



aicep Portugal Global

Ficha de Produto

Tipo de Produto:	Instrumentos Financeiros de Apoio à Internacionalização
Produto:	Novas Medidas que Concretizam a Estratégia de Internacionalização da Economia (2010)
Objectivo:	Definir uma estratégia de recuperação económica sustentada visando estimular o aumento da competitividade e da capacidade produtiva nacional, incentivando o crescimento económico no médio prazo, promovendo a renovação da base produtiva e reduzindo o défice externo, através do crescimento da actividade exportadora, do aumento das exportações de maior valor acrescentado e da conquista de novos mercados externos.
Beneficiários:	Empresas Portuguesas Exportadoras e Investidoras (em Portugal e/ou no Estrangeiro).
Descrição:	<p>O Governo identificou 7 Medidas (em vias de implementação) que concretizam a estratégia prosseguida de internacionalização da economia e de aumento das exportações, bem como de captação de investimento estrangeiro modernizador tendo em vista a recuperação económica:</p> <p>1 – Criar, durante o 1.º trimestre de 2010, um novo Fundo, no montante de 250 Milhões de Euros, para Apoiar Operações de Desenvolvimento das PME Portuguesas em Mercados Internacionais, nomeadamente operações de capital.</p> <p>2 – Criar, durante o 1.º trimestre de 2010, o Programa INOV-Export, para Apoiar a Inserção (numa primeira fase, 500) de Jovens Quadros Profissionais Especializados em Comércio Internacional em PME Nacionais Exportadoras ou Potencialmente Exportadoras, designadamente através de estágios profissionais remunerados dirigidos a jovens licenciados e do apoio à contratação de jovens licenciados e de desempregados qualificados.</p> <p>3 – Criar, durante o 1.º trimestre de 2010, 14 Lojas de Exportação em Portugal, enquadradas na rede de agências do IAPMEI (Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação) e em articulação com a Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E. (AICEP), especialmente vocacionadas para fornecer apoio técnico às empresas exportadoras ou potencialmente exportadoras.</p> <p>4 – Criar o Conselho para a Promoção da Internacionalização, composto por representantes das associações empresariais, capaz de intermediar, dinamizar e promover processos exportadores significativos junto das empresas nacionais e alicerçados no conhecimento, no reforço da cadeia de valor das empresas, no redimensionamento empresarial, na qualificação e na inovação.</p>



aicep Portugal Global

	<p>Este Conselho já se encontra em funções, tendo ficado definidas, por Resolução do Conselho de Ministros n.º 3/2010, de 19 de Janeiro, as respectivas competências e composição.</p> <p>5 – Criar uma Estrutura Interministerial para a Internacionalização que execute as prioridades estratégicas para a internacionalização da economia nacional, bem como os adequados instrumentos de implementação e que articule a actuação dos principais organismos do Estado envolvidos na internacionalização.</p> <p>6 – Promover, em sede de Proposta de Lei que Aprova o Orçamento do Estado para 2010, a Submeter à Assembleia da República, o Reforço do Sistema de Benefícios Fiscais ao Investimento e à Internacionalização.</p> <p>7 – Criar uma Rede de Altos Quadros Portugueses de Empresas no Exterior, articulando-a com a diplomacia económica e a AICEP, tendo em vista detectar, criar e apoiar a concretização de oportunidades de investimento em Portugal ou de internacionalização de empresas portuguesas.</p> <p>Candidaturas – junto de entidades a identificar oportunamente, em relação a cada Medida e sempre que se justifique (para efeitos de financiamento).</p>
Legislação Aplicável:	<p>- Resolução do Conselho de Ministros n.º 115/2009, de 15 de Dezembro. - Resolução do Conselho de Ministros n.º 3/2010, de 19 de Janeiro.</p>
Contacto:	<p>aicep Portugal Global Contacte o seu Gestor de Cliente ou o Call Center: aicep@portugalglobal.pt 808 214 214 www.portugalglobal.pt</p>