



CURSO E-COMMERCE ONLINE PROGRAMA

1. Introdução
2. A integração do *e-commerce* e o processo de internacionalização da empresa: como realizar uma integração de sucesso.
3. Os *marketplaces* como ferramentas de venda internacional
4. O Plano de Marketing digital adaptado a cada mercado: aspetos diferenciais sobre o mercado nacional.
5. Meios de Pagamento Online
6. Atendimento ao cliente internacional
7. Principais modelos logísticos internacionais
8. Adequação legal em projetos de *e-commerce* internacional
9. Alguns casos práticos
10. Financiamento do investimento: alguns planos de apoio ao financiamento e subvenções públicas

Organização



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal