



aicep Portugal Global

## **Assunto: Como Vender na Turquia**

A Turquia, principal elo de ligação entre o ocidente e o oriente na Europa, tem-se regido em termos de política económica pelo processo de adesão à UE, com as implicações que isso tem no que concerne a uma maior abertura ao exterior, uma mais exigente disciplina fiscal, um aumento das privatizações e uma maior transparência na despesa pública e nas reformas em curso.

A importância do comércio externo para a Turquia tem vindo a aumentar pois o desenvolvimento económico do país envolve um fluxo contínuo de importação de bens de equipamento e tecnologia tendo as importações, já em 2010, crescido 33%.

No que respeita a oportunidades de negócio de grande potencial para as empresas portuguesas na Turquia e feito o cruzamento entre a procura turca e a oferta portuguesa, destacam-se os sectores da construção, do têxtil, dos automóveis, das TIE's, das máquinas, do material eléctrico, dos plásticos, dos produtos farmacêuticos, dos instrumentos e aparelhos de óptica e do papel.

Em relação aos sectores de oportunidade atrás referidos constata-se o ainda baixo grau de penetração dos nossos produtos no mercado turco.

Na área do investimento, a estabilidade política e macroeconómica e os esforços feitos no sentido da melhoria nos custos de contexto e nas garantias ao investidor, da simplificação administrativa e a política de aproximação à UE converteram a Turquia num dos principais países receptores de fluxos de investimento directo estrangeiro. Neste momento, já estão instaladas na Turquia 10 empresas portuguesas, registando-se ainda, diversas intenções de investimento, incluindo de PME. As oportunidades mais atractivas, pelo seu elevado potencial para as empresas portuguesas, situam-se nos seguintes sectores: energia, turismo, automóvel e meio ambiente.

**É neste contexto de mercado que a aicep Portugal Global, atenta às necessidades específicas dos seus clientes, vai realizar o “Como Vender na Turquia” que terá lugar em Lisboa, a 8 e 9 (manhã) de Novembro, para as empresas sedeadas até Leiria e no Porto (AICEP), a 11 (tarde) e 12 de Novembro, para as empresas sedeadas a norte de Leiria. Esta acção visa responder a questões concretas colocadas previamente pelas empresas na ficha de inscrição (anexo) e prestar aconselhamento personalizado sobre o funcionamento do mercado turco. A iniciativa traduz-se em reuniões individuais de cerca de 45 minutos das empresas com o responsável do CN da AICEP em Istambul, Dr. João Mota Pinto.**

**Com vista a processar eficazmente as questões constantes da ficha de inscrição anexa, esta, deverá ser-nos remetida, devidamente preenchida, até ao dia 1 de Outubro (inclusive) de 2010, acompanhada do comprovativo do pagamento de 121 Euros, por empresa.**

Em anexo, Ficha de Inscrição e demais condições de participação no “Como Vender na Turquia”.

Na expectativa de que estas acções se revistam de utilidade para a vossa empresa, fico ao dispor para quaisquer esclarecimentos adicionais.