



Fernando Aparício, especialista convidado, tem tido desde há 17 anos a sua carreira ligada ao comércio eletrónico internacional através do exercício de funções de consultoria de negócios digitais / *e-commerce* nacional e internacional, de gerente de exportação e de Diretor Geral do PayPal Espanha

É atualmente diretor da Amvos Digital, função pela qual realizou projetos de estratégia digital para empresas como a CEPSA, o El Corte Inglés, BodyBell, Chocolates Valor e PME's de variados setores.

A AMVOS é, desde há 3 anos, *Global Service Partner* do Alibaba.com em Espanha, o maior mercado do mundo no segmento B2B.