



**LANIDOR**





LANIDOR

## LANIDOR

	VENDAS (M€)			VENDAS ME (M€)			LOJAS			LOJAS ME		
	09	10	11*	09	10	11*	09	10	11*	09	10	11*
<b>LANIDOR WOMAN</b>	53,1	53,7	54	6,6	6,9	8,4	130	119	137	34	30	46
<b>LANIDOR KIDS &amp; JUNIOR</b>	6,7	8,5	10,7	-	-	-	36	40	45	-	-	-
<b>LANIDOR LOFTS+OUTLETS</b>	7	7,4	10,5	-	-	-	20	24	29	-	-	-
<b>GLOBE</b>	6,5	8,3	9,4	-	-	-	22	23	24	-	-	-
<b>CASA BATALHA</b>	0,9	1,3	2,5	-	-	-	7	9	11	-	-	-
	74,2	79,2	87,1				215	215	246			
<b>COMPANHIA DO CAMPO</b>	1,25	1,4	2,5	-	-	-	2	3	5	-	-	-
<b>RESTAURANTES LA CAFFÉ'S</b>	0,65	0,75	1	-	-	-	3	3	4	-	-	-
	1,9	2,15	3,5				5	6	9			
<b>TOTAL</b>	76,1	81,35	90,6				220	221	255			
<b>SHOP ON LINE</b>	0,6	1,3	2									

\* PREVISÃO



# **INTERNACIONALIZAÇÃO**

**(ACTUAL)**

**ESPANHA – 13 LOJAS**

**SUIÇA – 1 LOJA**

**CHIPRE – 3 LOJAS**

**LÍBANO – 2 LOJAS**

**ARÁBIA SAUDITA – 3 LOJAS**

**KUWAIT – 2 LOJAS**

**QATAR – 1 LOJA**

**JORDÂNIA – 1 LOJA**

**EQUADOR – 2 LOJAS**

**ANGOLA – 1 LOJA**

**MOÇAMBIQUE – 1 LOJA**

---

**30 LOJAS – 6,9M€**



# INTERNACIONALIZAÇÃO

## ESTRATÉGIA: PLANO EXPANSÃO – I – 2011

### 1. Mercado Europeu – **rede lojas próprias.**

**LANIDOR.** Espanha: +4 / Polónia: 4 / Rússia: 2

**GLOBE.** Espanha: 4

**CASA BATALHA.** Espanha: 3

---

### 2. Mercado América do Sul – **rede lojas franchisadas.**

**LANIDOR.** Chile: 1 / Colombia: 1 / Perú: 1



### 3. MERCADO MÉDIO ORIENTE / ÁFRICA REDE LOJAS FRANCHISADAS

**LANIDOR.** Qatar: +1 / Angola: +1 / Senegal: 1

**GLOBE.** Espanha: 4

**CASA BATALHA.** Espanha: 3

---

### 4. SHOP ONLINE

Actualmente com uma % de vendas de 18% no mercado externo,  
toda a Europa + EUA + Canadá + Suíça.

**DESENVOLVIMENTO PORTAL-ON-LINE:  
TO BE STYLE.COM**

---

### 5. CANAL VENDA MULTIMARCA - MERCADO EUROPEU



## **PLANO DE EXPANSÃO – II** **2011, 2012, 2013**

---

- **DESENVOLVIMENTO/CRESCIMENTO DO NEGÓCIO NACIONAL:**  
DIMENSÃO  
RECONHECIMENTO  
PROVEITOS
  
- **CRESCIMENTO POR AQUISIÇÃO EM ESPANHA**



GLOBE



LA | CAFFÉ

