


AICEP MAIS DIGITAL: UM NOVO CAMINHO PARA O MUNDO

 Luís Castro Henriques, presidente da AICEP Portugal Global

 AICEP

A AICEP lançou o Portugal Exporta, a nova plataforma tecnológica dedicada às exportações, no passado dia 15 de abril. Mais do que o começo de uma nova era na AICEP, é uma reestruturação total na forma como a agência contacta e apoia as empresas, nomeadamente no seu esforço de internacionalização.

A partir de agora, boa parte da interação com as empresas será feita de forma mais simples e eficaz através de uma plataforma tecnológica com novos produtos e serviços de maior valor acrescentado e completamente customizados, que vai ao encontro das expectativas e necessidades específicas de cada empresa, tendo em conta o seu grau de maturidade para a internacionalização, setor de atividade e produtos.

E como é que a AICEP está a fazer isso? Através do recurso a inteligência artificial. A plataforma disponibiliza ferramentas com múltiplas facilidades: *matching* entre empresas e mercados, importadores e parceiros, indicação de oportunidades de negócio, ações comerciais e de capacitação, desenho de planos de ação de internacionalização à medida, diagnósticos de maturidade da empresa, sugestão de notícias, eventos, alertas e outros conteúdos e informações relevantes para o dia-a-dia das empresas.

Mas a AICEP vai deixar de ter gestores de cliente e delegados em mais de 50 mercados no mundo? Não. Acontece que os especialistas da AICEP farão um aconselhamento mais dirigido a cada empresa. Vão concentrar-se nos processos mais complexos e criar, continuamente, novos produtos e serviços, sempre atualizados face às necessidades e tendências do contexto económico e empresarial, nacional e internacional.

O primeiro setor em foco do Portugal Exporta foi o calçado e, nos próximos 12 meses, todos os setores da economia portuguesa estarão cobertos.

O principal objetivo da AICEP com esta plataforma é apoiar cada vez mais empresas no seu processo de internacionalização, desde aquelas que dão os primeiros passos, até às que precisam de um apoio mais próximo e personalizado. Esperamos contribuir, assim, para o alargamento da base exportadora nacional.



Luís Castro Henriques, presidente da AICEP

Comprometemo-nos a atingir 50% do peso das exportações no PIB até 2025 e acreditamos que esta nova plataforma tecnológica vai gerar um impacto positivo na internacionalização e aumento das exportações, ajudando as empresas a exportar mais e, consequentemente, a AICEP a alcançar esse desígnio.

O Portugal Exporta é apenas o primeiro pilar da transformação digital que a AICEP está a levar a cabo e que vai impactar a vida das empresas. No prazo de um ano, iremos lançar: um portal dedicado ao Investimento, o Business Match Making, que pretende ligar as empresas aos fornecedores nos diferentes mercados, o Acelerador da Internacionalização Online, dedicado ao *e-commerce*, e o Optimizador do Investimento, que sugere a localização recomendada para grandes projetos de investimento.

A transformação digital da AICEP foi pensada e trabalhada para e com as empresas, principalmente as PME, de modo a garantir que responderá em pleno às suas necessidades. A plataforma é *user friendly* e inspirou-se nas melhores práticas a nível internacional.

Acreditamos que o Portugal Exporta e os restantes pilares da transformação digital da AICEP vão ter um impacto muito positivo na vida das empresas e o *feedback* que temos tido por parte das empresas envolvidas, neste primeiro momento, faz-nos acreditar que estamos no caminho certo. Num novo caminho para o mundo.