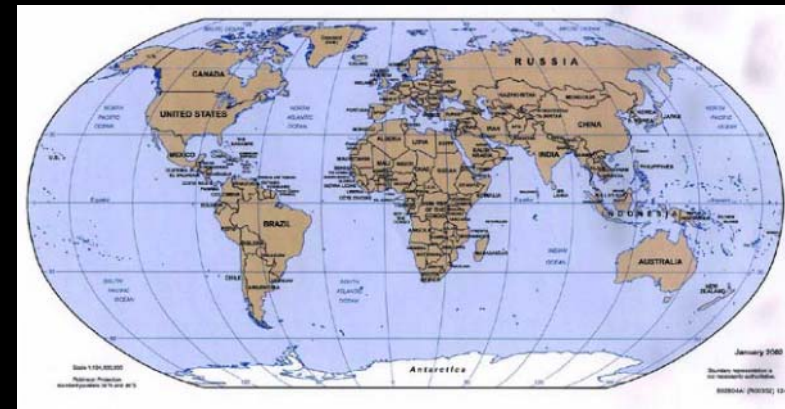
Terra, globo | modelos e símbolos ao longo da história

esfera armilar

(origem na Grécia Antiga 255 AC e na China 1 sec. AC, emerge como um símbolo do conhecimento na era dos Descobrimentos e integra a bandeira Portuguesa desde então)



cartografia



O caminho

Global | no Passado

Reflectia uma preocupação de quantificação, geometria e posicionamento astrológico da Terra.



O caminho

Terra, globo | modelos e símbolos sobre a visão global actual

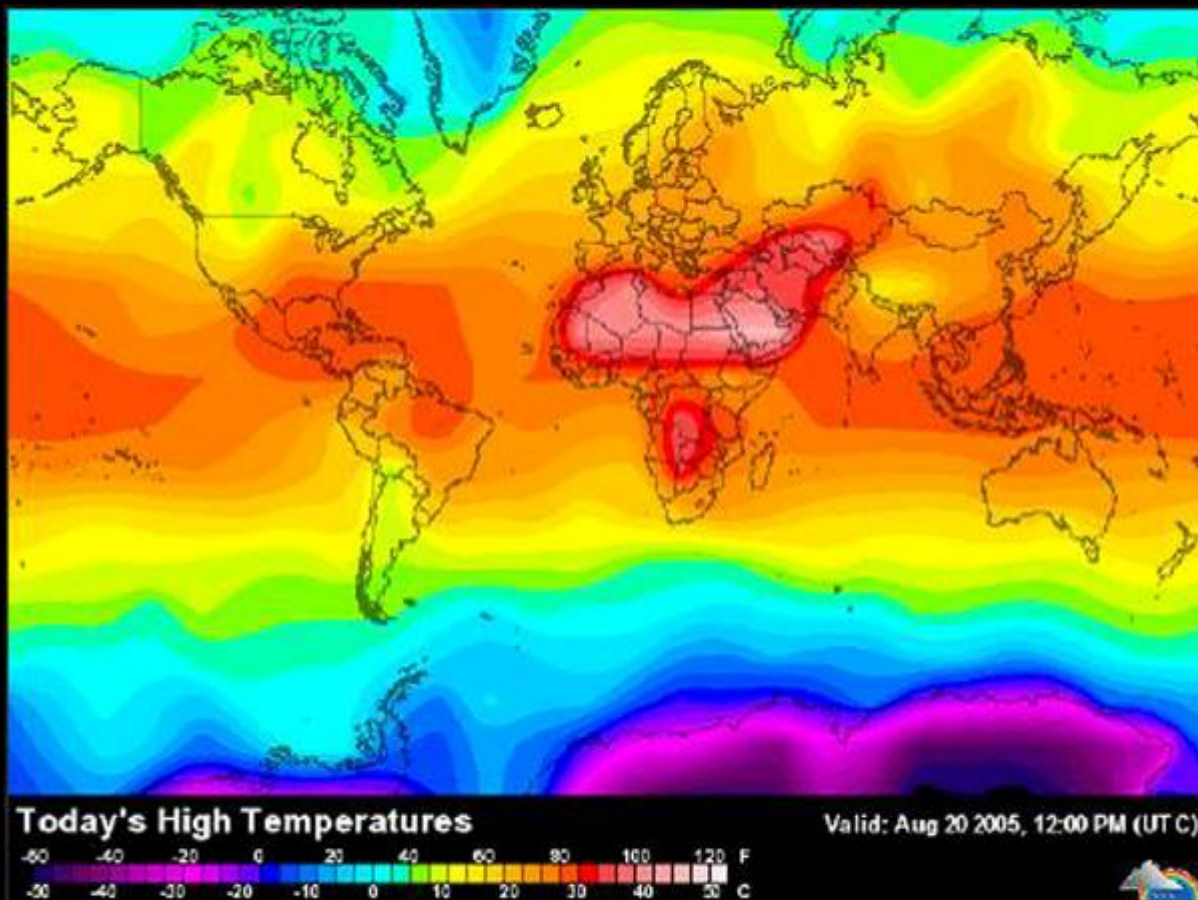
Foto satélite



O caminho

Terra, globo | modelos e símbolos sobre a visão global actual

Gráfico aquecimento do planeta



O caminho

Terra, globo | modelos e símbolos sobre a visão global actual

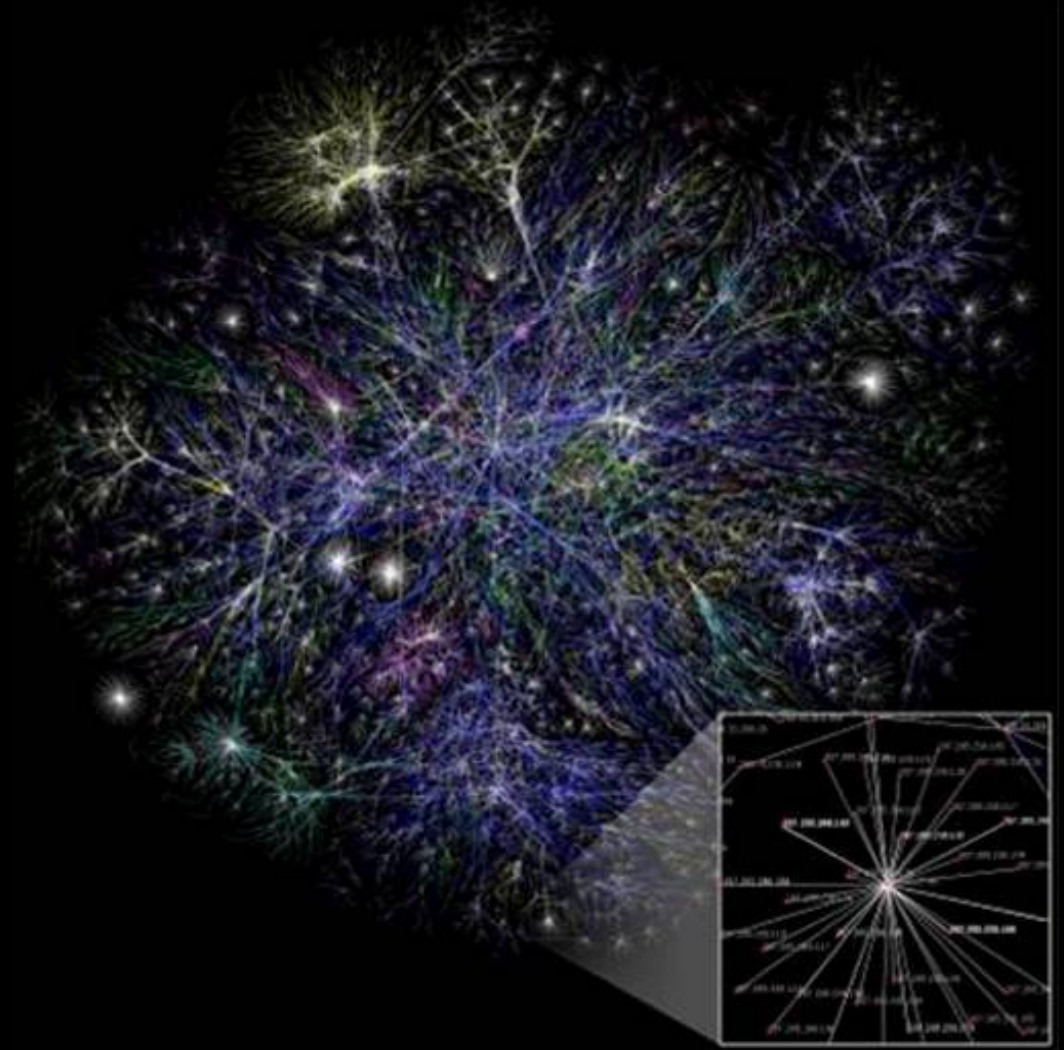
Terra durante a noite



O caminho

Terra, globo | modelos e símbolos sobre a visão global actual

Malha
de ligações da
internet no
mundo



O caminho

Global | actualmente

Reflecte uma observação baseada em imagens reais, e uma quantificação e esquematização multifacetada de novas realidades.

O caminho

Neste sentido, a visão actual e futura sobre o nosso planeta e sobre a globalização reflecte uma nova geografia:

A geografia do conhecimento

O abate de árvores na Amazónia reflecte-se no clima de outras zonas do planeta

As emissões de CO2 num determinado local afectam outras zonas remotas do planeta

Uma invenção na Universidade de Aveiro reflecte-se no trabalho desenvolvido na Nasa

Os grupos de interesse na internet não são necessariamente coincidentes com as relações de vizinhança geográfica

O iPod, os ténis Nike e as fotos do Cristiano Ronaldo estão presentes nos quartos dos jovens em todo o mundo

O caminho

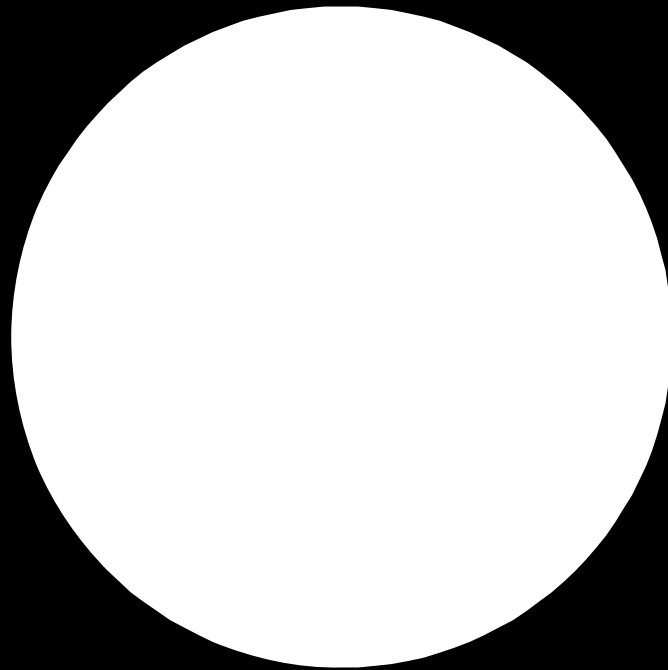
A economia do conhecimento, a interactividade e a multiplicação do tempo dão-nos uma nova visão sobre o conceito de GLOBAL

A nossa percepção actual do mundo distancia-se da Esfera Armilar e aproxima-se mais de um quadro de Pollock



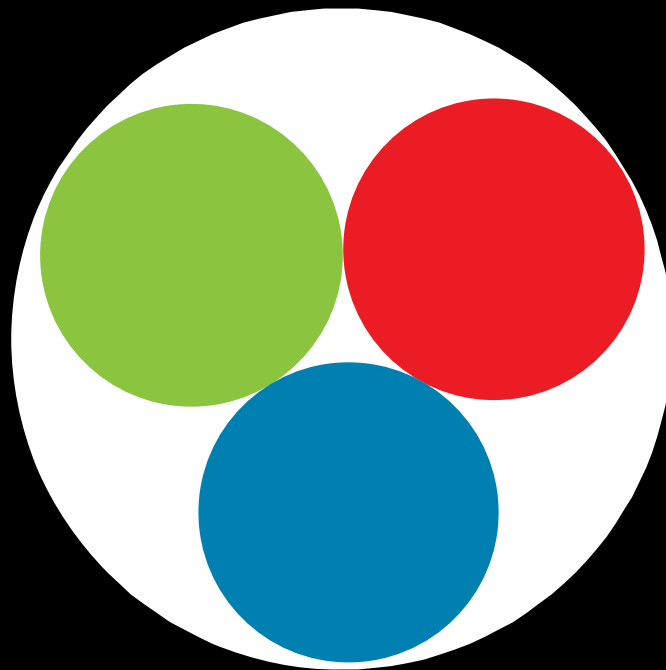
A nossa marca

tem a configuração circular do globo



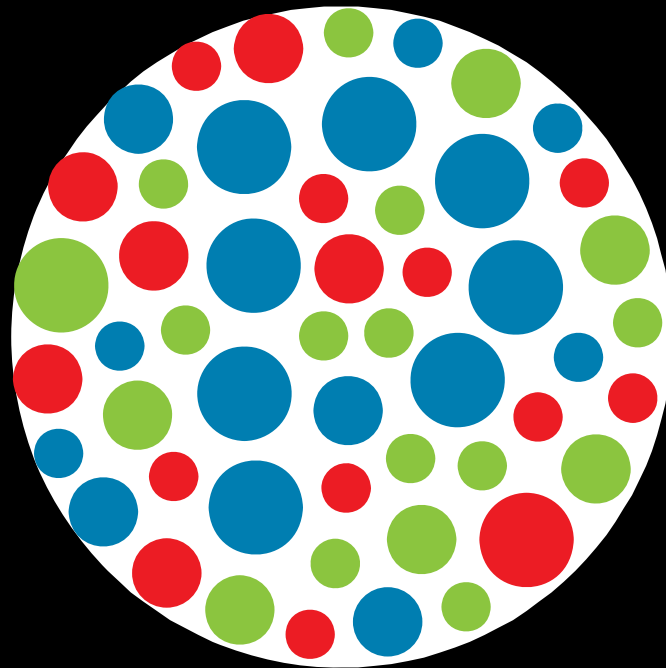
A nossa marca

tem as cores da bandeira + o azul da nossa cultura oceânica



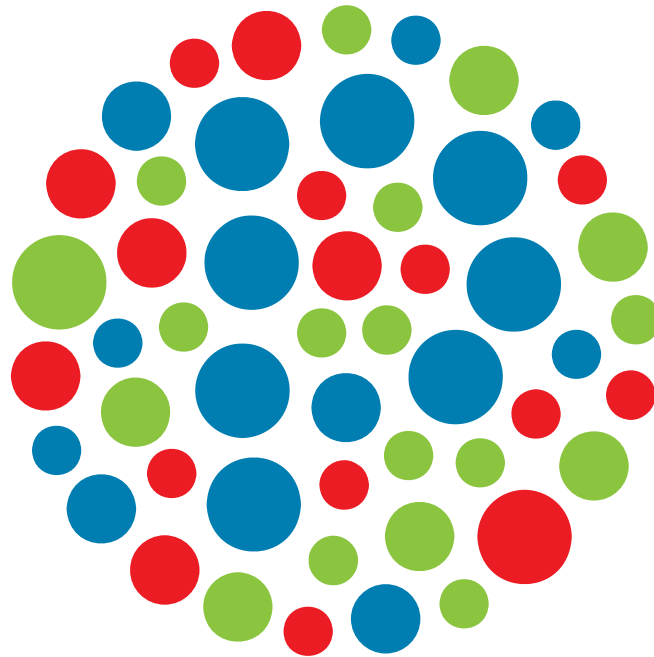
A nossa marca

e estrutura-se organicamente reflectindo a nova percepção global do mundo



A nossa marca

é uma inspiração para nós



aicep Portugal Global

e a promessa de uma grande experiência para os nossos clientes

