

sovena

Olive Oil for the World



Luis Folque

8 de Fevereiro de 2011

www.sovenagroup.com

sovena

História do Grupo Sovena

Estrutura Empresarial

Marcas / Produtos

Mercado Mundial de Azeite

Balanço Portugal

Sovena: Mercado do Azeite



História do Grupo Sovena

A origem do grupo data finais do século XIX, com a criação CUF – Companhia União Fabril por Alfredo da Silva. Passados 50 anos era o maior grupo industrial português, com negócios nas mais diversas áreas (construção naval, adubos, têxteis, ácidos e óleos alimentares). Em Abril de 74, o grupo tinha mais de 100 empresas, 110.000 empregados e mais de mil produtos diferentes em produção, representando cerca de 5% do PIB nacional.

Nos anos 80, com o início do projecto de privatizações, José Manuel de Mello e Jorge de Mello reiniciam a reconstrução do grupo mas de forma independente. Relativamente ao sector do azeite, dentro do grupo de Jorge de Mello, a evolução do grupo foi a seguinte:

1985 – Aquisição da FÁBRICA TORREJANA DE AZEITES, SA (embalamento de azeites).

1987 – Criação da NUTRINVEST, SGPS, SA sub-holding alimentar do grupo IPE, com o objectivo de reunir parte das participações públicas no sector agro-alimentar.

2001 – Aquisição da empresa espanhola AGRIBÉTICA (actual SOVENA ESPAÑA), tornando-se no maior operador na Península Ibérica.

2004 – Aquisição da empresa SIMÃO & C^a, que entre os seus activos apresentava a marca “Andorinha” com forte reconhecimento no Brasil.

2005 – Aquisição da empresa norte americana “EAST COAST OLIVE OIL” (actual SOVENA USA) .

2006 – Foi criada a SOVENA M.E.N.A. (Middle East & North Africa) na Tunísia.

2007 – Criação do Projecto ELAIA em parceria com o Grupo ATITLAN para plantação de olivais.

sovena



Vendas Consolidadas – Grupo Sovena

unid: M€

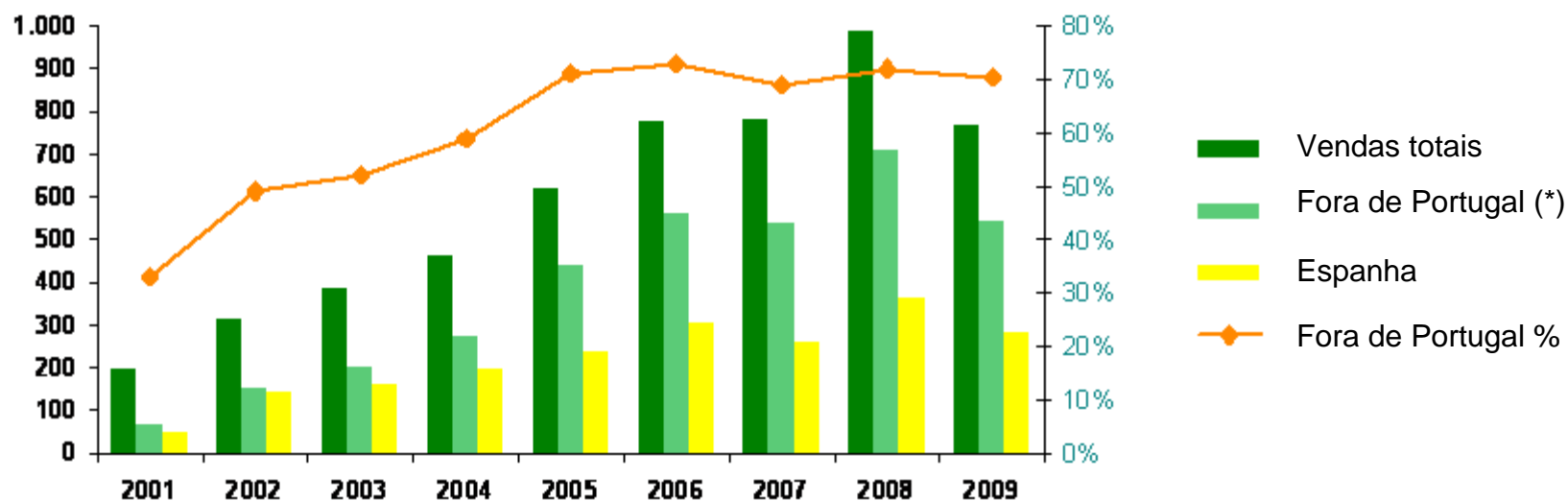
	2003	%	2004	%	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%
Vendas Totais	386		460		619		775		781		986		768	
Fora de Portugal	201	52	274	59	438	71	562	73	536	69	710	72	541	70
Espanha	161	42	194	42	235	38	303	39	261	33	360	37	282	37

(*) Inclui Espanha

Previsão 2010: 850 Milhões de Euros

Preço do azeite em 2009 = 84% de 2008

Preço do óleo de girassol em 2009 = 58% de 2008





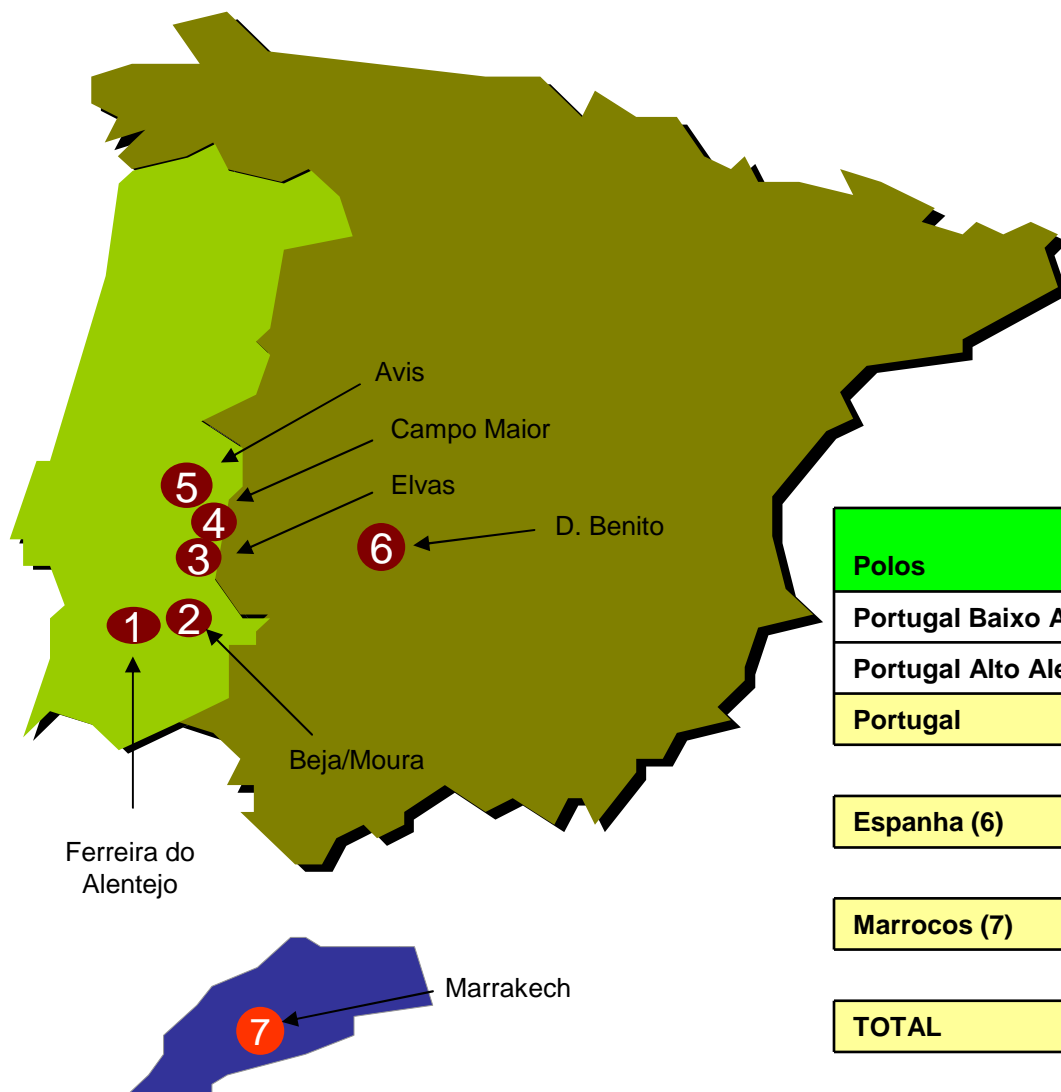
Fábricas:

- 1 SOVENA PORTUGAL (PT)
- 2 SOVENA ESPAÑA (ES)
- 3 SOVENA OILSEEDS (PT)
- 4 SOVENA USA (EUA)
- 9 EXOLIVA (ES)
- 10 EXOLIVA (ES)
- 12 SOVENA MENA (TUN)

Escritórios:

- 5 ALCO (PT)
- 6 SOVENA OILSEEDS (ES)
- 7 SOPROLIVES (MRC)
- 8 EXOLIVA (ES)
- 11 BUNGE (BRA)
- 13 ANGOLA

Localização das Herdades:



Total de 52 Herdades

Polos	Área Bruta (ha)	Área Plantada (ha)	Área TOTAL (ha)
Portugal Baixo Alentejo (1+ 2)	5.632	3.021	4.218
Portugal Alto Alentejo (3 + 4 + 5)	4.082	3.208	3.400
Portugal	9.714	6.229	7.618
Espanha (6)	824	756	756
Marrocos (7)	1.309	823	1.098
TOTAL	11.847	7.808	9.472

Ferreira do Alentejo



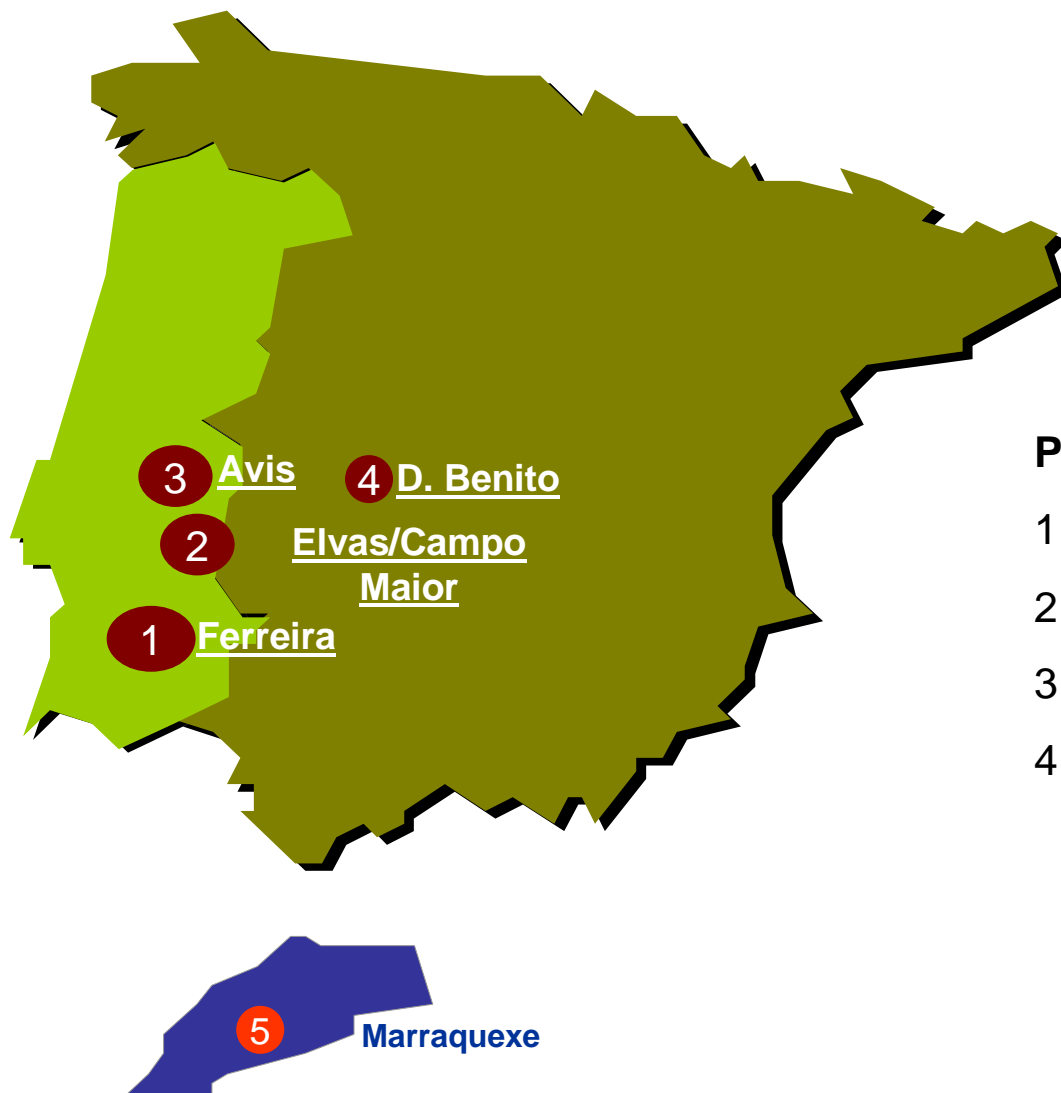
Don Benito



Marrocos



Unidades Industriais - Lagares



Projecto de 4 Lagares:

- 1 – Ferreira do Alentejo.
- 2 – Avis + Elvas/Campo Maior (em estudo).
- 3 – D. Benito.
- 4 – Marrocos.

Ferreira do Alentejo



- Serve como espaço de promoção do GRUPO SOVENA, e em particular da marca **Oliveira da Serra**. Segundo o arquitecto, “este projecto traduz-se num *statement* da marca na medida em que afirma uma preocupação em fazer a indústria e a economia seguir a par com as preocupações de paisagem e de atitude contemporânea. Mais qualidade, melhor *design* e mais responsabilidade face à Paisagem”.



Don Benito



Marrocos



Marcas e Produtos



FONTOLIVA
Extra Virgin



3As
equilíbrio

Frigi

OURO
D'OLIVA



Exoliva

Salutar

CLARIM

Solavar

CONGRESSO
DAS EXPORTAÇÕES

sovena

PRINCIPAIS MERCADOS

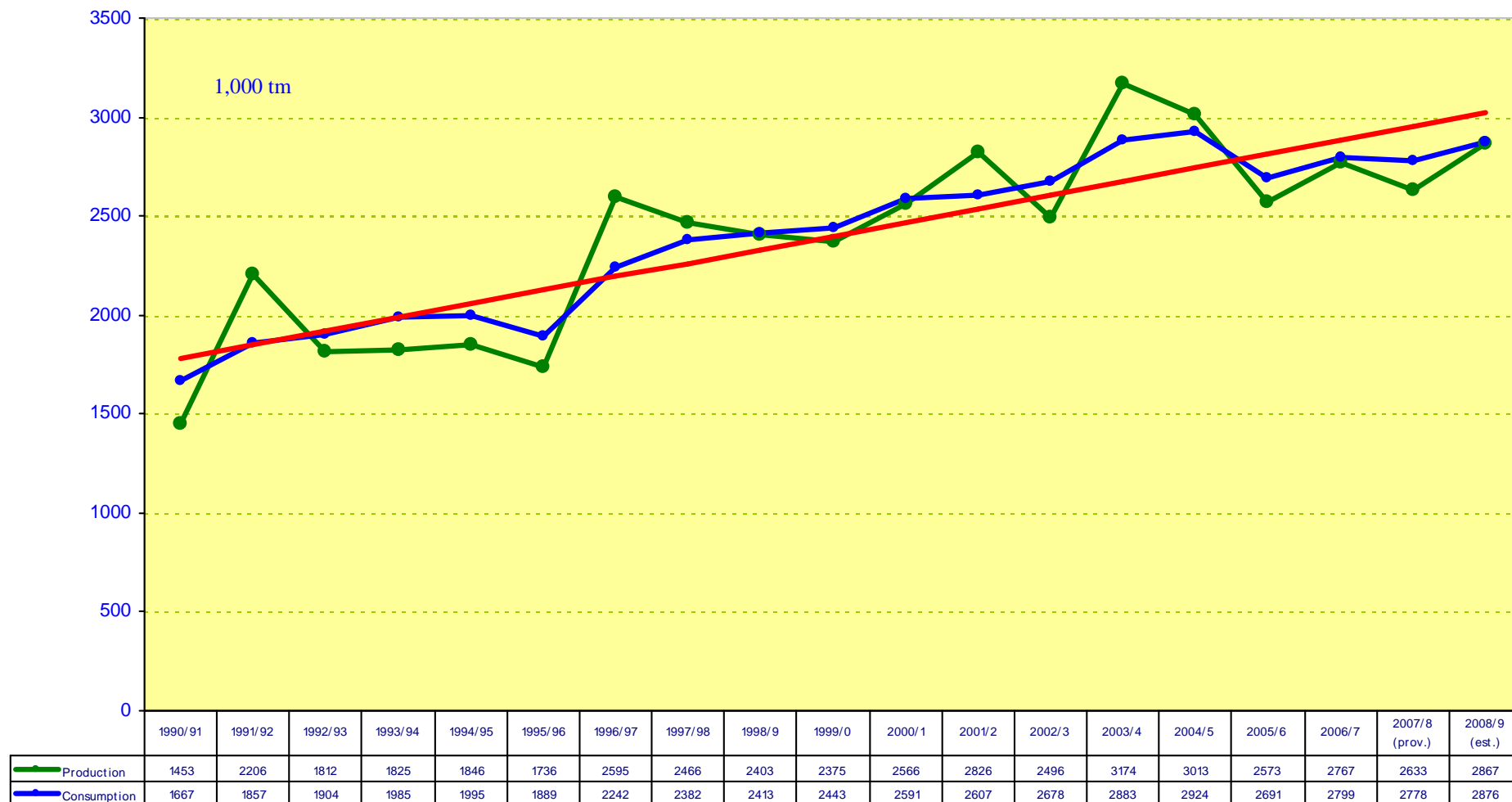
A Sovena comercializou fora de Portugal cerca de 140 Mtons de azeite, correspondendo a uma facturação de 351 Milhões de Euros. Está presente em mais de 30 países nos 5 continentes:

País	FACTURAÇÃO (1.000 EUROS)	QUOTA DE MERC. (%)
Espanha	164.000	13,26%
EUA	114.803	13,57%
Brasil	25.635	13,36%
França	11.496	4,03%
Bélgica	7.631	25,87%
Reino Unido	6.410	4,85%
Austrália	2.324	2,04%
China	1.669	4,26%
Japão	1.586	1,65%
Holanda	1.112	3,00%
Rússia	1.060	1,81%
República Checa	1.017	7,46%
TOTAL	338.742,70	

0,1 M€ < Facturação < 1 M€ Irlanda, Ilhas Maurícias, Alemanha, Israel, Gana, África de Sul, Suécia, Hungria, Venezuela, Canadá, Roménia, Ilhas Seychelles.

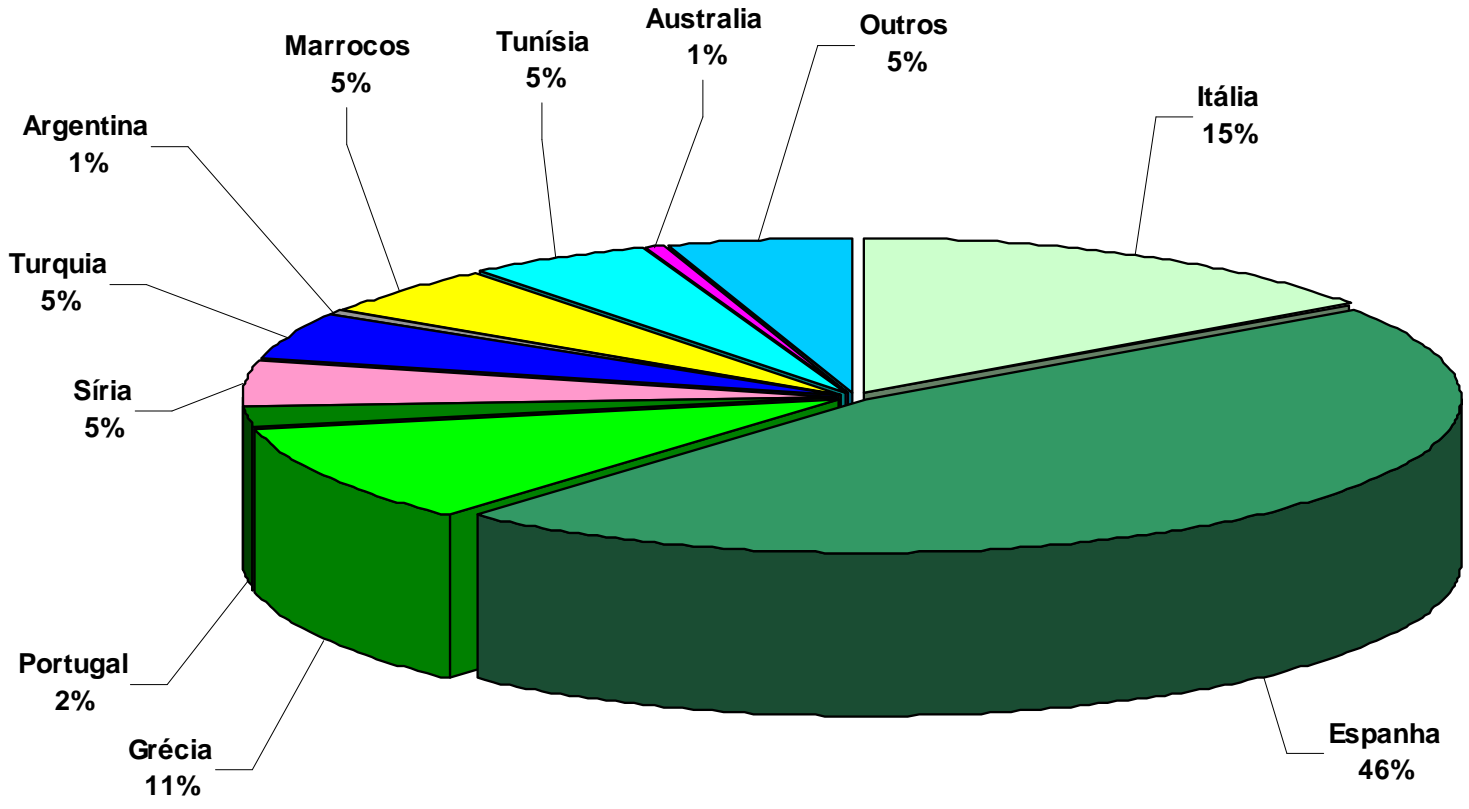
Facturação < 0,1 M€: Grécia, Polónia, Lituânia, Singapura, Taiwan, Letónia, Tunísia.

Mercado Mundial de Azeite



Fonte: COI

PRODUÇÃO MUNDIAL 2009/10

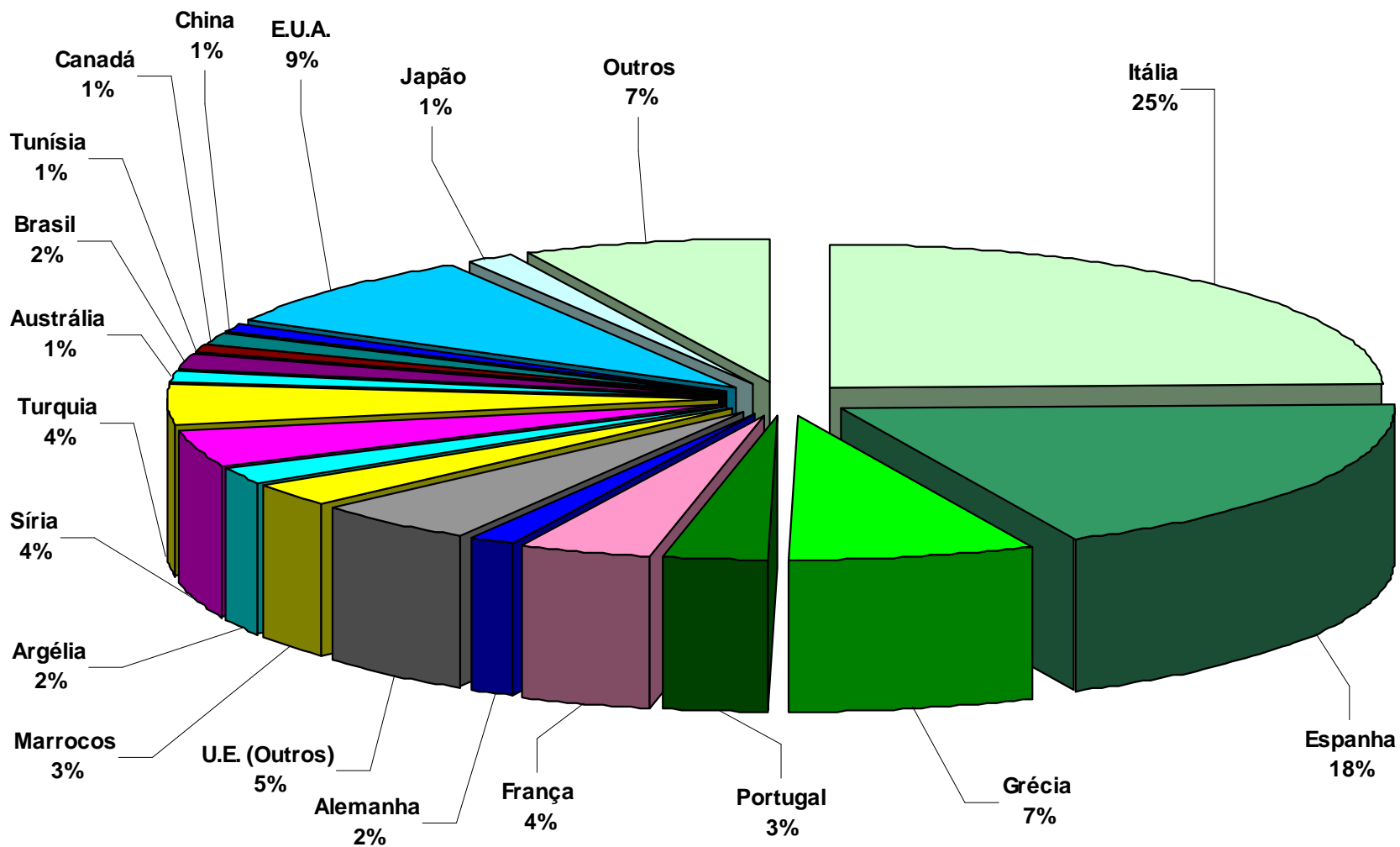


Total de 3.024 Tons

UE: 74%
OUTROS: 26%

Dados Estimados
(Informação SOVENA)

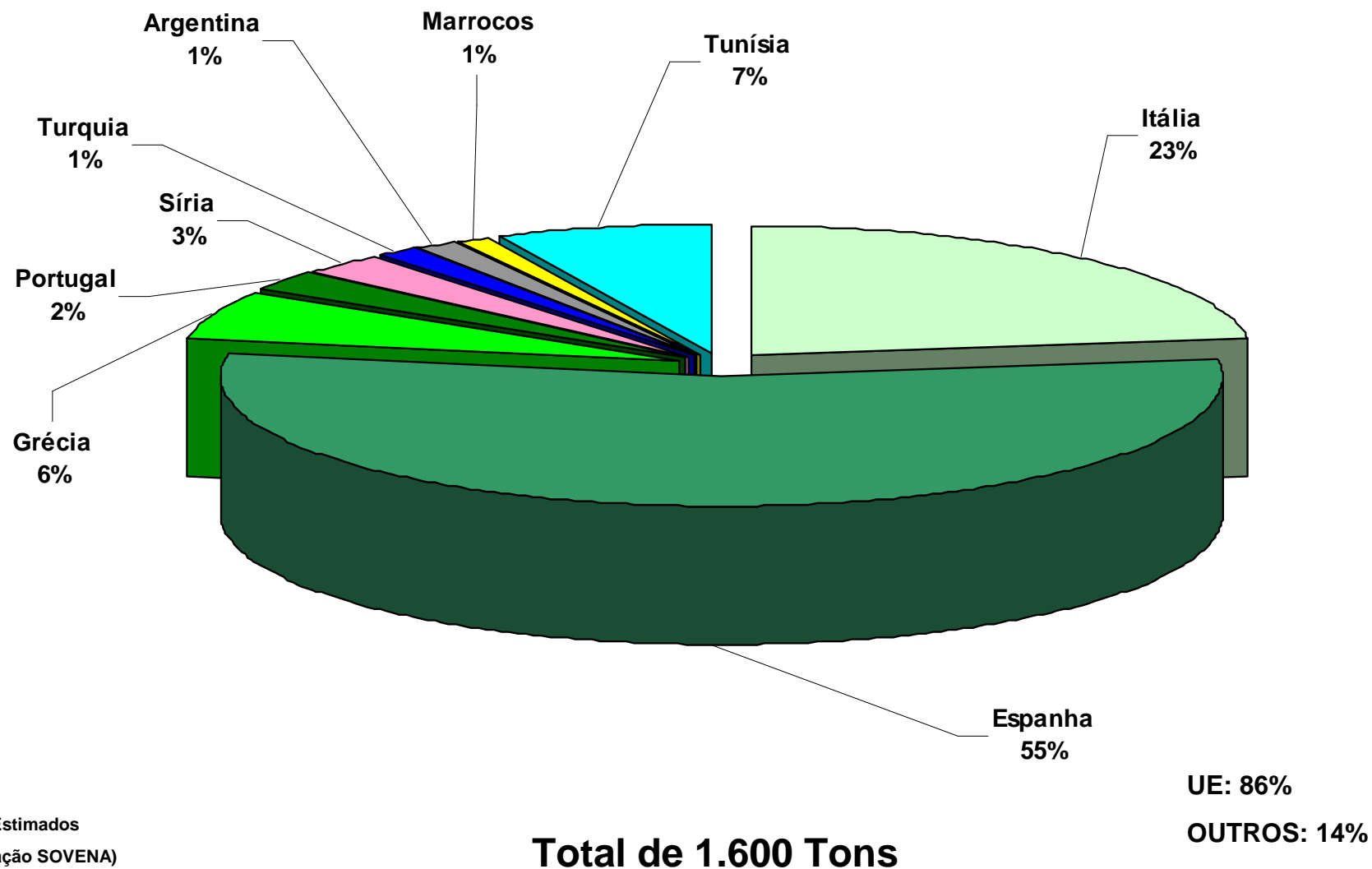
Mercado Mundial de Azeite (Consumo)



Consumo previsto em 2010/2011 – 2.978 tons

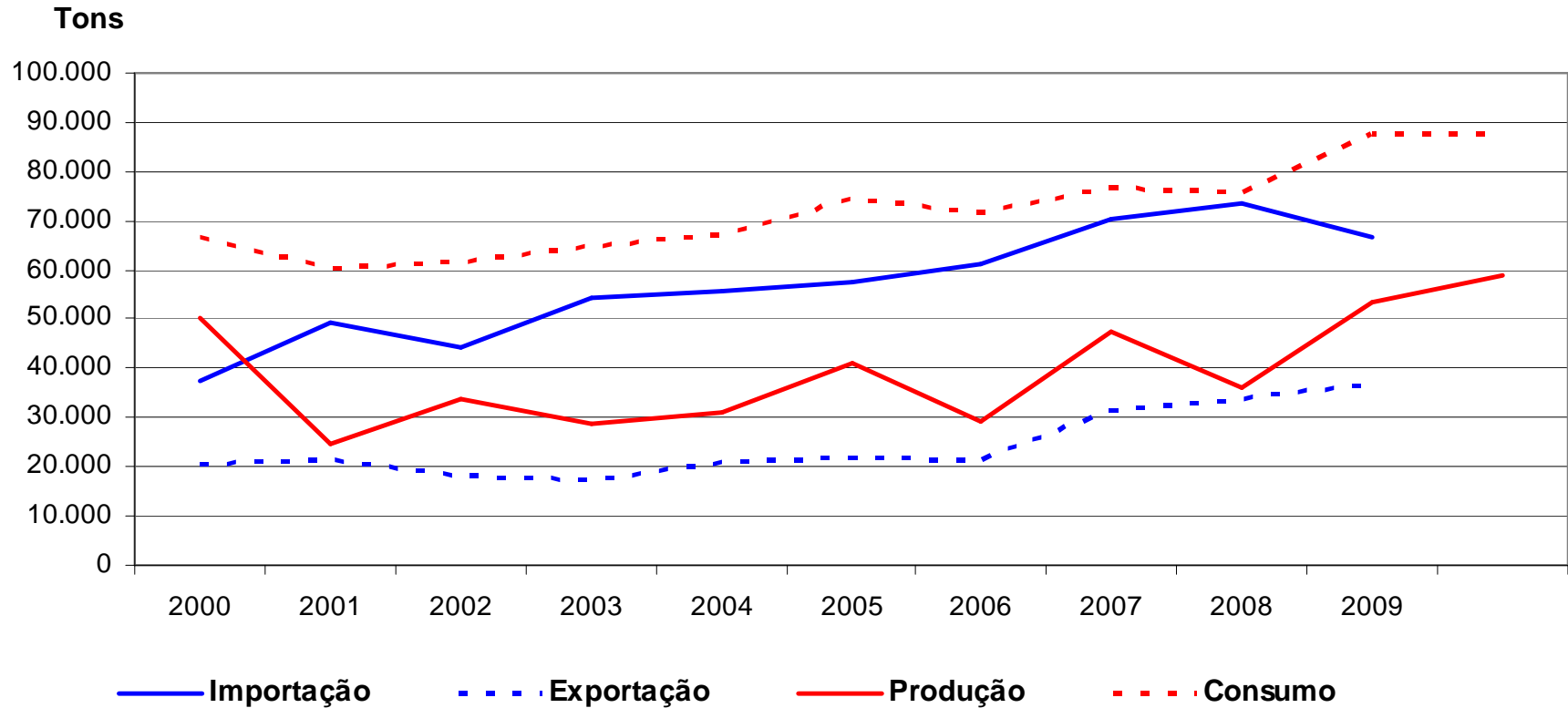
Fonte: COI

EXPORTAÇÃO: PESO DOS PRINCIPAIS PAÍSES EXPORTADORES



Dados Estimados
(Informação SOVENA)

Balanço Portugal

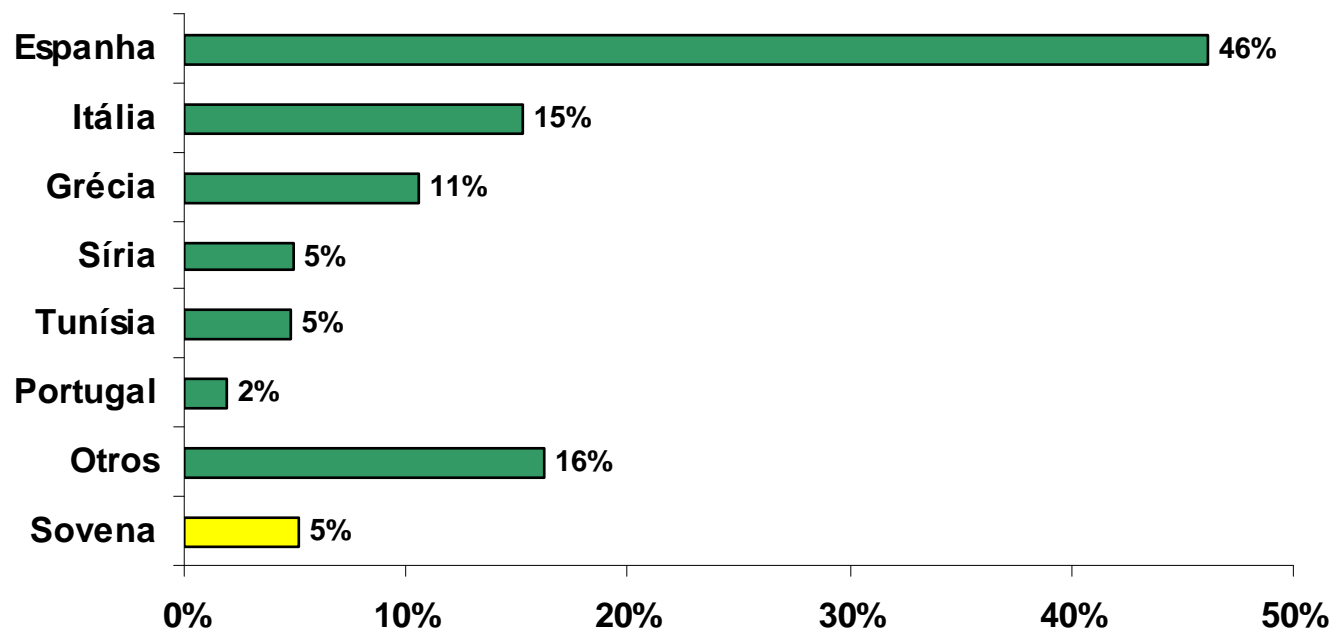


Em 1950 Portugal produzia cerca de 120 Mtons

Fonte: COI e ASOLIVA

A SOVENA É O 2º MAIOR GRUPO MUNDIAL DE AZEITE

O volume de azeite comercializado pelo Grupo Sovena em 2010 (170 mil toneladas) representa cerca de 5% da produção mundial (3.024 mil toneladas) e quase o triplo da produção portuguesa:



Información COI

sovena

Olive Oil for the World



Muito Obrigado

Luis Folque

8 de Fevereiro de 2010

www.sovenagroup.com