

## **Termos e condições para participação no programa**

**O envio de uma candidatura constitui o acordo da empresa candidata com os seguintes Termos e Condições.**

**A participação no Programa está condicionada ao preenchimento de todos os requisitos estabelecidos abaixo.**

### **1. Programa**

O Agregador de Produtos Agroalimentares Portugueses na plataforma Alibaba é um programa da Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP) com o apoio técnico da empresa AMVOS Digital, que visa dinamizar as exportações portuguesas através de e-commerce.

Este programa terá a duração de 12 meses e incluirá o máximo de 15 empresas do setor agroalimentar. No decurso do programa, as empresas selecionadas integrarão uma página web comum na plataforma Alibaba, propriedade da AICEP, que é também responsável pela gestão do programa e financiamento do mesmo.

Um Projeto Agregador em eMarketplaces é um modelo de comercialização em canais digitais que junta produtos de diversas empresas numa gestão comercial conjunta. A plataforma Alibaba é um eMarketplace B2B não transacional, ou seja, onde os produtos são publicitados para a geração de contatos, leads, com compradores profissionais. A negociação é feita diretamente entre as duas partes fora da plataforma, como numa exportação convencional.

Durante o programa as empresas terão o apoio da AICEP e dos seus consultores técnicos em questões relacionadas com a sua presença neste eMarketplace de forma a adquirirem as ferramentas e conhecimentos necessários para otimizar as suas estratégias de e-commerce B2B.

Com o apoio técnico e financeiro da AICEP e a experiência e conhecimento da AMVOS, será possível garantir uma gestão profissional desta página web e reduzir significativamente os encargos financeiros das empresas, o que criará condições propícias para um melhor desempenho no e-commerce das empresas participantes.

### **2. Cronograma do Programa**

Abertura de candidaturas;

Fecho de candidaturas;

Reuniões com as empresas pré-selecionadas;

Anúncio dos candidatos aprovados via email;

Evento de *kick off* do programa Agregador;

Reuniões coletivas;

Reuniões individuais;

Programa termina com sessão de encerramento e demonstração de resultados;

Embora sejam feitos todos os esforços para manter este calendário, podem surgir situações que impliquem o atraso ou adiamento de algumas atividades, o que, por si só, não tornará a AICEP responsável.

### **3. Alterações ou cancelamento**

3.1. A AICEP reserva-se o direito de fazer alterações no programa, incluindo cancelamentos, conforme necessário ou aconselhável, a seu exclusivo critério.

3.2. A AICEP não se responsabiliza por quaisquer reclamações, danos, custos ou perdas de qualquer espécie, se o programa for alterado, reagendado, adiado ou cancelado.

### **4. Custo**

4.1. O programa é gratuito para as empresas participantes.

4.2. As empresas, não obstante terão que assegurar internamente as despesas com os recursos humanos alocados a este programa, com a produção dos materiais necessários para a página web na plataforma Alibaba (texto e imagens) e as despesas decorrentes de possíveis deslocamentos no âmbito deste programa.

4.3. As empresas deverão ter igualmente presente, que poderão surgir despesas que podem decorrer dos processos de negociação e venda resultantes das leads conseguidas na plataforma Alibaba.

### **5. Critérios de seleção**

O processo começa on-line, com um formulário de inscrição. As perguntas são orientadas para nos dar uma compreensão da maturidade digital da empresa, do seu grau de preparação, em termos de experiência de exportação e recursos para este projeto e do potencial dos seus produtos no eMarketplace Alibaba. Os candidatos pré-selecionados são convidados para uma reunião que servirá para validar e aprofundar a informação facultada.

**5.1. A pré-seleção de empresas resulta da aplicação dos critérios de seleção, constantes em 5.4.**

**5.2. As 15 empresas com melhor avaliação (pré-selecionadas) são chamadas para uma reunião web para validar as informações transmitidas e caso se verifique a informação transmitida anteriormente corresponde à realidade a empresa é selecionada.**

**5.3. Caso existam discrepâncias graves a empresa é excluída e substituída pela empresa com maior pontuação, não pré-selecionada anteriormente, que passará pelo mesmo processo.**

**5.4. As candidaturas serão analisadas pela AICEP e pela AMVOS, que selecionarão as empresas tendo em conta um conjunto de critérios, conforme detalhado abaixo:**

5.4.1. Maturidade digital da empresa (20%):

A Maturidade digital da empresa será aferida através do preenchimento do diagnóstico e-commerce da AICEP <https://www.portugalexporta.pt/ecommerce/a-sua-empresa-esta-preparada-para-o-ecommerce> e da análise o Web site da empresa.

Baixo: Quando a empresa tem uma baixa maturidade digital. – 5 Pontos

Médio: Quando a empresa tem uma média maturidade digital - 10 Pontos

Elevada: Quando a empresa tem uma elevada maturidade digital – 20 pontos

5.4.2. Experiência de Exportação (15%):

Baixo: Quando a empresa tem uma experiência inferior a 3 anos de exportações superiores a 15% da sua faturação. – 5 Pontos

Médio: Quando a empresa tem uma experiência de 3 anos de exportações superiores a 15% da sua faturação. – 10 Pontos

Elevada: Quando a empresa tem uma experiência superior a 3 anos de exportações superiores a 15% da sua faturação. – 20 pontos

5.4.3. Disponibilidade de recursos humanos especializados (10 %):

Baixo: Quando a empresa pode alocar menos de 10 horas semanais de um recurso especializado ao projeto. – 2 Pontos

Médio: Quando a empresa pode alocar 10 horas semanais de um recurso especializado ao projeto. – 5 Pontos

Elevada: Quando a empresa pode alocar mais de 10 horas semanais de um recurso especializado ao projeto. – 10 Pontos

➤ **A análise dos seguintes critérios será da exclusiva responsabilidade de AMVOS.**

#### 5.4.4. Ajuste dos produtos ao eMarketplace (35%):

Recorrendo às ferramentas de análise da plataforma Alibaba é possível aferir as condições da oferta, da procura e os preços médios para cada produto dentro da plataforma de forma a aferir a adaptação do produto ao eMarketplace

Baixo: quando os produtos da empresa não parecem ter potencial dentro da plataforma Alibaba por questões de concorrência, procura ou preço dificilmente ultrapassáveis. – 0 pontos

Médio: quando os produtos da empresa têm potencial dentro da plataforma Alibaba, mas existem constrangimentos em termos de concorrência, procura ou preço que podem comprometer o seu potencial. – 15 pontos

Alta: quando os produtos da empresa têm potencial dentro da plataforma Alibaba, tendo condições favoráveis em termos de concorrência, procura e preço. – 30 pontos

#### 5.4.5. Ajuste dos produtos ao Agregador (20 %):

Este agregador pretende ter um conjunto de empresas representativas da oferta agroalimentar Portuguesa, mas é necessário garantir coerência evitando, por exemplo, que existam muitas empresas a competir com o mesmo produto dentro da página web ou que produtos representativos da oferta Portuguesa fiquem excluídos.

Baixo: quando o produto da empresa põe em causa a coerência e os objetivos do agregador. – 0 pontos

Médio: quando os produtos da empresa não põem em causa a coerência e os objetivos do agregador. – 10 pontos

Alta: quando os produtos da empresa beneficiam a coerência e os objetivos do agregador. – 20 pontos

## **6. Obrigações da AICEP**

6.1. A AICEP compromete-se a fazer a gestão desta página web, assumindo todos os custos associados à manutenção, operacionalização e marketing da mesma durante os 12 meses de duração deste programa. As atividades de gestão incluem:

- A AICEP é responsável pela seleção das empresas para o programa.

- A AICEP é responsável pela elaboração de um estudo de competitividade no eMarketplace para potenciais empresas selecionadas.
- A AICEP é responsável pela elaboração de um plano de ação estratégico, processo de trabalho com empresas para recolha e seleção dos conteúdos para a página Web.
- A AICEP é responsável pelo processo de registo, verificação e configuração de perfil.
- A AICEP é responsável pela elaboração do projeto e otimização da página web em vários idiomas.
- A AICEP é responsável pelo Upload e otimização do catálogo de produtos - otimização mensal de SEO.
- A AICEP é responsável pela análise e otimização de palavras-chave.
- A AICEP é responsável pela monitorização e análise (Ali Data e Biz Trends) mensalmente.
- A AICEP é responsável pela filtragem de resposta a consultas (consultas diretas).
- A AICEP é responsável pela filtragem e seleção de pedidos de compra (RFQs).
- A AICEP é responsável pela gestão de campanhas de marketing PPC no Alibaba.com.

6.2. A AICEP compromete-se ainda em prestar apoio técnico às empresas no âmbito deste programa e à realização de reuniões periódicas para monitorização e avaliação do desenvolvimento do mesmo.

## **7. Obrigações das empresas participantes**

7.1. As empresas participantes neste programa comprometem-se a desempenhar as seguintes atividades:

- As empresas deverão nomear internamente um responsável pelo projeto, que fique encarregue da articulação com a AICEP durante a duração do programa.
- As empresas deverão remeter à AICEP, a informação/ documentação que lhes for solicitada dentro dos prazos estipulados para o efeito e que lhes forem comunicados.

- As empresas deverão remeter à AICEP, os materiais necessários para operacionalização da página web (texto e imagens) dentro dos prazos estipulados para o efeito e que lhes forem comunicados.
- Cada empresa deverá apresentar materiais (texto e imagens) adaptados às instruções dadas pela AICEP. Estes materiais são da exclusiva responsabilidade das empresas e não podem por em causa o desempenho da página web.
- Cada empresa terá de assegurar, durante todo o período do programa, a assistência efetiva á página web online por parte de recursos especializados, mantendo um tempo de resposta a Leads/RFQ inferior a 12 horas.
- As empresas deverão participar nas reuniões e ações organizadas pela AICEP no âmbito deste projeto.
- As empresas deverão disponibilizar à AICEP dados sobre o número de leads conseguidas e negócios concluídos através da página web. Estes dados serão apenas para uso interno da AICEP e não serão partilhados com terceiros.

7.2. A AICEP não poderá ser responsabilizada pelos inconvenientes e prejuízos que advenham do não cumprimento destas obrigações por parte das empresas.

O incumprimento injustificado das atividades atrás elencadas poderá ter consequências a nível da promoção da empresa dentro da página web (redução do investimento em marketing) e poderá levar à exclusão de empresa do programa.

## **8. Privacidade de Dados**

A submissão da candidatura pressupõe a obtenção do consentimento do candidato a autorizar o tratamento dos dados pessoais coletados no formulário de inscrição, com a finalidade de preparar e realizar a avaliação da candidatura de acordo com a Política de Privacidade da AICEP.

Em situações tidas como necessárias, poderá haver lugar à transmissão dos dados pessoais às entidades envolvidas neste processo ainda que estejam localizadas em países terceiros (fora do Espaço Económico Europeu), que neste último caso, poderá implicar riscos no que respeita aos seus direitos devido à falta de garantias dos referidos países face aos normativos comunitários nacionais referentes à proteção de dados pessoais.

## **9. Publicidade e promoção**

Os participantes concordam em participar, mediante solicitação razoável, de todas as atividades promocionais solicitadas pela AICEP, incluindo a inclusão em estudos de caso e outros materiais de comunicação.

## **10. Outros**

Todas as situações não cobertas por estes termos e condições serão decididas pela AICEP, baseada em critérios de equidade e transparência.