



aicep Portugal Global

## **Cluster Aeroespacial Nacional**

## **Farnborough International AirShow**

**Reino Unido**

**9 a 15 de Julho de 2012**

**[www.farnborough.com](http://www.farnborough.com)**



## ENQUADRAMENTO

A aicep Portugal Global propõe-se organizar uma segunda representação oficial na feira “Farnborough International Air Show”, a ter lugar de 9 a 15 de Julho de 2012, com o objectivo de promover internacionalmente o Cluster Aeroespacial Nacional, designadamente:

- Criar uma representação nacional de dimensão internacional;
- Promover simultaneamente a vertente aeronáutica, espaço e defesa;
- Mostrar as competências integradas de Portugal neste sector.

Esta iniciativa, insere-se na continuidade das presenças de Portugal em Farnborough 2010 e no Salão Internacional de Aeronáutica e Espaço de Le Bourget Paris 2011, certames onde foram dinamizados Pavilhões nacionais, que albergaram um conjunto significativo de empresas e competências nacionais no sector aeronáutico, contribuindo para a reforço e projecção da imagem de um Portugal moderno, inovador, e produtor de bens e serviços neste cluster.

A acção será realizada no âmbito de uma candidatura já apresentada pela AICEP ao QREN, programa Compete 2010/2012.

## CARACTERIZAÇÃO DA FEIRA

O Salão Internacional de Aeronáutica e Espaço de Farnborough, é o evento de maior relevância do sector Aeroespacial que se realiza no Reino Unido, de dois em dois anos, decorrendo a próxima edição de 9 a 15 de Julho de 2012.

Na edição de 2010 e segundo as estatísticas oficiais, destaca-se como principais indicadores:

- Realização de negócios no valor de 47 biliões de dólares
- 120.000 visitas de profissionais do sector durante 5 dias
- 108.000 visitas do público durante 2 dias
- 1.455 expositores em representação de 40 países
- Área exposicional ocupada de 107.498 m<sup>2</sup>
- 22 pavilhões internacionais e 8 pavilhões nacionais
- 70 delegações de 44 países
- 152 aviões participaram em shows aéreos ou estiveram expostos no espaço da feira
- 46 empresas tiveram 800 reuniões com 159 potenciais fornecedores durante o programa ‘Meet your Buyer’.



- Foram acreditados 1.816 representantes dos media internacionais
- Houve 12.800 menções online ao evento durante a realização do mesmo
- Cobertura televisiva de 22 estações de televisão internacionais
- O site do certame “www.farnborough.com” recebeu 42 milhões de visitas no período do evento

## **PLANO DE MARKETING DO EVENTO**

### **CONCEITO E ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO**

A estratégia de comunicação proposta, define claramente como factor diferenciador, uma clara identificação de Portugal e do Cluster Aeroespacial Nacional, reflectindo a sua imagem como País moderno, inovador, e produtor de bens e serviços, formado por um grupo significativo de empresas e entidades do sector Aeroespacial qualificadas com reconhecimento internacional.

### **MAILING DE DIVULGAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO PORTUGUESA**

Será enviado previamente um mailing direccionado aos agentes económicos locais, jornalistas, expositores, e visitantes profissionais da feira, convidando-os a visitar o Pavilhão de Portugal, e agendar de reuniões que decorrerão durante o período de realização da Feira, com as empresas expositoras, que manifestarem essa intenção previamente.

### **PRODUÇÃO DE MEIOS**

Como meio de suporte ao plano de Marketing do Evento, será produzido um catálogo e uma actualização do vídeo promocional (já anteriormente utilizado) com informação e imagens sobre as valências do sector e as empresas Portuguesas participantes no evento.

### **PUBLICIDADE EM REVISTA DA ESPECIALIDADE**

Será realizado uma inserção publicitária numa conhecida revista da especialidade.



## CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

A proposta da aicep Portugal Global, inclui a construção de um Pavilhão Nacional de notoriedade, que contará com uma área Institucional da AICEP, e um conjunto de stands das empresas mais representativas do cluster Aeroespacial Nacional.

A área Institucional da AICEP, disponibilizará às empresas expositoras, mediante reserva prévia dos serviços/espacos pretendidos, uma sala de reuniões. Irá igualmente disponibilizar um serviço de catering, em horário a ajustar com as empresas, no decorrer dos dias profissionais do certame.

Todos os stands incluem montagem e desmontagem de acordo com o conceito previamente definido e articulado pelas empresas expositoras.

As despesas relacionadas com a definição do conceito do Pavilhão de Portugal serão suportadas pelas empresas e liquidadas directamente junto do respectivo fornecedor em conformidade com o acordado na reunião de 24.01.2012 e não poderão ser alvo de apoio financeiro no âmbito do COMPETE.

## TRANSPORTE DE MOSTRUÁRIOS (OPCIONAL)

Apesar de na fase de lançamento da acção, não existir uma identificação da cubicagem a transportar, o **custo para o transporte rodoviário de mercadorias foi de € 225,00** para um valor de cubicagem máximo de 2 m<sup>3</sup>, desde o armazém do transitário seleccionado até ao stand.

**A data limite de entrega da documentação e da carga terrestre e a indicação do respectivo transitário serão comunicados oportunamente.**

**Nota: Será feita a armazenagem de taras vazias para reembalagem de cargas durante o período de realização da feira, se para tal tiver sido dada a indicação ao transitário na data da entrega dos mostruários no armazém em Portugal.**

**Será da responsabilidade das empresas expositoras, que seleccionarem esta opção:**

- Assumir a totalidade dos custos de transporte relativos a envios superiores à volumetria indicada, que serão regularizados directamente com o transitário seleccionado.
- Assegurar o devido acondicionamento/embalagem dos produtos para transporte.



- Assumir a totalidade do custo de retorno de mercadorias.

## VALORES DE PARTICIPAÇÃO

Indicam-se de seguida os valores de participação por m2

Espaço: 327,03 €/m2

Construção 200 €/m2 (valor indicativo)

Segurança: 7,5 €/m2

Limpeza: 5,0 €/m2

Catering: 23,83 €/m2

Total de custos por m2: 563,36 € + IVA = 692,93 €

Custos adicionais de participação

- Participação no catálogo editado pela AICEP (uma entrada por empresa independentemente da área) – 56,17 € + IVA = 69,09 €

### **Nota: Área mínima de participação – 2m2**

- Transitário (opcional) - 225 € / 2m3 ida por via rodoviária – saliente-se que as empresas que participem tendo por base um agrupamento de empresas, deverão escolher uma entidade desse agrupamento para representar todas as outras na entrega de mostruários.

- Passes – estes serão distribuídos em função das áreas previamente definidas pela AICEP:

9 m2 - 1 passe de expositor semanal e 1 passe de um dia

12 m2 - 1 passe de expositor semanal e 1 passe de um dia

18 m2 - 2 passes de expositor semanal e 2 passes de um dia

27 m2 - 3 passes de expositor semanal e 3 passes de um dia

Todas as entradas para além das acima referidas terão que ser assumidas pelas empresas.

**A participação das empresas implica numa primeira fase, o pagamento de 100% do valor total previsto para a rubrica Aluguer de espaço. Numa segunda fase deverá ser efectuado o remanescente do valor total.**



Esta acção vai realizar-se no âmbito do projecto apresentado pela aicep Portugal Global ao QREN, programa COMPETE 2010/2012 – Programa Operacional de Factores de Competitividade.

Com a aprovação do financiamento QREN, a aicep Portugal Global procederá ao reembolso de 45% para as PME's e 40% para as GE do valor total apurado de despesa efectiva para cada empresa. De referir que algumas despesas não são elegíveis e como tal não participáveis.

A candidatura da AICEP encontra-se sujeita às condições previstas, designadamente no que se refere ao Âmbito Territorial de aplicação (Regiões de Convergência Norte, Centro e Alentejo). Nestas circunstâncias, os investimentos imputáveis às Regiões NUTII Lisboa e Algarve não serão objecto de participação no âmbito do projecto e, como tal, as empresas sedeadas nessas Regiões não poderão ser beneficiárias de co-financiamento QREN. Alerta-se também para o facto de não poderem participar na feira e nem serem beneficiárias de Co - financiamento QREN, as empresas que não obedeçam às condições listadas no Anexo 1.

**De referir que poderá haver a necessidade de se proceder a ajustes financeiros dependendo dos custos finais que vierem a ser apurados e do universo final das empresas participantes.**

## **PROCESSO DE INSCRIÇÃO**

Esta Acção destina-se a empresas portuguesas produtoras de Bens e Serviços Nacionais. As empresas interessadas em integrar esta acção deverão proceder ao **preenchimento do Formulário de Inscrição através do link [Formulário de Inscrição](#) até ao dia 31 de Janeiro de 2012.**

O pagamento da participação deverá ser efectuado em duas tranches:

1. um pagamento inicial de 100 % do valor do aluguer de espaço, correspondente à área pretendida, até **ao dia 31 de Janeiro de 2012 acrescido de IVA, à taxa legal em vigor (327,03 € + IVA--» 402,25€/m2).**
2. o pagamento do total das restantes rubricas deverá ser efectuado, **até ao dia 16 de Março de 2012, acrescido de IVA, à taxa legal em vigor.**



aicep Portugal Global

procedendo à transferência bancária utilizando o **NIB 078101120000004577 17**, em função do espaço pretendido.

Chamamos a atenção para que com a transferência bancária seja dada a indicação do NIF, Nome da Empresa e nome da Feira FARNBOROUGH 2012, de modo a que possa ser emitida a factura/recibo correctamente.

**Alerta-se para o facto de não poderem participar na feira as empresas que não demonstrarem ter a sua situação regularizada para com o Estado e a Segurança Social**, pelo que deverão ser apresentadas, preferencialmente no acto de inscrição ou no limite até ao dia 16 de Março de 2012, certidões actualizadas ou cópias autenticadas pelos respectivos serviços válidas à data de realização da feira, ou autorizando a consulta por parte da Agência nos sítios da Internet da Segurança Social e das Finanças.

**Para participarem as empresas também têm que ter a sua situação regularizada com a aicep Portugal Global, não podendo ter dívidas em atraso.**

**Com o envio da Inscrição deverão indicar qual o contacto operacional para a preparação desta acção, respectivo n.º de telefone e e-mail.**

Nota: A AICEP reserva-se o direito de proceder à selecção final dos participantes ou cancelar a acção, em função de factores que considere relevantes e do número de participantes.

## ANEXO 1

### QREN / Sistema de Incentivos às Acções Colectivas

#### Condições de Participação e Co-financiamento QREN

Com vista à participação nas acções colectivas dinamizadas pela Aicep no âmbito do QREN, a empresa cumpre, ou encontra-se em situação de cumprir, as condições de elegibilidade constantes do Enquadramento Nacional (Decreto-Lei n.º65/2009 de 20 de Março) e do Regulamento do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME (Portaria n.º 353-A/2009 de 3 de Abril) designadamente:

- i) Encontrar-se legalmente constituído
- ii) Cumprir as condições legais necessárias ao exercício da respectiva actividade
- iii) Possuir a situação regularizada face à administração fiscal, à segurança social e às entidades pagadoras de incentivos
- iv) Possuir ou assegurar os recursos humanos e físicos necessários ao desenvolvimento do projecto
- v) Dispor de contabilidade organizada nos termos da legislação aplicável
- vi) Cumprir o rácio de autonomia financeira definido no anexo B do Regulamento do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME
- vii) Cumprir (quando aplicável) os critérios de PME – para efeitos de comprovação do estatuto de PME as empresas deverão registar-se no site do IAPMEI para obtenção da Certificação Electrónica prevista no Decreto-Lei nº 372/2007, de 6 de Novembro.

Filename: Farnborough 2012 - Ficha de Divulgação.doc  
Directory: C:\Documents and Settings\frodrigues\Local  
Settings\Temporary Internet Files\OLKC1A  
Template: C:\Documents and Settings\frodrigues\Application  
Data\Microsoft\Templates\Normal.dot  
Title:  
Subject:  
Author: Administrator  
Keywords:  
Comments:  
Creation Date: 1/25/2012 11:55:00 AM  
Change Number: 8  
Last Saved On: 1/25/2012 4:56:00 PM  
Last Saved By: Administrator  
Total Editing Time: 280 Minutes  
Last Printed On: 1/25/2012 5:15:00 PM  
As of Last Complete Printing  
Number of Pages: 8  
Number of Words: 1.751 (approx.)  
Number of Characters: 9.986 (approx.)