

## A mão que embala o luxo

A portuguesíssima Trindade moldou a arte francesa da cartonagem à alma de um negócio que cresceu sem perder a dimensão de família. O segredo está na caixa

POR ANA RITA LÚCIO

### Cartonagem Trindade

> «Sem abrir a embalagem, percebe-se o que é feito em Portugal.» Foi por querer mudar o sentido da frase que escutou vezes sem conta, quando deitou mãos ao negócio de família, que Pedro Ventura resolveu chutar para canto, junto com as velhas caixas de sapatos de microcanelado, o preconceito de que tudo o que é nacional é «forçosamente mau». O pontapé de saída para aliar o saber português à tradição francesa da cartonage foi dado no setor do calçado, lado a lado com as marcas lusas Armando Silva e Evereste, que acreditaram no potencial do cartão compacto para fazer brilhar os seus produtos. A Trindade conta com mais de 600 clientes, muitos deles de referência mundial. Gautier, Kenzo, Armani ou Carolina Herrera, Porto Taylor's, Murganheira e Raposeira, champagnes Bollinger, Billecart-Salmon ou Charles Gardet, cristais Swarovski e hotéis Ritz Four Seasons – fora outras «estrelas» com acordos de sigilo – são algumas das insígnias que a Trindade embala.

> Num desfile de 285 matérias-primas onde o cartão impera sobre papel, plástico, madeiras, espumas, mousses, veludos e peças metálicas, os mais de 200 fornecedores são na sua maioria estrangeiros, por não existirem alternativas em solo pátrio. Cerca de 90% da produção segue para fora de portas: 30% em exportação direta e 60% graças a um rol de clientes nacionais.

«PORTUGAL FAZ BEM» é uma parceria VISÃO-Continente que tem por objetivo divulgar, estimular e reforçar a produção nacional de excelência, contribuindo para a criação de riqueza nacional e redução da nossa dependência externa. Assim, durante seis meses, encontra todas as semanas, neste espaço, a apresentação de um produto «made in» Portugal selecionado pela Redação da VISÃO, proveniente de todas as zonas do País e dos mais diferentes setores de atividade, desde a agricultura à investigação e tecnologia de última geração.



**1800**  
PRODUTOS

diferentes revezam-se na produção diária da Cartonagem Trindade. Na fábrica de São João da Madeira estão mais de 2 000 moldes e a capacidade para armazenar até 6 200 paletes. Nos cerca de 13 mil metros quadrados da nova casa para onde a Trindade se mudou há cerca de seis anos, também há espaço para arrecadar matéria-prima que, diariamente, chega para encher dois a três camiões TIR.

Disposta a pagar o preço da qualidade, a Trindade já ultrapassou os 20 milhões de euros de investimento nas linhas de produção. Para 2013, serão investidos mais 3,5 milhões, para criar novos postos de trabalho e abrir novos mercados

### História

Batizada em nome da matriarca da família, Maria da Silva Trindade, uma pequena fábrica de caixas de sapatos, nascida em 1966 numa garagem em Santa Maria da Feira, foi o embrião de uma linhagem empresarial que não mais parou de crescer. Superada a tragédia das mortes do pai e do marido da fundadora, coube a um dos filhos, Pedro Ventura, com apenas 16 anos, assumir os destinos de um negócio onde não só se encaixou como acabou por reinventar. Dois anos mais tarde, Ovar foi o berço da Cartonagem Trindade, que, de há 17 anos para cá, se moldou ao mercado das embalagens de alta gama. Hoje, a imponente estrutura espelhada e as linhas depuradas das instalações de São João da Madeira, que mais se assemelham a um edifício de arquitetura contemporânea do que a uma fábrica, não podiam ser melhor metáfora para o ofício da Trindade: a embalagem diz tudo sobre o requinte que lá vai dentro.



### BI

Cartonagem Trindade  
Indústria, SA

Postos  
de trabalho: {80}; {18}\*; {12}\*\*

Faturação: 12 milhões de euros \*\*\*

Impostos pagos em Portugal: n.d.

Custos salariais: n.d.

Volume das exportações: 30% de exportação

direta; 60% através de clientes nacionais

Principais mercados de destino: Reino Unido,

França, Holanda e Espanha

Empresas nacionais envolvidas na produção:

Litografia Ventura, Cartotécnica Ventura e

Cartonagem Trindade Investimentos

Capital: 100% português

Sede: São João da Madeira

\* Litografia Ventura  
\*\* Cartotécnica Ventura  
\*\*\* Faturação total do grupo



Depois de algumas incursões no Médio Oriente, o grupo liderado por Pedro Ventura acaba de descobrir o caminho para a Índia onde, já no próximo mês de outubro, se prepara para entregar uma encomenda de 200 mil embalagens.

### A cara por detrás do objeto

Como não poderia deixar de ser, na liderança do grupo Trindade – onde se inclui a Cartonagem Trindade Indústria, a Trindade Investimentos, a Litografia Ventura e a Cartotécnica Ventura – corre o sangue da família: os dois principais acionistas são Pedro Ventura e a irmã, Olinda Ventura Costa. As duas canetas Montblanc, debruçadas do bolso da farda estilizada, provam que para o administrador da Cartonagem Trindade os detalhes são tudo. Pedro Ventura garante-nos, porém, que a sua maior extravagância é não tirar os pés «do chão da fábrica» e os olhos «das vidas que lá vão dentro». Como a da mãe, Maria da Silva Trindade, que aos 78 anos mantém o seu lugar nas linhas de montagem, a de Ângelo, o irmão mais velho que, apesar da deficiência, se multiplica em tarefas, e as dos mais de uma centena de funcionários que conhece pelo nome. Talvez por isso, confesse que chega à fábrica, «todos os dias, às 7 e 30 da manhã, para ligar as luzes». E que se dá ao luxo de, quando elas se apagam, viajar à boleia da máquina que lava o chão, só com as caixas por testemunha.

# AS HISTÓRIAS DA NOSSA HISTÓRIA.

CONTADAS TODAS AS SEMANAS PELA VISÃO

Portugal possui duas regiões produtoras de vinho protegidas pela Unesco como património mundial.



A revista VISÃO e o Continente têm a honra de lhe dar a conhecer as histórias e os segredos do melhor da produção nacional. Todas as semanas na VISÃO, descubra o que o nosso país tem de melhor. Porque Portugal faz bem.

uma iniciativa:

**CONTINENTE VISÃO**  
Tenha uma.