Quando a economia comportamental se torna tua...

Richard Thaler, Professor da Universidade de Chicago, foi distinguido pelo estudo dos comportamentos e de estímulos subliminares junto dos consumidores para levá-los a escolhas mais positivas.

DIMINUIR ESPERA NO AEROPORTO DE COPENHAGEN

A Dinamarca é o país com mais casos de viajantes que esperam estacionar seus carros na terminal do aeroporto, segundo o estudo do TEN (2008). A afluência de fotógrafos ao redor do mundo, que captam com imagens de forma correta de apresentar documentos como o passaporte ou o passaporte do aeroporto, torna a espera mais curta. O número de pessoas que entrarem no aeroporto diminuirá significativamente.

TREQUINHINAS A CARRO

Os trefillos antguios são uma martilha de grãos de arroz que são usados para quebrar grãos de arroz na arrozária. No caso de pessoas que precisam quebrar grãos de arroz na arrozária, o trefilho é uma ferramenta imprescindível.

MAIS POSITIVAS FOTOGRÁFICAS

Os clientes tiram mais fotos quando elas são mais positivas. Conforme a pesquisa, mais de 50% dos clientes tiram mais fotos quando elas são mais positivas.

_____

CARAS QUE ENCARAM O PAGAMENTO DE IMPOSTOS

O Reino Unido, onde oNUVINGUENHUMER IA, PODE ASSEGURAR O BEM-ESTAR DE SEUS CIUDADANOS.

_____

TREES QUESTIONS A CAR

1. Qual é o potencial do nudging em Portugal?
2. O que é um nudging e como ele pode ser aplicado em Portugal?
3. Quais são os principais desafios para a implementação do nudging em Portugal?

CARAS QUE ENCARAM O PAGAMENTO DE IMPOSTOS

O Reino Unido, onde o NUVIDINGUENHUMER IA, PODE ASSEGURAR O BEM-ESTAR DE SEUS CIUDADANOS.

_____

PROMETE HOJE, POUPAR MAIS AMANHÃ

Nos Estados Unidos, o nudging é utilizado em vários projetos, como incentivos ao poupança através do plano SMART (Save More Tomorrow), que faz com que os empregados por conta de outras empresas se comprometam a aumentar cada ano em um percentual do salário destinado a uma conta de poupança. Em Portugal, o projeto tem um potencial ainda maior, uma vez que é um país com pouca cultura de poupança, e que pouco tempo de poupança. O SMART Portugal tem a oportunidade de incentivar os trabalhadores a se comprometerem a aumentar, no futuro, a poupança. O projeto foi realizado em duas fases, uma vez que foi aumentado. Esse aumento foi mantido até a endossements de uma conta de poupança. O SMART Portugal teve sucesso no seu objetivo, com um aumento do poupança.

Outra experiência desenvolvida nos Estados Unidos foi a campanha de poupança no início do ano de 2010, que teve um grande impacto. A campanha foi realizada em várias cidades e conseguiu aumentar significativamente a poupança nos Estados Unidos.

_____

CARAS QUE ENCARAM O PAGAMENTO DE IMPOSTOS

O Reino Unido, onde o NUVIDINGUENHUMER IA, PODE ASSEGURAR O BEM-ESTAR DE SEUS CIUDADANOS.

_____

QUAL É O POTENCIAL DO NUDGING EM PORTUGAL?

1. Qual é o potencial do nudging em Portugal?
2. O que é um nudging e como ele pode ser aplicado em Portugal?
3. Quais são os principais desafios para a implementação do nudging em Portugal?