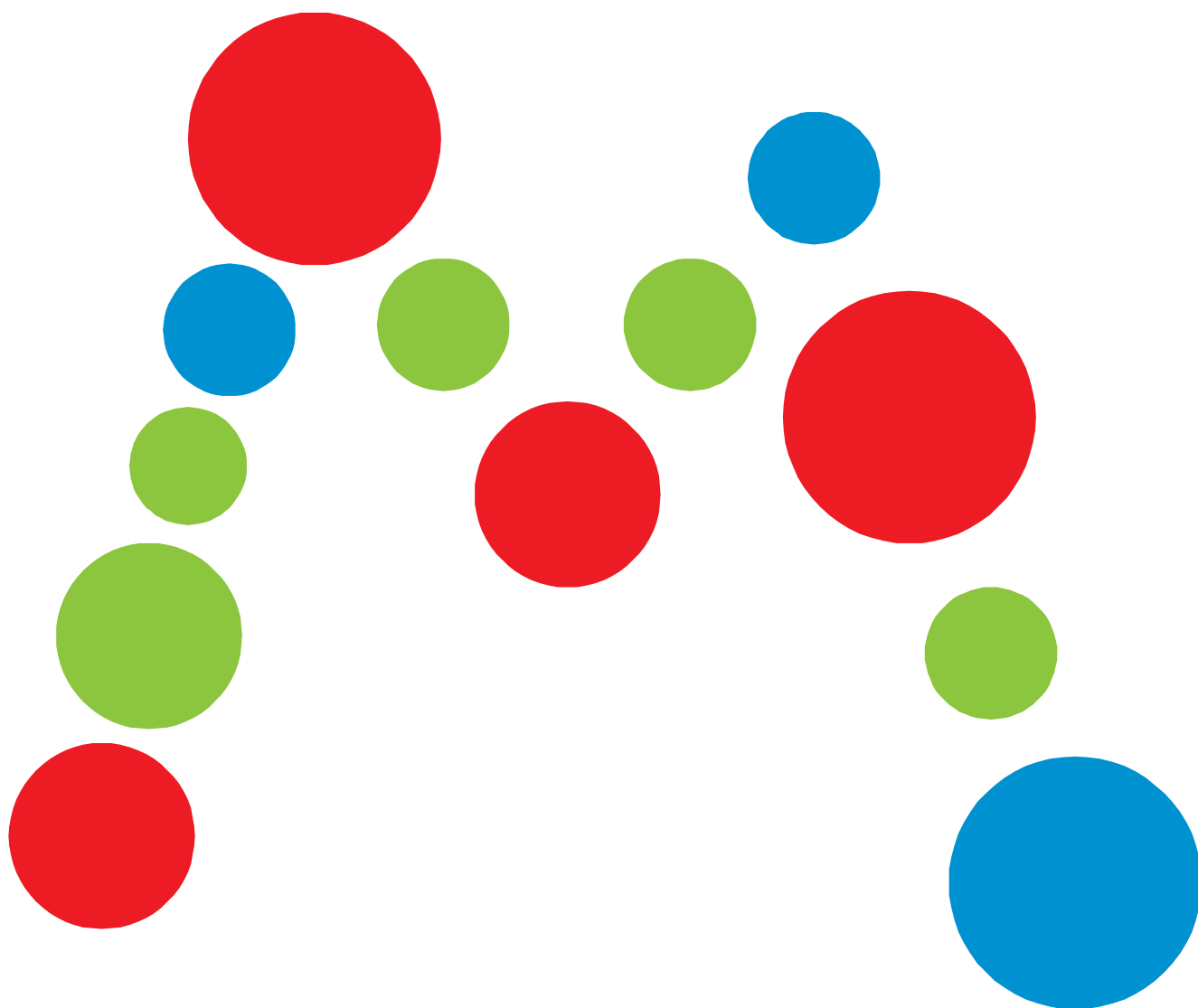


# Mercados

informação de negócios



## Suécia Guia Prático de Acesso ao Mercado

Dezembro 2018



aicep Portugal Global

## Índice

1. Apresentação do País	3
1.1. Características Gerais	5
1.2. Principais Indicadores Macroeconómicos	6
1.3. Infraestruturas	7
1.4. Outros Indicadores	7
2. Preparação da Viagem	7
2.1. Formalidades de Entrada no País	7
2.2. Viajar para o País	7
2.3. Hora Local	8
2.4. Meios de Pagamento	8
2.5. Horários de Funcionamento	8
2.6. Férias e Feriados	8
2.7. Meios de Transporte Internos	9
2.7.1. Transporte Aéreo	9
2.7.2. Transporte Rodoviário	9
2.7.3. Transporte Ferroviário	10
2.7.4. Transportes Públicos	10
2.7.5. Táxis	10
2.7.6. Aluguer de Viaturas	10
2.8. Alojamento	11
2.9. Corrente Elétrica	11
2.10. Pesos e Medidas	11
3. Aspetos a Considerar no Destino	11
3.1. Línguas Utilizadas	11
3.2. Segurança	11
3.3. Cuidados Médicos	12
3.4. Telecomunicações	12
3.5. Telefones Úteis	12
3.6. Restaurantes	12
3.7. Lugares para Visitar	13
4. Recomendações para Negociar com o Mercado	13
5. Principais Feiras	15
6. Endereços Úteis	15

## 1. Apresentação do País

A Suécia é o terceiro maior país da União Europeia (EU) em superfície, possuindo uma área de 450 295 km<sup>2</sup>, com um comprimento de cerca de 1 600 km e uma largura máxima que não ultrapassa os 400 km. Apresenta, no entanto, uma baixa densidade populacional, cerca de 24,8 habitantes/km<sup>2</sup>, e uma população de cerca 10 milhões de habitantes. Devido ao seu posicionamento, pode-se considerar como um polo estratégico na região do Norte da Europa – tanto no plano geográfico, histórico, político e social, como no cultural e económico, não esquecendo igualmente as estreitas e fortes ligações com os países do Báltico.

A sua configuração geográfica, aliada às rigorosas condições climáticas, são fatores importantes que influenciam o tipo de estrutura da sociedade atual e os hábitos de consumo do povo sueco.

O país está dividido em três grandes regiões: *Norrland*, *Svealand* e *Götaland* (Norte, Centro e Sul), vivendo 80% da população na zona sul do país (sul da *Svealand* e *Götaland*), onde se encontra a maioria das indústrias, a quase totalidade da produção agrícola, os maiores portos do país e as três principais cidades. Estocolmo, a capital, tem uma população de mais de 2,3 milhões habitantes, incluindo os subúrbios. Gotemburgo, a segunda cidade com cerca de 1 milhão de habitantes (incluindo subúrbios), tendo o principal porto de mercadorias sueco, e o segundo maior nos países nórdicos, a seguir ao de Bergen (Noruega). Trata-se do único porto sueco com a capacidade de lidar com porta-contentores oceânicos. Cerca de 30% do comércio externo do país é escoado via porto de Gotemburgo, representando 40 milhões de toneladas de carga por ano. Este porto serve ainda de *hub* para a Noruega, através das suas ligações ferroviárias. A cidade de Malmö, com cerca de 700 mil habitantes (incluindo subúrbios), apresenta uma situação privilegiada no sul do país, bastante próxima da Dinamarca. A região norte, *Norrland*, com os seus longos e frígidos Invernos, é escassamente povoada, embora seja aqui que se encontram as vastas florestas e os jazigos de minérios.

De um país cujo desenvolvimento económico residia nos seus vastos recursos naturais, nomeadamente florestais e minerais, a Suécia transformou-se, no decorrer do século XX, num país com um forte sector industrial. Se considerarmos a sua baixa densidade populacional, o país apresenta o maior índice de empresas multinacionais por habitante entre os países desenvolvidos e é, indubitavelmente, uma referência entre os restantes países escandinavos, reconhecida pela sua ativa participação no comércio internacional e pela excelência dos seus grupos industriais e comerciais de dimensão internacional, destacando-se nos sectores das telecomunicações, indústria automóvel, aeroespacial, farmacêutico, biotecnologia, confeções e mobiliário, com empresas de renome internacional como a *Ericsson*, *Electrolux*, *Tetra Pak*, *Volvo*, *Saab*, *Scania*, *Astra Zeneca*, *Ikea*, *SKF*, *Spotify*, *H&M*, entre outras.

A competitividade da economia sueca resulta também do contínuo investimento na educação, investigação e desenvolvimento (I&D) marcado por um forte ecossistema resultante das estreitas relações entre o mundo académico e industrial, o que tem permitido um desenvolvimento económico

estável, dado o efeito de arrastamento da sua aplicabilidade em diferentes tecidos sectoriais suecos. Assim, é de realçar no panorama internacional a importância dos parques tecnológicos, como são os exemplos da *Kista Science City* <http://www.kista.com/>, na região de Estocolmo, e do *Medicon Valley* <http://www.mediconvalley.com/>, na região de Skåne (Malmö e Lund). A *Kista Science City* é considerada um dos berços das telecomunicações móveis, dotada de centros de investigação que lhe garante, em termos mundiais, a posição de um dos mais importantes *clusters* das tecnologias da informação e comunicação (TIC). Entre as principais empresas estabelecidas em Kista, encontram-se algumas das mais conceituadas empresas mundiais, como é o caso da *Ericsson*, *Huawei*, *Microsoft* e *IBM*. O *KTH* (*Royal Institute of Technology*) <https://www.kth.se/en>, tem em Kista um dos principais *campus*/centros de investigação científica europeia na área das TIC. O *Medicon Valley* é um dos mais importantes *clusters* europeus no sector *life sciences*, com um grande número de empresas localizadas num espaço relativamente pequeno que une a Dinamarca e a Suécia. No *Medicon Valley* existe uma rede única entre empresas farmacêuticas, da indústria de biotecnologia, dispositivos médicos, *e-health*, hospitais e instituições académicas, bem como o *state-of-the-art* em termos de investigação. Com base nesta rede, é possível a interação entre várias entidades públicas e privadas do sector das *life sciences*, resultando num ambiente dinâmico e propício à inovação e partilha de conhecimento, formação de novas empresas e crescimento das existentes. Estas condições permitiram também à *Medicon Valley* focar-se em áreas que são especialmente atrativas no mercado da saúde como seja a diabetes, a neurologia, as infeções contagiosas e o cancro.

Segundo o “*The Global Competitiveness Report 2017-2018*”, do Fórum Económico Mundial, no conjunto dos 137 países analisados, a Suécia ocupa o 7º lugar em termos do índice global de competitividade, sendo o 5 no que diz respeito aos factores de inovação, fazendo assim justiça, em termos de padrões internacionais, a uma das economias mais produtivas e competitivas do mundo. Em 2017, o Produto Interno Bruto (PIB) do país alcançou 535,8 mil milhões de dólares, representando um crescimento homólogo de 2,4%. A taxa de inflação em 2017 foi de 1,9%.

A Suécia é um país de forte pendor industrial, berço de empresas de renome mundial em sectores tão díspares como o sector automóvel, farmacêutico, telecomunicações, eletrónico, metalo-mecânico, entre outros, e com forte pendor exportador (em 2017, as exportações representaram cerca de 45% do PIB.). No entanto, e à imagem dos restantes países europeus, a Suécia também tem vindo a perder a sua capacidade industrial, quer pela via da deslocalização, como pela venda de empresas chave do seu tecido industrial (caso da *Volvo Cars* pela *Geely* chinesa), assistindo-se à passagem de um paradigma relacionado com a produção para os serviços.

A economia sueca apresenta, na generalidade, um bom desempenho motivado pela sua inovação, pelos desenvolvimentos na área da I&D e pela sua competitividade, que a tornam numa das mais fortes economias da Europa. Todavia, subsistem desafios que devem ser abordados, tais como o mercado de trabalho, do imobiliário, da educação e os desequilíbrios macroeconómicos. Um dos mais evidentes é o endividamento das famílias, que atingiu em anos mais recentes valores históricos (em 2016 cresceu 7,1%, atingindo cerca de 86% do PIB). Os empréstimos hipotecários representam cerca de seis vezes o

rendimento das famílias, sendo os jovens e as famílias com menores rendimentos os grupos mais afetados. Este endividamento deve-se ao aumento da disponibilidade de empréstimos face ao crescimento constante do preço das casas, o que torna a economia sueca mais vulnerável a choques. O aumento das hipotecas repercute-se na redução do consumo e no próprio sector financeiro.

### 1.1. Características Gerais



Área: 450 295 Km<sup>2</sup>

Clima: Temperado no Sul, com invernos frios e nublados, e verões temperados. A zona Norte é marcada por um clima subártico

Recursos naturais: Minério de ferro, cobre, chumbo zinco, ouro, prata, tungstênio, feldspato, madeira e energia hidroelétrica

População:	10 182 291 milhões de habitantes (julho de 2018)
Densidade populacional:	24,8 habitantes/km <sup>2</sup>
Esperança de vida (2017):	80,72 anos (homens); 84,10 anos (mulheres)
Designação oficial:	Reino da Suécia
Chefe do Estado:	Rei Carl XVI Gustaf (desde setembro de 1973)
Primeiro-Ministro:	Stefan Löfven, do Partido Social Democrata
Data da atual constituição:	1 de janeiro de 1975
Principais partidos políticos:	Coligação de esquerda venceu as eleições em Setembro de 2014, estando representados o Partido Social-Democrata e o Partido dos Verdes (Ecologista). O <i>Riksdagen</i> (Parlamento Sueco) é composto por 349 membros, os quais são eleitos por quatro anos, por sufrágio universal direto e proporcional (resolução tomada após 1994). Face aos resultados inconclusivos das eleições de Setembro de 2018, a Suécia encontra-se na actualidade com um governo de gestão.
Capital:	Estocolmo – 2,3 milhões de habitantes (incluindo subúrbios)
Outras cidades importantes:	Göteborg – 1 milhão de habitantes (incluindo subúrbios), Malmö – 700 mil habitantes (incluindo subúrbios)
Religião:	A grande maioria da população é cristã, pertencendo cerca de 90% à Igreja Evangélica Luterana da Suécia. Existem igualmente outros grupos cristãos de dimensão mais reduzida (a comunidade católica representa cerca de 2%). A comunidade judaica é relativamente pequena, mas a comunidade muçulmana tem vindo a registar um aumento contínuo
Língua oficial:	A língua oficial é o sueco. Estão reconhecidas as seguintes línguas minoritárias: lapão ou sami (Lapónia), finlandês, Meänkieli (variante do finlandês falado na região de Tornedalen), iídiche e Romani Chib.
Unidade monetária:	Coroa Sueca (SEK) 1€ =10,26 SEK (média outubro 2018)

Fontes: The Economist Intelligence Unit (EIU); Statistics Sweden (SCB); Sveriges Riksbank

## 1.2. Principais indicadores macroeconómicos

PIB:	535,8 mil milhões de dólares (2017)
Crescimento do PIB:	2,4% (2017)
Taxa de inflação:	1,9% (2017)
PIB por regiões:	1º Stockholm county; 2º Västra Götalands county, 3 Skåne county; 4º Östergötlands county; 5º Uppsala county; 6º Jönköpings county.
Exportações totais de bens e serviços:	251,8 mil milhões de USD (2017)
Exportações de bens e serviços para Portugal :	717,1 milhões de euros (2017)

Importações totais de bens e serviços:	223,3 mil milhões de USD (2017)
Importações de bens e serviços de Portugal:	770,8 milhões de euros (2017)
Taxa de desemprego:	6,7% (2017)

Fonte: Statistics Sweden (SCB), ITC/Aicep

### 1.3. Infraestruturas

Infraestruturas rodoviárias:	572 900 Km (inclui 1 855 km de autoestradas)
Infraestruturas ferroviárias:	11 633 km
Aeroportos:	Principais aeroportos: Stockholm-Arlanda; Stockholm Bromma; Gothenburg City Airport; Gothenburg Landvetter; Malmö; Stockholm Skavsta; Visby; Västerås
Portos marítimos:	Brofjorden, Göteborg, Helsingborg, Karlshamn, Lulea, Malmö, Stockholm, Trelleborg, Visby

### 1.4. Outros indicadores

Assinatura linhas telefónicas fixas:	2,4 milhões, dos quais 1,4 milhões são de telefones IP (1º semestre de 2018)
Assinaturas de telemóveis:	14,2 milhões (1º semestre de 2018)
Assinatura banda larga fixa:	fibra, cabo, xDSL, outros: 3,9 milhões, dos quais 2,5 milhões para fibra (1º semestre de 2018)
Utilizadores de TV paga:	Assinatura de TV digital: 2,9 milhões, dos quais 1,1 milhões para fibra de iptv. Assinatura de TV analógica: 2,3 milhões. (1º semestre de 2018)

Fonte: The Swedish Post and Telecom Authority (PTS)

## 2. Preparação da viagem

O empresário português que pre de vender para a Suécia pode contar com vários fatores positivos, tais como um sistema financeiro e económico estável, um elevado nível de vida, que se reflete num forte poder de compra e numa procura crescente de diversos produtos e serviços estrangeiros.

O Centro de Negócios do Norte da Europa, em Estocolmo, está disponível para fornecer toda e qualquer informação que seja necessária para a preparação da visita ao mercado sueco.

### 2.1. Formalidades de entrada no país

Como membro da UE, a livre circulação de pessoas é uma realidade na Suécia. Deste modo, também as leis impostas pela UE respeitantes a temáticas como a circulação de bens, serviços e montantes de capitais transportados são aplicados ao abrigo da legislação europeia.

## 2.2. Viajar para o país

Atualmente, a TAP Air Portugal possui ligações diretas entre Lisboa e Estocolmo (aeroporto de Arlanda), voo que dura aproximadamente 4 horas. A companhia *lowcost* Norwegian <https://www.norwegian.com/se/> também tem voos diretos, alguns sazonais, para Portugal (Lisboa, Faro e Funchal), assim como a companhia de bandeira SAS <https://www.sas.se>, com voos, alguns sazonais (Lisboa, Faro e Funchal). Existem outras companhias que, igualmente, voam diariamente para essas duas cidades e para a cidade do Porto, mas sempre fazendo escala noutras cidades europeias, tais como Londres (British Airways), Frankfurt ou Munique (Lufthansa), Madrid (Ibéria), Paris (Air France), Bruxelas (Brussels Airlines), Amsterdão (KLM), etc.

No que diz respeito à cidade de Malmö, situada no sul da Suécia, perto da fronteira com a Dinamarca, há uma ligação direta por comboio até ao aeroporto de Kastrup em Copenhaga, através da ponte de Öresund, que liga os dois países. Esta ponte permite, igualmente, o transporte de viaturas.

## 2.3. Hora local

A diferença horária ao longo do ano é de mais uma hora do que em Portugal Continental.

## 2.4. Meios de pagamento

Na Suécia o uso de Multibanco é bastante alargado a todo o tipo de serviços, existindo uma mentalidade orientada para a simplificação em termos de forma de pagamento. Deste modo, o uso de MasterCard/Visa é comum em diferentes serviços, como o caso de prestação de serviços de táxi, ou mesmo o pagamento por Multibanco em máquinas de *vending* distribuídas pelas cidades. Alguns cafés e lojas não aceitam pagamentos em numerário. O mesmo se aplica aos transportes coletivos/municipais.

## 2.5. Horários de funcionamento

### Serviços Públicos:

8h00-17h00 (segunda-feira a sexta-feira, com horários flexíveis).

### Bancos:

10h00-15h00 (segunda-feira a sexta-feira);

10h00-13h00 (véspera de feriados).

### Comércio:

10h00-18h00/19h00 (segunda-feira a sexta-feira);

11h00 -16h00/17h00 (sábado e domingo).



## 2.6. Férias e feriados

O período de férias concentra-se no verão (meados de junho a meados de agosto) e no Natal.

### Datas fixas:

- 1 de Janeiro – Dia de Ano Novo;
- 6 de Janeiro – Dia de Reis;
- 1 de Maio – Dia do Trabalhador;
- 6 de Junho – Dia Nacional;
- 24, 25 e 26 de dezembro – Natal;
- 31 de dezembro – São Silvestre.

### Datas Móveis:

- Sexta-feira Santa;
- Domingo de Páscoa;
- Segunda-feira de Páscoa;
- Quinta-feira da Ascensão;
- Véspera do *Midsommar* (sexta-feira);
- *Midsommar* (sábado mais próximo do solstício de verão);
- Dia de Todos-os-Santos (sábado mais próximo de 1 de novembro).

Nas vésperas de todos os feriados, fixos e móveis, os escritórios e os bancos encerram no período da tarde.

## 2.7. Meios de transporte internos

### 2.7.1. Transporte aéreo

Para além do aeroporto de Arlanda <https://www.swedavia.com/arlanda/>, principal aeroporto de Estocolmo situado a cerca de 42 Km da capital, Estocolmo possui ainda o aeroporto de Bromma <https://www.swedavia.com/bromma/>, de menor dimensão e mais perto da cidade, a cerca de 10 Km. Bromma não é apenas um aeroporto de voos domésticos, uma vez que possui voos internacionais e de *low cost*. De ambos os aeroportos existem ligações aéreas diárias e regulares entre Estocolmo e as principais cidades da Suécia: Gothemburg, Malmö, Helsingborg, Luleå, etc. A cerca de 100 km sul de Estocolmo está localizado o aeroporto de Skavsta, denominado Stockholm Skavsta <http://www.skavsta.se/sv/>, e *hub* das companhias aéreas *low cost*, como a Ryan Air, que voa para Faro.

**Principais companhias aéreas internas:**

SAS	<a href="https://www.sas.se/">https://www.sas.se/</a>
BRA	<a href="https://www.flygbra.se/">https://www.flygbra.se/</a>
Norwegian	<a href="https://www.norwegian.com/se/">https://www.norwegian.com/se/</a>

**2.7.2. Transporte rodoviário**

A Suécia possui igualmente uma boa rede de estradas, sendo gratuita a utilização das autoestradas. Para informação detalhada, aceder a <https://www.trafikverket.se/>.

**2.7.3. Transporte ferroviário**

A Suécia possui uma rede ferroviária cobrindo os principais eixos económicos do país, sendo utilizada tanto para o transporte de passageiros como de mercadorias, com ligações regulares entre Estocolmo e as principais cidades suecas. Para informação mais detalhada sobre itinerários, horários, tarifas e aquisição de bilhetes, aceder a SJ <https://www.sj.se/#/> (empresa estatal) e MTR Express (operador privado) <https://mtrexpress.se/sv>. Existe, ainda, o operador privado Arlanda Express <https://www.arlandaexpress.se/> que efetua a ligação entre Estocolmo e o aeroporto de Arlanda, a cerca de 50 km da capital.

**2.7.4. Transportes públicos**

A cidade de Estocolmo e restantes cidades circundantes são servidas por uma boa rede de transportes públicos: metropolitano, autocarros e comboios pendulares. Para Estocolmo e para uma informação mais detalhada sobre itinerários, horários, tarifas e aquisição de bilhetes, aceder a <https://sl.se/en/fares--tickets/>. Para Gothenburg, a segunda maior cidade sueca, aceder a Västtrafik <https://www.vasttrafik.se/>.

**2.7.5. Táxis**

O serviço de táxi na Suécia é percecionado como um meio de transporte de custo elevado, quando comparado com outras realidades europeias. Em termos de percurso, considerando uma viagem entre o aeroporto de Arlanda e o centro da cidade de Estocolmo, este tem um custo que pode ir até 650 coroas. Aceder a <https://www.swedavia.com/arlanda/taxi/> para informação mais detalhada sobre o serviço de táxis.

**2.7.6. Aluguer de viaturas**

Na Suécia estão representadas as principais empresas internacionais e os custos são muito variáveis, tendo em conta, nomeadamente, o tipo de viatura e a época do ano do respetivo aluguer.

**Principais empresas de aluguer:**

- Hertz - <https://www.hertz.se/rentacar/reservation/>
- Avis - <https://www.avis.se/>
- Budget - <https://www.budget.se/>
- Europcar - <https://www.europcar.se/>
- Alamo - <https://www.alamo.se/>

**2.8. Alojamento****Principais cadeias hoteleiras:**

Accor Hotels	<a href="https://www.accorhotels.com/gb/sweden/index.shtml">https://www.accorhotels.com/gb/sweden/index.shtml</a>
Choice Hotels Scandinavia	<a href="https://www.nordicchoicehotels.se/">https://www.nordicchoicehotels.se/</a>
Countryside Hotels	<a href="http://www.countrysidehotels.se/en/home/">http://www.countrysidehotels.se/en/home/</a>
Elite Hotels of Sweden	<a href="https://www.elite.se/">https://www.elite.se/</a>
Grand Group AB	<a href="https://www.grandhotel.se/">https://www.grandhotel.se/</a>
Radisson Blu	<a href="https://www.radissonblu.com/en">https://www.radissonblu.com/en</a>
Scandic Hotels AB	<a href="https://www.scandichotels.se/">https://www.scandichotels.se/</a>
Software Hotels AB	<a href="https://www.winn.se/">https://www.winn.se/</a>

**2.9. Corrente eléctrica**

230 volts AC; 50Hz.

**2.10. Pesos e medidas**

É utilizado o sistema métrico.

**3. Aspetos a considerar no destino****3.1. Línguas Utilizadas**

A língua oficial é o sueco. No entanto, considerando o sistema de ensino, o ensino da língua inglesa inicia-se aos 6 anos de idade. Deste modo, é bastante alargado o nível de conhecimento da língua inglesa em diferentes faixas etárias, mesmo nas mais elevadas da população. No norte do país existem minorias linguísticas de finlandeses e de lapões. Na perspetiva dos negócios, o domínio da língua inglesa facilita a comunicação com o mercado internacional.

### 3.2. Segurança

A Suécia é considerada um país seguro, com uma taxa de criminalidade bastante baixa. No entanto, o visitante estrangeiro deverá estar atento, essencialmente quando se encontrar nas principais cidades, onde usualmente podem atuar redes internacionais de carteiristas. Igualmente não se devem deixar objetos volumosos ou de valor no interior das viaturas estacionadas. Em caso de furto de objetos de valor dever-se-á contactar a polícia (que tem o mesmo telefone dos Primeiros Socorros, Ambulâncias, Incêndios e Emergências – 112).

### 3.3. Cuidados médicos

O *welfare* escandinavo (sistema de segurança social suportado pelos altos impostos e o seu reinvestimento em serviços para a população) é reconhecido como sendo dos mais evoluídos a nível mundial, encontrando-se a assistência médica bem organizada na Suécia. Os cidadãos oriundos da União Europeia usufruem das mesmas regalias e pagam as mesmas taxas que os cidadãos suecos. Para uma informação mais detalhada aceder a <https://www.forsakringskassan.se/>.

Se bem que o sistema de saúde sueco disponha de uma elevada oferta em termos de número de hospitais públicos, existem ainda hospitais e clínicas privadas, sendo de destacar:

#### Principais Clínicas e Hospitais Privados:

Sophiahemmet – Hospital <a href="http://sjukhus.sophiahemmet.se/en/">http://sjukhus.sophiahemmet.se/en/</a>	Stockholm	Tel: +46 (0)8-406 20 00
RödaKorset	Solna	Tel: +46 (0)8-791 1400
Capio Lundby Närsjukhus <a href="http://capiolundbynarsjukhus.se/">http://capiolundbynarsjukhus.se/</a>	Göteborg	Tel: +46 (0)31-65 70 00

### 3.4. Telecomunicações

O sistema de telecomunicações é muito moderno e eficiente, sendo a Suécia um dos países do mundo com maior índice de telemóveis e de ligações à Internet. Existem vários operadores no mercado sendo os mais significativos: TELIA <https://www.telia.se/privat>, TELE 2/COMVIQ <http://www.tele2.se/>, 3, <https://www.tre.se/privat/>, TELENOR <https://www.telenor.se/>.

### 3.5. Telefones Úteis

Primeiros Socorros, Ambulâncias, Incêndios e Emergências – 112 <https://www.sosalarm.se/112>.

Stockholm Tourist Centre <https://www.visitstockholm.com/good-to-know/stockholm-visitors-center/>  
+46-8-508 28 508.

### 3.6. Restaurantes

A cozinha sueca tem como base os produtos locais, como o peixe (salmão ou arenque), as tradicionais almôndegas e a carne de rena. Há uma enorme variedade de pão crocante e as batatas cozidas são o acompanhamento mais comum. Produtos como o caviar, saladas frias e os frutos silvestres são muito apreciados. Porém, os suecos são muito abertos às influências culinárias de outros países, pelo que encontrará restaurantes de cozinha típica internacional como a italiana, árabe ou asiática. Relativamente a Estocolmo, considerada a capital da Escandinávia, todos os espaços são resultado de uma orientação constante para a criação de ambientes com uma atmosfera sofisticada e acolhedora, podendo uma refeição ter facilmente um custo de 350-800 coroas.

Para consulta, aceder a [www.visitsweden.com/](http://www.visitsweden.com/) (*food and drink*) <https://visitsweden.com/explore/categories/food-drink/>, com sugestões de restaurantes em todo o país.

### 3.7. Lugares para Visitar

A postura e comportamento ético orientado para a responsabilidade/preservação ambiental permitem que a Suécia se assuma como um país de natureza em estado puro. Num país em que as medidas aplicadas são essencialmente orientadas para o bem comum, privilegia-se o gosto pelas atividades que a natureza lhes proporciona.

Os que visitam a Suécia podem deste modo ter a perceção de um país marcado pela presença de belas paisagens naturais, tanto nos centros urbanos, como fora destes. Um misto de verde e água, proporciona, a quem visita a Suécia, uma perceção real da sua identidade, podendo deste modo usufruir de belas paisagens naturais, desde os glaciares do Norte, lagos, montanhas e florestas, a cidades cosmopolitas, marcadas pela presença da natureza e riqueza cultural.

Relativamente à cidade de Estocolmo, destacam-se para visita:

- Gamla Stan (A Cidade Velha) - Praça Stortorget, Museu do Nobel e Palácio Real;
- City Hall (Câmara Municipal);
- Sergels Torg - Casa da Cultura (Kulturhuset);
- Djurgarden - Vasamuseet, Nordiska Museet, Skansen;
- *Boat Sightseeing* - Estocolmo;
- Museus - Moderna Museet; Fotografiska Museet; National Museum; Arkitekturmuseet; ABBA The Museum.

Para mais informações, os *sites* de promoção turística <https://visitsweden.com/destinations/> e <https://www.visitstockholm.com/>, oferecem um conjunto de possíveis atividades a realizar e locais a visitar ao longo da estadia.

#### 4. Recomendações para Negociar com o Mercado Sueco

- A língua comercial utilizada na Suécia é o inglês, tanto escrito como falado, tendo os suecos a propensão para a sua utilização sem complexos. Será uma desvantagem para o empresário português a contratação de um intérprete.
- A cultura empresarial sueca valoriza o profissionalismo, uma apresentação concisa e informativa, com sugestões concretas, sendo usual que o interlocutor sueco pretenda avaliar todas as alternativas e delinear um plano de ação logo de início. O seu pragmatismo implica que, sem informações relevantes, será pouco provável que se iniciem eventuais negociações. Dessa forma, as reuniões deverão ser bem preparadas, quer se trate de condições de pagamento, como das características e da apresentação do produto (brochuras e uma página na Internet em inglês serão aconselháveis).
- Será vantajoso para o empresário português apresentar uma proposta de valor essencialmente baseada nos pilares qualidade/preço competitivo, uma vez que se trata de um país com alto poder de compra, marcado por consumidores informados, orientando as suas escolhas para soluções que enquadrem a sua perceção quanto ao paradigma *value for money*.
- Dever-se-á ter em atenção que neste mercado existe uma grande oferta de marcas nacionais e estrangeiras, fortes e competitivas, pelo que a introdução de uma nova marca, seja qual for o sector, exige não só um planeamento e acompanhamento *in loco*, como ainda uma minuciosa estratégia de *marketing*.
- É determinante e crítico, para o sucesso das ações que visam a efetivação de negócios, realizar com bastante antecedência os contactos com o mercado quando previstas ações de prospeção junto do mesmo, tendo em conta a cultura de negócios local, marcada pelo rigoroso planeamento de toda a atividade empresarial por parte das empresas suecas.
- As visitas ao mercado deverão ser planeadas atempadamente, evitando-se o período de férias de Verão, que vai de meados de junho até meados de agosto, e o período de Natal. As melhores épocas para contactos comerciais serão de meados de janeiro a finais de maio e de setembro a fins de novembro.
- Embora os empresários suecos sejam bastante informais, a pontualidade é apreciada e qualquer tipo de atraso poderá ser encarado como falta de educação. Caso não seja possível estar presente no horário estipulado para a reunião, é aconselhável informar o interlocutor,.

- Durante o período laboral, o vestuário costuma ser informal. No entanto, e ao contrário de muitos países, o vestuário tende a ser mais formal quando se trata de um almoço e/ou jantar de negócios.
- Não constitui prática fechar grandes negócios aquando do primeiro contacto, sendo necessária uma certa perseverança. O empresário português deverá ter em conta que uma resposta pronta e uma decisão rápida são fatores fundamentais para estabelecer um clima favorável ao negócio. Uma vez iniciada a relação comercial, o agente económico sueco é, de um modo geral, um cliente fiel. Sempre que existam perspetivas positivas após iniciado o contacto e o cliente mostre receptividade, será recomendável convidar a empresa sueca a visitar as instalações em Portugal, para que se estabeleça uma relação de maior confiança entre o exportador e o importador.
- Embora os fatores primordiais e apelativos de um produto sejam a apresentação, o *design*, o material e naturalmente o binómio preço/qualidade, o consumidor sueco tem-se tornado mais consciente do seu compromisso ético com a natureza, e quer o tipo de material utilizado na embalagem, como os componentes do próprio produto são elementos relevantes.
- Não sendo sempre viável um contacto pessoal, a visita a feiras internacionais que se realizam na Suécia, poderá ser uma alternativa a considerar para o eventual estabelecimento de um contacto comercial.
- A Suécia poderá, igualmente, ser utilizada como plataforma para estabelecimento de negócios com os outros países nórdicos e com os do Báltico, com os quais as empresas suecas possuem uma relação privilegiada.

## 5. Principais Feiras

A abordagem ao mercado sueco, sob a forma de promoção empresarial em certames, é uma opção válida, tendo em conta os resultados positivos já alcançados por empresas portuguesas em termos de efetivação de negócios. A acrescentar, o facto de o mercado sueco ser considerado como *hub* económico de expansão para outros mercados, destacando-se a presença de visitantes de mercados como a Noruega, Dinamarca, Finlândia, assim como de países do Báltico, como a Estónia e a Letónia.

Indicam-se os *websites* de feiras de negócios:

- Estocolmo - <https://www.stockholmsmassan.se/>
- Gothemburg - <https://svenskamassan.se/>
- Jonköping - <https://www.elmia.se/>

## 6. Endereços Úteis

Embaixada da Suécia em Portugal

Rua Miguel Lupi, 12 - 2º

1249-077 Lisboa

Tel.: 213 942 260 | Fax: 213942 261

E-mail: [ambassaden.lissabon@gov.se](mailto:ambassaden.lissabon@gov.se) | <https://www.swedenabroad.se/sv/utlandsmyndigheter/portugal-lissabon/#>

Câmara de Comércio Luso-Sueca

Rua Vitor Cordón 37, 5 esq.

200-482 Lisboa

Tel.: 214 249 780 | Fax: 214 171 304

E-mail: [portugal@business-sweden.se](mailto:portugal@business-sweden.se) | <https://www.camaralunosueca.pt/>

**aicep** Portugal Global

Rua Júlio Dinis, 748 9º Dto.

4050-012 Porto – Portugal

Tel.: 226 055 300 | Fax: +351 226 055 399

E-mail: [aicep@portugalglobal.pt](mailto:aicep@portugalglobal.pt) | <http://www.portugalglobal.pt>

**aicep** Portugal Global

Rua de Entrecampos, nº 28 Bloco B – 12º Andar

1700-158 Lisboa – Portugal

Tel.: 217 909 500

E-mail: [aicep@portugalglobal.pt](mailto:aicep@portugalglobal.pt) | <http://www.portugalglobal.pt>

Embaixada de Portugal na Suécia

C/o Regus Stockholm. Olof Palmes gata 29, 5 TR

S-111- 22 Stockholm - Sweden

Tel.: +46-8-545 670 60 | Fax: +46-8-766 253 29

<http://www.embassyportugal.se/>

aicep - Portugals Handels och Turistbyrå

(Delegação da Suécia)

C/o Regus Stockholm. Olof Palmes gata 29, 5 TR

S-111- 22 Stockholm - Sweden

Tel.: +46-8-501 370 55 (prov) |

E-mail: [aicep.stockholm@portugalglobal.pt](mailto:aicep.stockholm@portugalglobal.pt) | <http://www.portugalglobal.pt>



Business Sweden – The Swedish Trade & Investment Council

World Trade Center. Box 240

S-101 24 Stockholm - Sweden

Tel.: +46-8-588 660 00 | Fax: +46-8-588 661 90

E-mail: [info@business-sweden.se](mailto:info@business-sweden.se) | <https://www.business-sweden.se/en>

Visit Sweden | <https://visitsweden.com>

Swedish Central Bank (Banco Central)

Brunkebergstorg 11.

S-103 37 Stockholm - Sweden

Tel.: +46-8-787 00 00 | [registratorn@riksbank.se](mailto:registratorn@riksbank.se) | <https://www.riksbank.se/en-gb/>