



aicep Portugal Global



aicep Portugal Global

Participação Nacional na Feira Wine For Asia

Sector de Bebidas

Singapura

28 a 29 Outubro 2010



Enquadramento:

Singapura é um país pequeno, recente, com um PIB per capita de cerca de 28.000 Euros. Antes da crise mundial detinha elevados níveis de crescimento económico com baixas taxas de inflação e desemprego. Para finais de 2009 e 2010 perspectiva-se um crescimento económico na ordem dos -1% a -2%, taxas de desemprego de 3,3% e inflação de 1% a 2%. As exportações manterão a queda de cerca de 20%. Neste contexto o Governo adoptou certas medidas para incentivar o consumo, criando sistemas financeiros para apoiar o pacote de empréstimos para as empresas nacionais. Estão em curso as negociações com a EU para assinatura do FTA (*Free Trade Agreement*) que irá beneficiar muito as empresas de ambos os países.

O conhecimento dos produtos portugueses e respectivo posicionamento é ainda muito pequeno devido à total falta de actuação no mercado por Portugal nas últimas décadas.

A feira Wine for Asia é a feira mais importante do sector neste mercado e a segunda mais importante no Sudeste Asiático, logo a seguir à de Hong-Kong. Há um crescente interesse pelo Vinho Português no mercado e das empresas Portuguesas no mesmo.

O mercado dos vinhos em Singapura tem sofrido grandes alterações ao longo dos últimos anos. O mercado é dinâmico e em franco crescimento.

O crescimento económico do país, o elevado rendimento das famílias, a estabilidade política e a cobertura nas revistas da especialidade levam os Singaporenses a consumirem cada vez mais vinho e de valor mais elevado.

O Singaporense é um consumidor que se tem vindo a “educar” na apreciação do vinho. Em 2007, a importação de vinhos Portugueses para Singapura atingiu os 60.000 litros, quando em 2001 apenas tinha chegado aos 10.000 litros o que vem mostrar que os vinhos Portugueses estão a entrar no coração dos consumidores Asiáticos.

Condições de Participação:

A AICEP Portugal Global coordena a participação colectiva do pavilhão nacional com a entidade organizadora desta feira, que fará directamente junto das empresas portuguesas interessadas a venda do espaço, a formalização da inscrição e a



aicep Portugal Global

localização conjunta deste grupo. As condições especiais negociadas pela AICEP para um conjunto mínimo de 8 empresas portuguesas incluem uma redução do valor base de aluguer de stand modular construído, para os montantes que abaixo se indicam.

Valores de participação:

Aluguer e de um stand mínimo de **6 m²** com construção modular - **€ 1.848.**

Inclui paredes modulares com perfis de alumínio, alcatifa, identificação nº de stand e o respectivo nome da empresa na cornija, iluminação básica, duas cadeiras, uma mesa, dois balcão e prateleiras, e ainda um desenvolvimento de conceito decorativo unificador do grupo nacional, á semelhança do que se realizou em 2009, com um grande sucesso.

As empresas interessadas em participar deverão contactar directamente a feira minh@mpinetwork.com até ao dia **31 de Agosto de 2010**, com conhecimento ao seu Gestor de Cliente e ao Centro de Negócios em Singapura através do e-mail do Director Dr. Carlos Moura carlos.moura@portugalglobal.pt

Entidade Organizadora:

MP Wine Resources Pte Ltd

A pessoa a contactar é:

Ms Minh Nguyen - Project Executive

E-mail: minh@mpinetwork.com

Morada:

20 Kallang Avenue, Level 2, Pico CreativeCentre

Singapore 339411

Tel: +65 6393 0222

Fax: +65 6296 2670

Website: <http://www.wineforasia.com>