

UMA ESTRATÉGIA DE EXPORTAÇÃO PARA A CPLP COMUNIDADE DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA

Congresso das Exportações

Jorge Rocha de Matos

Europarque, 8 Fevereiro de 2011

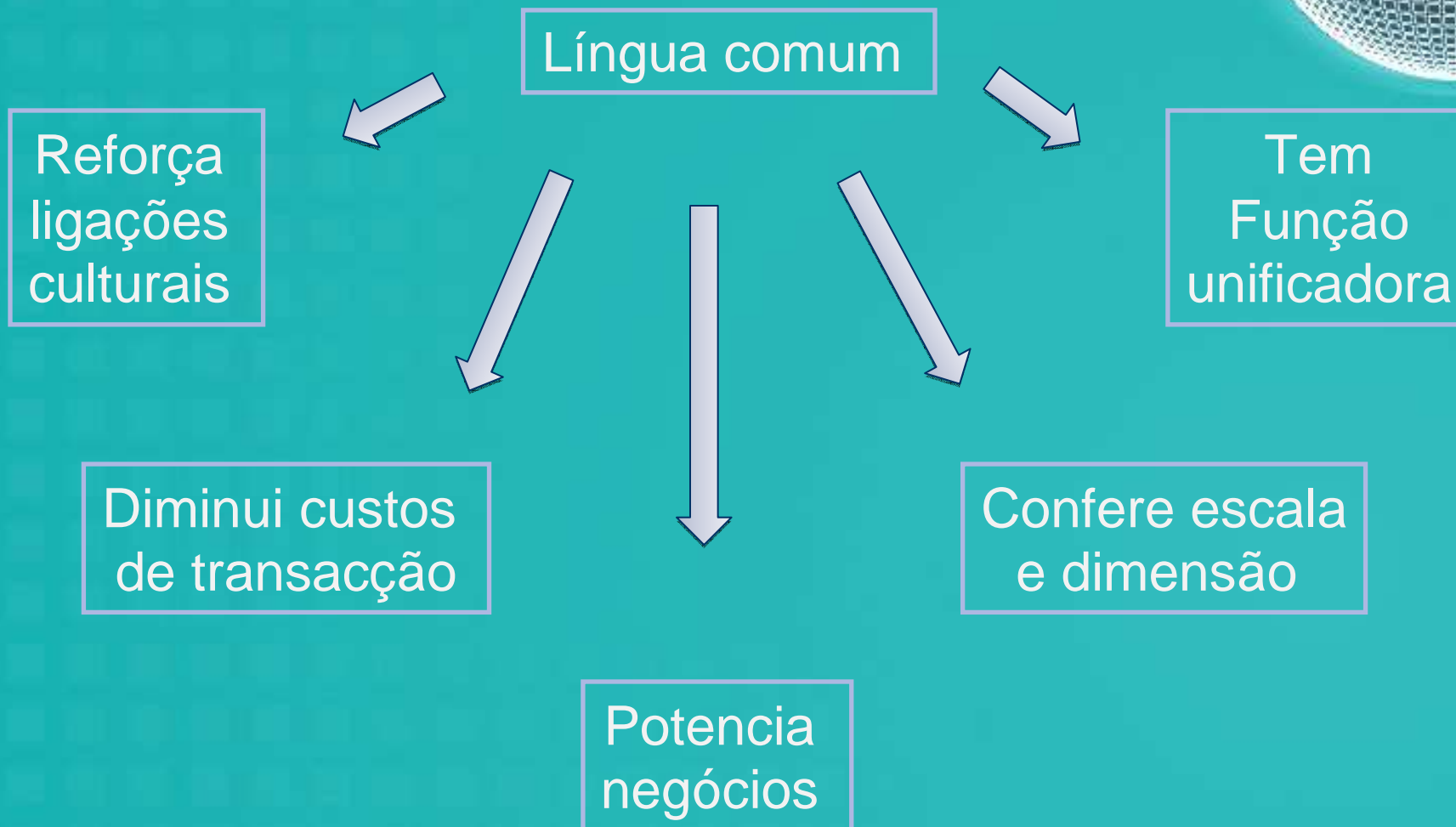


APRESENTAÇÃO

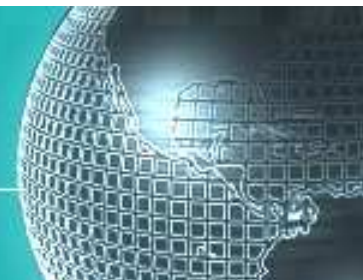
- 1 - Vantagens Competitivas de uma Língua Comum
- 2 - O Espaço de Língua Portuguesa em Números
- 3 - Uma Estratégia de Internacionalização Alavancada na CPLP
- 4 - Os Mercados-Alvo
- 5 - Conclusões



1. VANTAGENS COMPETITIVAS DE UMA LÍNGUA COMUM



2. O ESPAÇO DE LÍNGUA PORTUGUESA EM NÚMEROS



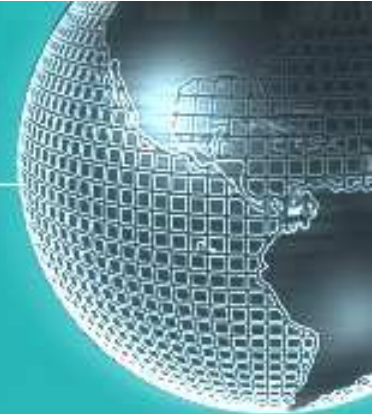
QUADRO I – PESO RELATIVO DOS PAÍSES DA CPLP NO TOTAL DAS SAÍDAS E DAS EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS(%)



	2005	2009	Taxa de Crescimento
No total das Saídas ⁽¹⁾ de Portugal (%)			
CPLP	3.99	9.31	133%
AO Angola	2.58	7.06	174%
BR Brasil	0.57	0.93	63%
CV Cabo Verde	0.48	0.70	46%
GW Guiné-Bissau	0.08	0.11	38%
MZ Moçambique	0.21	0.38	81%
ST S. Tomé e Príncipe	0.07	0.11	57%
TL Timor-Leste	0.00	0.03	N/D
Nas Exportações portuguesas para os Países Terceiros (%)			
CPLP	20.30	37.91	87%
AO Angola	13.08	28.73	120%
BR Brasil	2.90	3.77	30%
CV Cabo Verde	2.42	2.85	18%
GW Guiné-Bissau	0.39	0.43	10%
MZ Moçambique	1.05	1.55	48%
ST S. Tomé e Príncipe	0.36	0.46	28%
TL Timor-Leste	0.02	0.12	500%

*(1) Somatório das Expedições para o espaço da EU com as Exportações para os Países Terceiros.
Fonte: GEE, a partir de dados de base do INE; 2010 – versão preliminar*

3. UMA ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO ALAVANCADA NA CPLP



- Atracção do IDE
- *Hub* logístico atractivo
- Diversificação de exportações
- Redimensionamento empresarial
- Valorização competitiva do território
- Pólos de competitividade e tecnologia
- Mobilização de uma faixa acrescida das PME
- Reforço da carteira de actividades exportadoras
- Estratégias Colaborativas, incluindo Fusões e Aquisições
- Proactividade por parte da rede de diplomacia económica
- Um papel instrumental para a Confederação Empresarial da CPLP

4. OS MERCADOS ALVO

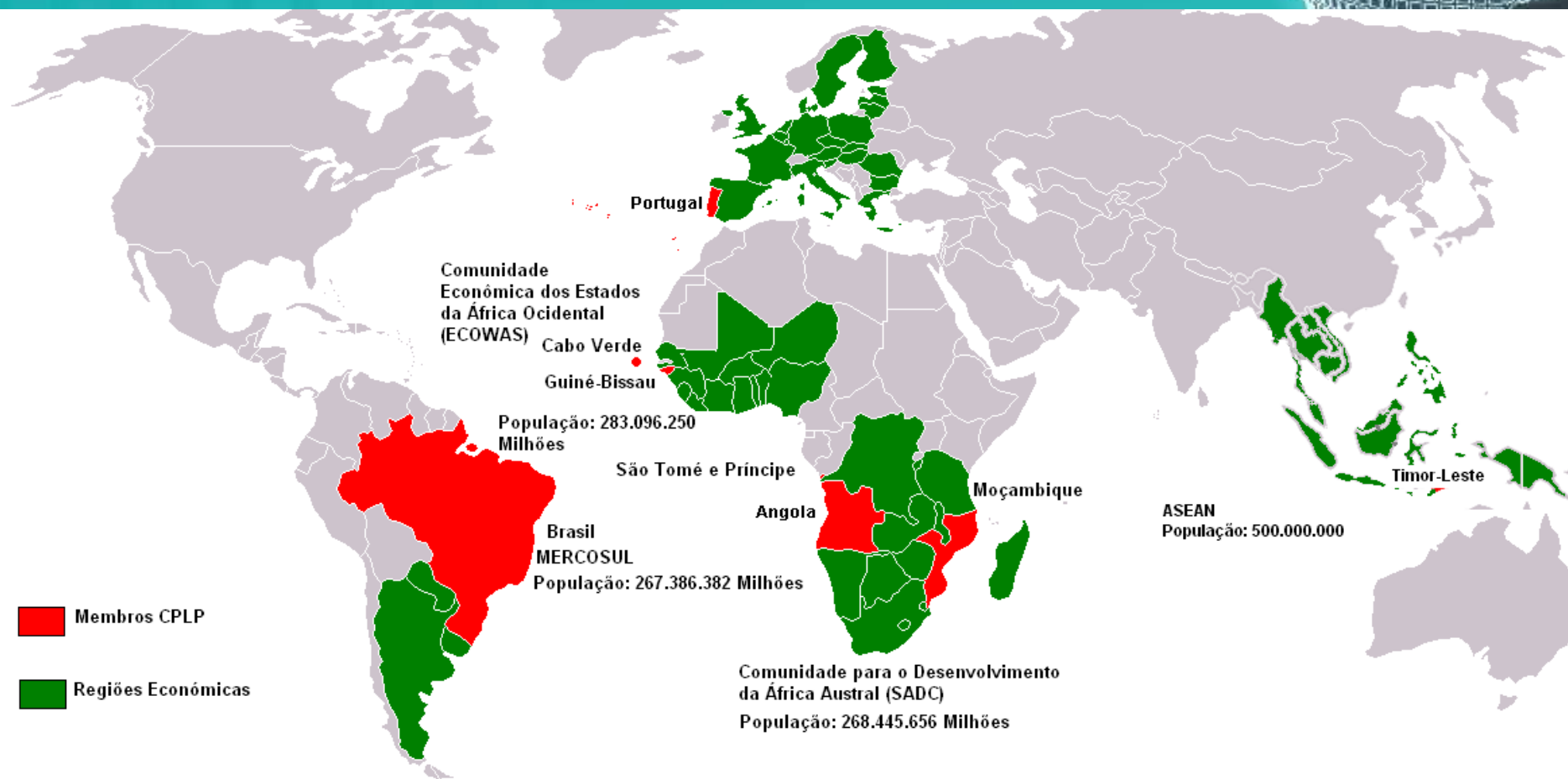


FIGURA II - A CPLP E O CONTEXTO ECONÓMICO REGIONAL:
Uma Porta de Entrada para o Mundo

População Total CPLP: 245.000.000

População CPLP + Regiões Económicas: 1.812.998.288

4. OS MERCADOS ALVO

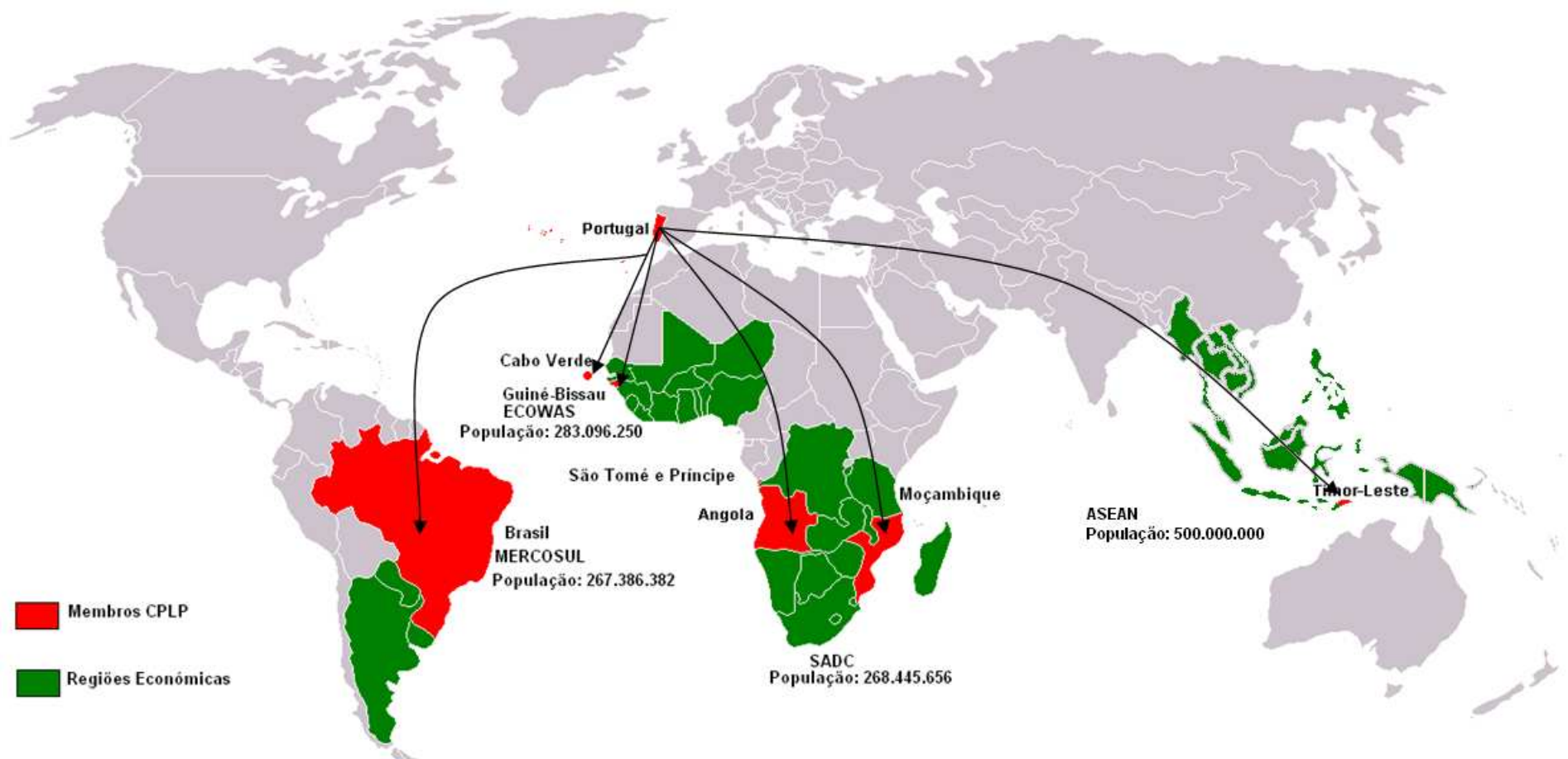


FIGURA III - ESTRATÉGIA DE FUTURO

População total – 1.318.928.288 habitantes (+ 660.141.099 habitantes / + 45%)

4. OS MERCADOS ALVO



MERCOSUL:

Argentina, Brasil, Paraguai, Uruguai.

População:

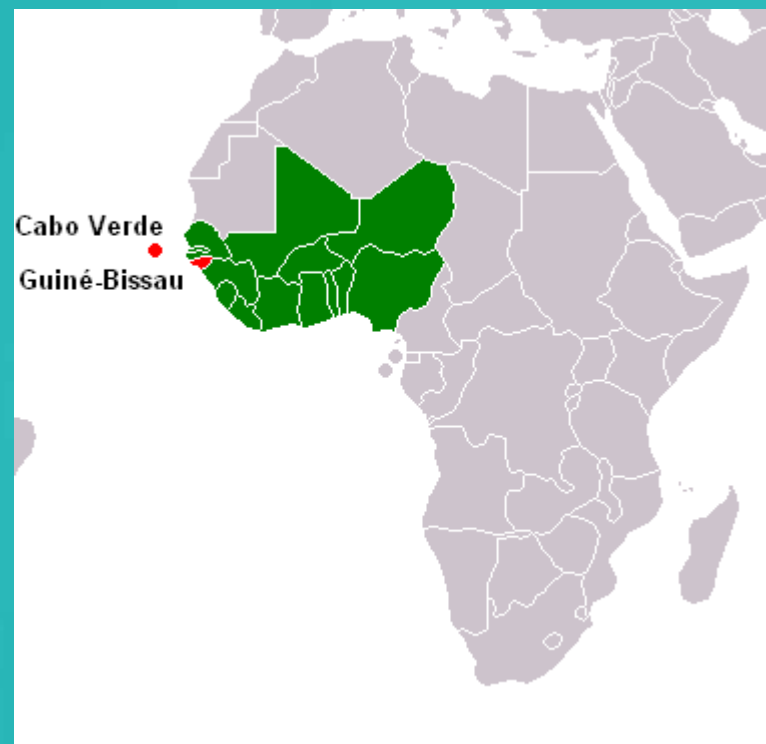
267.386.382 habitantes

WAEMU:

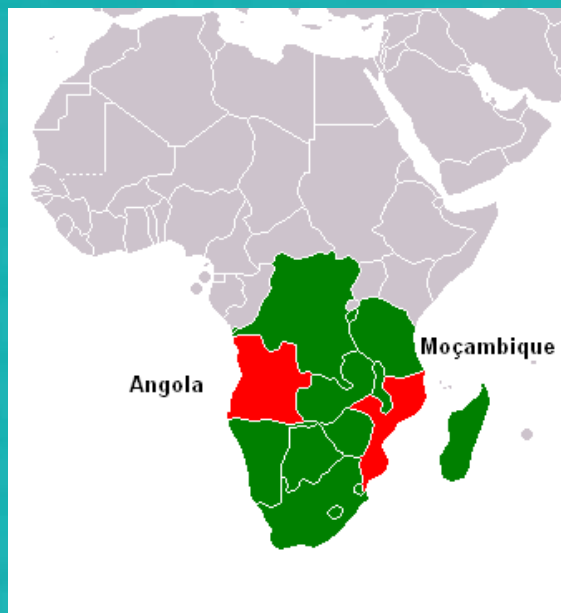
Benin, Burkina Fasso, Cabo Verde, Costa do Marfim, Gâmbia, Gana, Guiné, Guiné-Bissau, Libéria, Mali, Níger, Nigéria, Senegal, Serra Leoa e Togo.

População:

283.096.250 habitantes



4. OS MERCADOS ALVO



SADC:

África do Sul, Angola, Botsuana, República Democrática do Congo, Lesoto, Madagáscar, Malawi, Maurícias, Moçambique, Namíbia, Suazilândia, Tanzânia, Zâmbia, Zimbábue.

População:

268.445.656 habitantes

ASEAN:

Brunei, Cambodja, Indonésia, Laos, Malásia, Myanmar, Filipinas, Singapura, Tailândia, Vietname, Timor-Leste, Papua – Nova Guiné.

População:

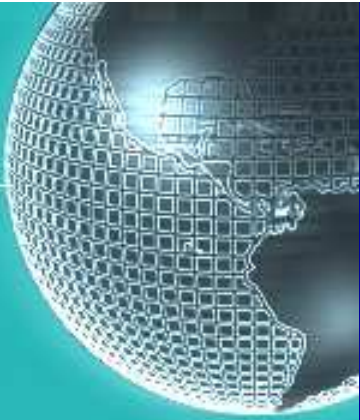
500.000.000 habitantes



5. CONCLUSÕES



- Uma estratégia de internacionalização pressupõe a mobilização das PME, o redimensionamento e a cooperação empresarial, a diversificação de mercados na UE e extra-UE, assim como a clusterização, maior atractividade em relação ao IDE e o reforço da conectividade do território;
- Ao delinear uma estratégia de internacionalização alavancada na CPLP, Portugal afirma uma centralidade euro-atlântica;
- Uma estratégia de internacionalização alavancada na CPLP significa que os países membros da CPLP funcionam também como porta de entrada para as regiões económicas que cada um integra, sendo já significativo o peso da CPLP nas nossas exportações extra-comunitárias;
- É necessário uma adequada articulação de estratégias empresariais alicerçadas na informação, no conhecimento e na tecnologia, e de boas políticas públicas que, conjuntamente, corporizem uma rede de “inteligência competitiva”, visando a afirmação de Portugal nos mercados globais.



***UMA ESTRATÉGIA DE EXPORTAÇÃO
PARA A COMUNIDADE DOS PAÍSES DE
LÍNGUA PORTUGUESA – CPLP***

Congresso das Exportações

***FIM
Muito Obrigado***



ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA
CCI - CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA