

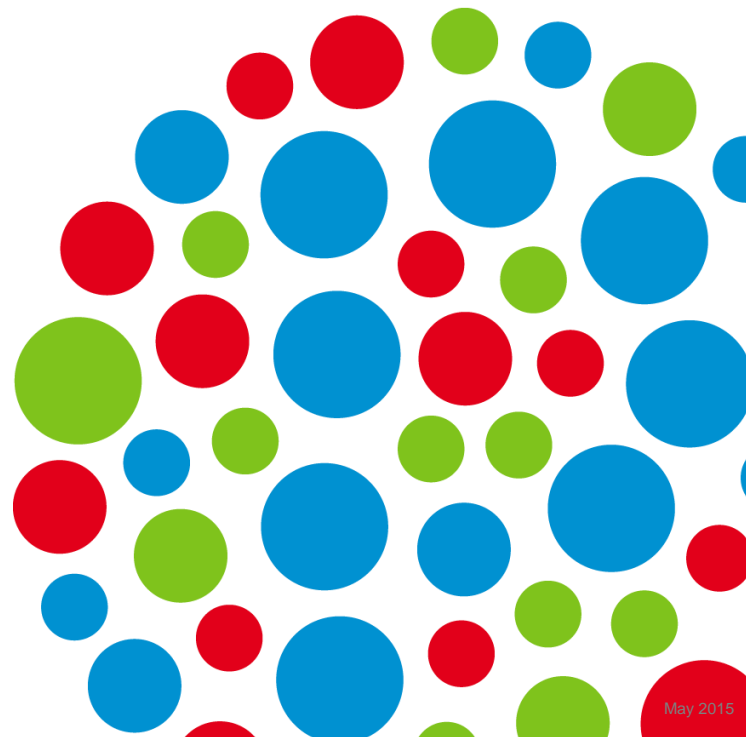
# PORTUGAL A CRESCER

## ECONOMIA DO MAR



aicep Portugal Global

**Roadshow Portugal Global**  
Setúbal, 2 de março de 2016



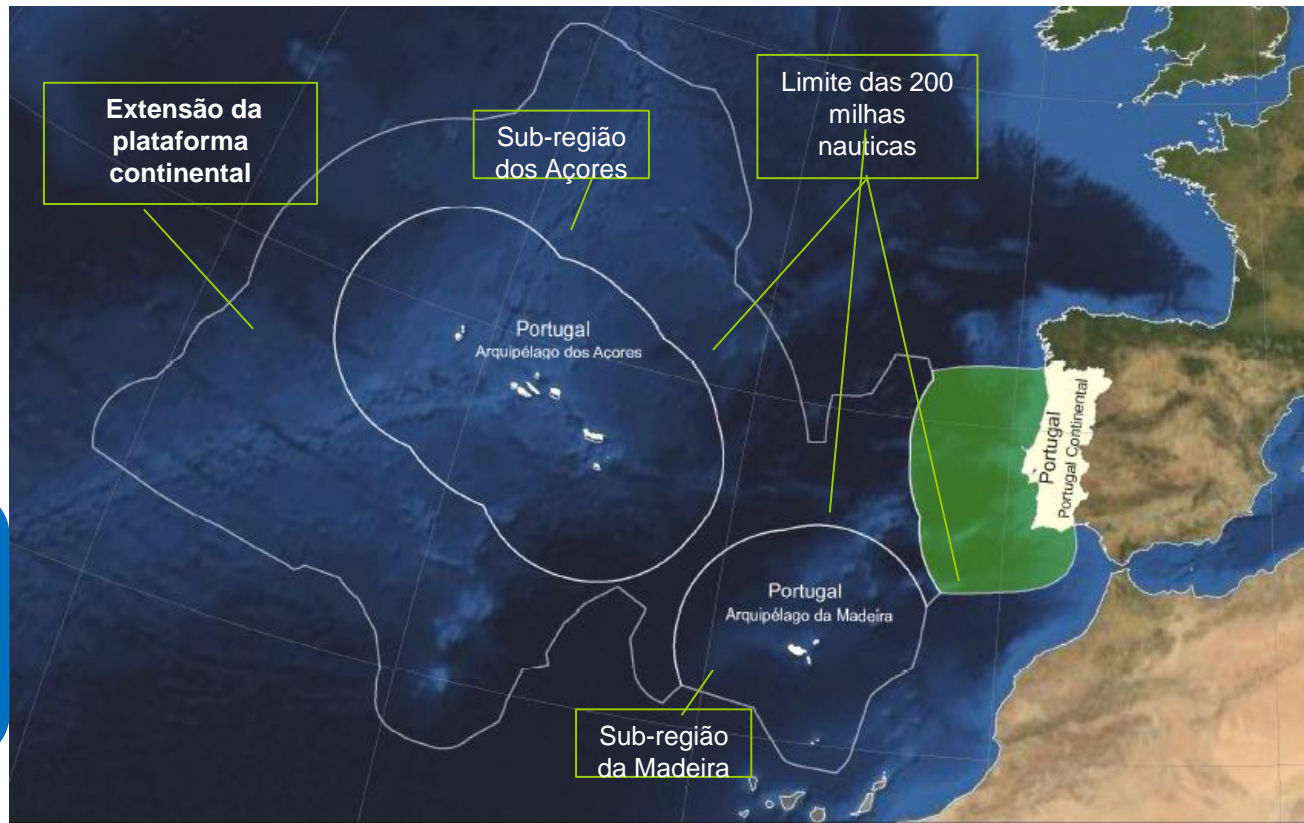
# ECONOMIA DO MAR

Uma oportunidade económica

Área: **92,152 Km<sup>2</sup>** (108º maior país do Mundo)  
Linha de Costa: **1,859 Km**  
(incluindo Açores e Madeira)  
ZEE Atual: **1,727,408 Km<sup>2</sup>**  
(19 vezes maior que a superfície terrestre)



Nova ZEE: **3,897,408 Km<sup>2</sup>**  
42 vezes maior que a superfície terrestre  
10ª maior ZEE mundial  
Uma área:  
Maior que a Índia - 7º maior país  
Equivalente à dimensão da UE excepto Reino Unido e Suécia



# PERFIL

- + É um vetor estratégico de desenvolvimento e crescimento económico e de afirmação de Portugal no mundo;
- + Empresas de pequena dimensão, maioritariamente no sector das pescas;
- + São inúmeras e muito diversificadas as atividades económicas relacionadas, direta ou indiretamente, com o Mar e que podem incluir, entre outras, atividades como a pesca e aquicultura, transformação e comercialização de produtos da pesca, construção e reparação naval, transportes marítimos e outras como a extração de sal marinho e atividades de portos de recreio
- + Estas actividades económicas têm um forte efeito indirecto e multiplicador noutras actividades e no emprego;



# INDICADORES CHAVE



## INDICADORES

**VOLUME DE NEGÓCIOS:** 6,7 mil milhões de euros (2012)

**NÚMERO DE EMPRESAS:** 11.660 (2012)

**POSTOS DE TRABALHO:** 56.300 (2012)

**EXPORTAÇÕES:** 956 milhões € (2014)

**IMPORTAÇÕES:** 1.600 milhões (2014)

**CRESCIMENTO DAS EXPORTAÇÕES:** 23% desde 2010.

Acréscimo de 183M€ em apenas 5 anos

**PESO NAS EXPORTAÇÕES NACIONAIS:** 2% (2014)

---



## MERCADOS TOP

Total mercados: 115 países

Principais mercados: Espanha, França e Itália

Representam 30% do valor total de exportação e 70% do volume de exportação

# VANTAGENS COMPETITIVAS



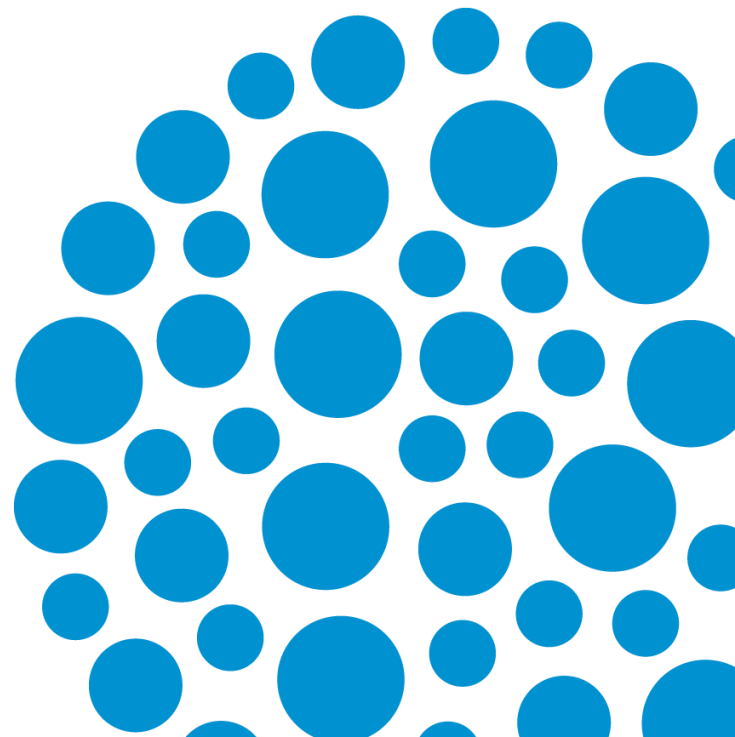
- + Sector com forte tradição e raízes na mentalidade nacional;
- + Mão-de-obra experiente a custos competitivos;
- + Centros de R&D nacionais;
- + Excepcionais condições naturais;
- + Orientação para o cliente;
- + Produção num país da EU, com certificação reconhecida
- + Cultura de negócios internacional;
- + Oferta integrada;



# SETORES EM DESTAQUE

---

- CONSTRUÇÃO E REPARAÇÃO NAVAL
- PESCA, AQUACULTURA E INDÚSTRIA DO PESCADO
- TRANSPORTE MARÍTIMO, PORTOS E LOGÍSTICA



# CONSTRUÇÃO E REPARAÇÃO NAVAL



## INDICADORES

TOTAL EMPRESAS: 342

Nº DE TRABALHADORES: 3 175

VOLUME DE NEGÓCIOS: 227 M €

TOTAL DE EXPORTAÇÃO: 39M €

TOTAL DE MERCADOS: 83 países



## TENDÊNCIAS

- Necessidade de reconversão dos estaleiros para fazer face à implementação da Convenção BWB;
- Até 2025 um aumento de 60% na procura de unidades de produção flutuantes;
- Até 2025 serão necessários 1.900 novas embarcações off-shore



## PROBLEMAS

- Dificuldades de financiamento, que impede aquisição de matérias-primas;
- Elevada concorrência por parte dos estaleiros europeus, que dispõem de tecnologia mais avançada (Coreia do Sul, França) ou mão-de-obra barata (Turquia, Bulgária);

# PESCA, AQUACULTURA E INDÚSTRIA DO PESCADO



## INDICADORES

TOTAL EMPRESAS: 4 738

Nº DE TRABALHADORES: 18 772

VOLUME DE NEGÓCIOS: 1 556M €

TOTAL DE EXPORTAÇÃO: 894M€

TOTAL DE MERCADOS: 94 países



## TENDÊNCIAS

- Aumento do consumo de peixe a nível mundial;
- Necessidade de um controlo biológico maior das espécies e simultaneamente a sua preservação;
- Campanhas de sensibilização em novos mercados para novas espécies, através da etiqueta *gourmet*;



## PROBLEMAS

- Dificuldades de financiamento nos projectos de aquacultura;
- Resistência na aceitação de unidades de aquacultura por parte de entidades locais;
- Dificuldades burocráticas impeditivas da criação de unidades e introdução de novas espécies;



# TRANSPORTE MARÍTIMO E PORTOS



## INDICADORES

TOTAL EMPRESAS: 1 650

Nº DE TRABALHADORES: 17 120

VOLUME DE NEGÓCIOS: 3 536M €



## TENDÊNCIAS

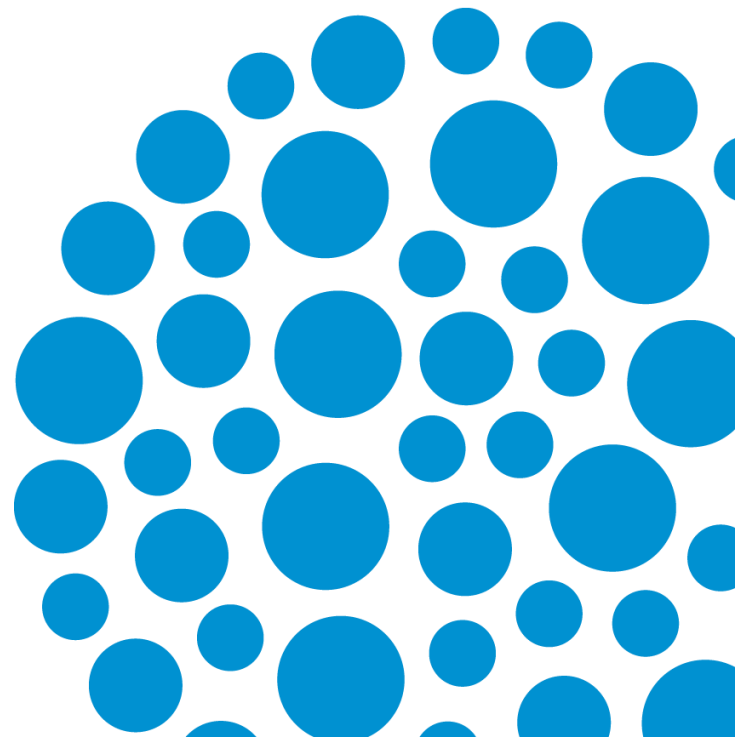
- Aumento do volume de mercadorias transportadas por via marítima;
- Reforço da capacidade de transporte de curta distância intraeuropeu;
- Aumento da procura de rotas para a América do Sul e África;
- Definição de Porto *hub*, com capacidade para *feeder*ing entre portos



## PROBLEMAS

- Necessidade de obras de correcção e adaptação das condições de acesso aos terminais;
- Introdução de procedimentos aduaneiros mais expeditos nos portos nacionais (semelhantes a Leixões);
- Integração das plataformas logísticas dentro das zonas portuárias;

# INVESTIR NA ECONOMIA DO MAR



# OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO

- + AQUACULTURA: Novas unidades de aquacultura, *inshore* e offshore, para fazer face ao aumento da procura de peixe a nível nacional e internacional.
- + PORTOS MARÍTIMOS: Novas concessões de terminais portuários para fazer face ao aumento do tráfego marítimo no Atlântico e reforço da capacidade dos terminais já existentes.
- + CONSTRUÇÃO NAVAL: aumento da procura de embarcações especializadas,



# VANTAGENS COMPETITIVAS

## AQUACULTURA

- + VANTAGEM 1: Portugal dispõem de condições ímpares ao nível da qualidade das águas e marés;
- + VANTAGEM 2: Reforma legal, criando a figura do balcão único
- + VANTAGEM 3: Existências de concessões disponíveis para a produção
- + VANTAGEM 4: Disponibilidade de centros de I&D Universitários
- + VANTAGEM 5: Possibilidade de acesso a incentivos via Promar 2020



# VANTAGENS COMPETITIVAS

## PORTOS MARÍTIMOS

- + VANTAGEM 1: Localização privilegiada. Primeiro ponto de passagem dos navios oriundos do Canal do Panamá;
- + VANTAGEM 2: Mão-de-obra qualificada e capaz de se adaptar rapidamente a novos produtos;
- + VANTAGEM 3: Portugal dispõem de uma rede integrada de transportes nos portos, permitindo uma resposta logística completa
- + VANTAGEM 4: Condições portuárias e meteorológicas quase impares na Europa:



# VANTAGENS COMPETITIVAS

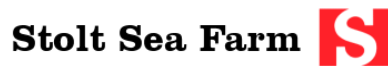
## CONSTRUÇÃO NAVAL

- + VANTAGEM 1: Capacidade de especialização em nichos por parte dos Estaleiros já existentes;
- + VANTAGEM 2: *Know-how* profissional associado a custos competitivos;
- + VANTAGEM 3: Infraestrutura logística já disponível;
- + VANTAGEM 4: Conjunto de empresas fornecedoras nacionais para proporcionar uma rede completa;



# EMPRESAS QUE PREFEREM PORTUGAL

+ STOLT: Um dos *key players* mundiais no sector da Aquacultura. Presente em Portugal com uma unidade de produção de Pregado na Praia da Tocha, considerada como uma unidade de referência no Grupo, produzindo 250 toneladas/ano.



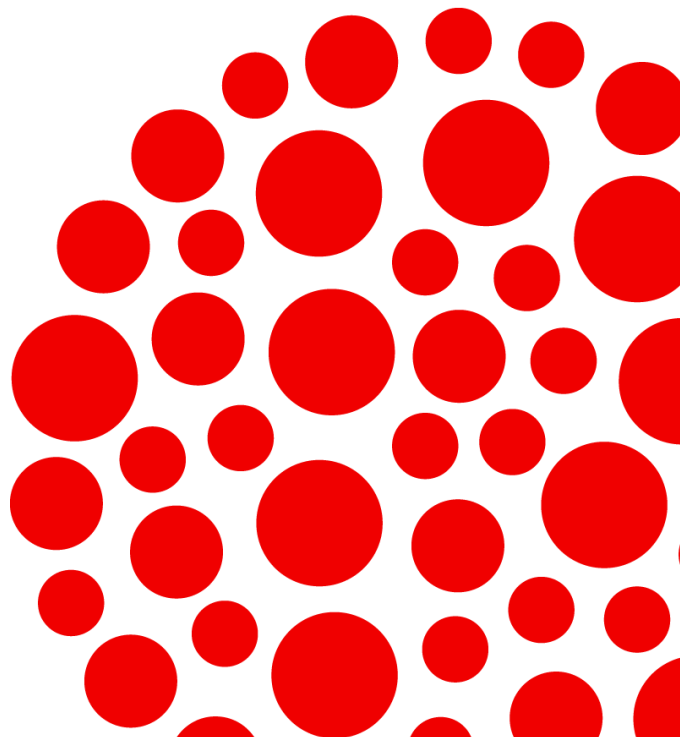
+ PORT OF SINGAPORE: Desde 2004 presente em Portugal, assegurando a concessão do Terminal XXI. Considerado como um dos casos de sucesso neste sector, é hoje o maior terminal de contentores nacionais, com uma expansão da sua capacidade para 2,5M TEUS até ao final de 2015.



+ BRUNSWICK: Multinacional norte-americana, presente em Portugal com uma unidade industrial de barcos de recreio de luxo em Cerveira, exportando para um maior número de mercados. A empresa está muito satisfeita com a qualidade da mão-de-obra, capaz de garantir um produto de elevado valor, a custos competitivos.



# PAPEL DA AICEP





# PAPEL DA AICEP

- + AUMENTO DO INVESTIMENTO: identificação de potenciais investidores em mercados alvos; agendamento de reuniões de apresentação de Portugal enquanto oportunidade para novos projectos; acompanhamento na negociação de possíveis incentivos; preparação e acompanhamento da visita de investidores a Portugal.
- + DISPONIBILIDADE DE COOPERAÇÃO: interacção com entidades públicas na identificação de potenciais custos de contexto do sector; cooperação na abordagem e acompanhamento de potenciais investidores.
- + DIVERSIFICAÇÃO DE MERCADOS: apoiar as empresas nacionais, através da Rede Externa, na identificação de novos mercados para exportação; apoio na presença em feiras internacionais; suporte na preparação de missões de visitas de importadores a Portugal.





PORTUGAL É MAR

UM MAR DE  
OPORTUNIDADES  
E DESAFIOS

# PORTUGAL A CRESCER

## ECONOMIA DO MAR



aicep Portugal Global

luis.padua@portugalglobal.pt  
**portugalglobal.pt**

