



Brexit – Turismo do Algarve

SEMINÁRIOS
CONFERÊNCIAS

BREXIT: Oportunidades
e Desafios para as PME

(IAPMEI, AICEP, DGAE, CIP e NERA)

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa

João Fernandes
Região de Turismo do Algarve
Loulé, 8 de março 2019



Importância do Turismo para Portugal

❑ PIB – 23kM€ (2016)

Ano	Outras Componentes do Setor Turístico	Turismo Interno	Turismo Receptor	Total
2014	1.458.635	6.562.520	12.653.375	20.674.530
2015	1.508.660	6.850.136	13.543.325	21.902.120
2016	1.514.158	7.074.417	14.712.670	23.301.245

2018

❑ Emprego – 460 k empregos

❑ Exportações Turismo - Receitas Turísticas - rubrica "Viagens e Turismo" da Balança de Pagamentos – 16.613.980€ (+9,6% que em 2017)

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa

Turismo no PIB

2017

13,7%

Turismo nas Export. Globais

2018

18,6%

Turismo nas Export. Serviços

2018

51,5%

Turismo no Emprego Total

2016

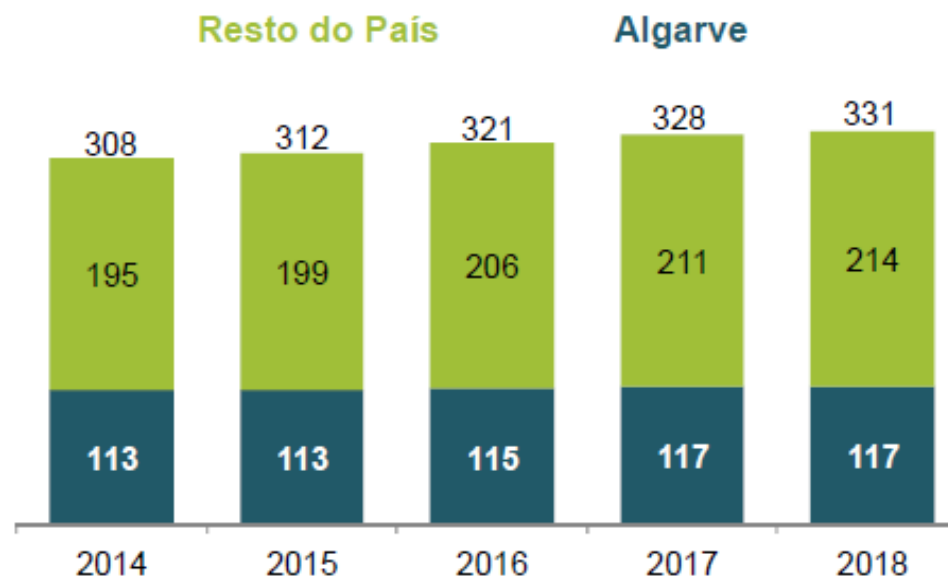
9,4%



Peso do Algarve no Turismo em Portugal

2018	PORTUGAL	ALGARVE
<u>Dormidas Residentes</u>	16,8 M	4,4 M (26%)
<u>Dormidas Estrangeiros</u>	40,9 M	14,4 M (35%)
<u>Dormidas Totais</u>	57,6 M	18,8 M (33%)
Proveitos	3,6 M €	1,1 M € (30%)

Número de camas em Estabelecimentos Turísticos (milhares)

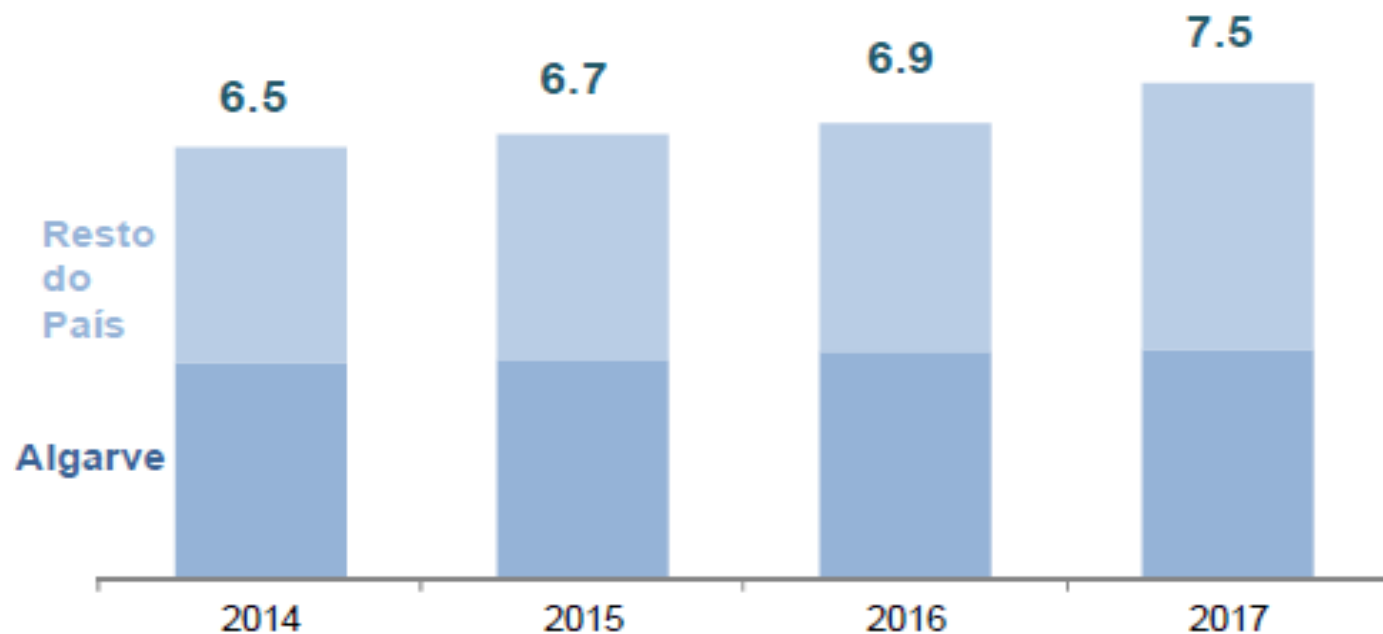


algarve.
o segredo
mais famoso
da europa



Peso do Algarve no Turismo em Portugal

Peso do turismo na economia portuguesa
(VAB do turismo em % do VAB total)



O Algarve representa perto de 50% do VAB gerado pelo turismo na economia portuguesa

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa



Reino Unido no Turismo em Portugal

- ❑ 4.º maior mercado emissor mundial e 2.º maior Europa (gastos turísticos)
- ❑ 1.º mercado emissor de turistas para Portugal
- ❑ Receitas 2,8kM € (+8,4% que em 2017 e representa 17% das receitas totais)
- ❑ **8,6 M dormidas de britânicos** (≈ 15% dormidas totais e 21% de estrangeiros)

	2016	2017	2018
Dormidas	9,177 M	9,290 M	8,593 M
Hóspedes	1,893 M	1,940 M	1,828 M
Receitas	2,267 M	2,591 M	2,810 M

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa



Reino Unido no Turismo do Algarve

□ 8,6 M dormidas de britânicos em Portugal

→ **5,5 M no Algarve (≈ 64% das dormidas de britânicos em Portugal)**

□ Peso RU no Algarve

→ 5,5 M em 18,5 M dormidas totais (≈ 30%)

→ 4,1 M em 8,7 M passageiros do Aeroporto de Faro (≈ 47%)

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa



Perfil do turista britânico

- ❑ Faixas etárias com maior representatividade: 25-44 anos e 45-64 anos (concentram 36,5% e 35,1% do total da procura para Portugal, respetivamente)
- ❑ Cerca de 50% dos turistas britânicos que visitam Portugal preferem ficar em hotéis (4 e 5 *)
- ❑ Do total de viagens realizadas para Portugal, Londres é o principal emissor de turistas (16,9%), seguido da Escócia (6,9%) e do País de Gales (3,3%) [dados 2017]
- ❑ Mais recente estudo do perfil do turista do RU confirma Algarve como destino de férias muito popular entre britânicos (seniores e jovens)
- ❑ Britânicos com estada média de 8,5 dias no Algarve

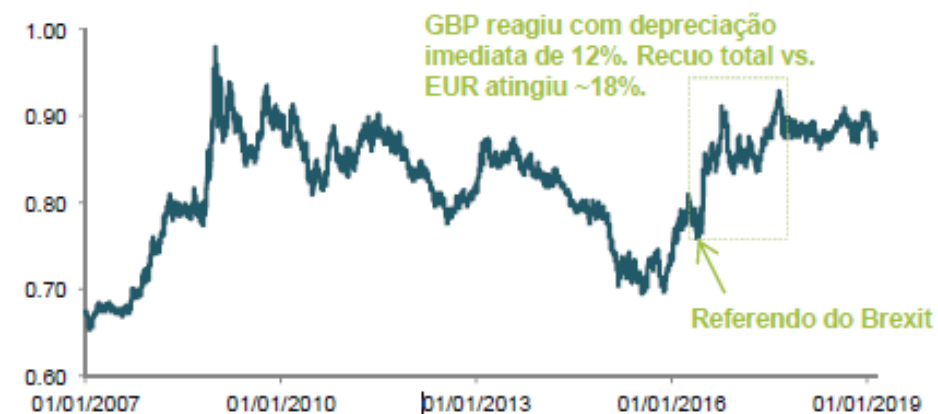
algarve.
o segredo
mais famoso
da europa



Redução da procura Reino Unido em Portugal

- ❑ Libra caiu 15% (< poder de compra)
- ❑ Incerteza associada ao Brexit
- ❑ Monarch faliu em out 2017 (- 7% passageiros)
- ❑ Recuperação de destinos concorrentes
– Turquia (-40% *Lira*), Tunísia, Egipto e Grécia
- ❑ Mau tempo (anticiclone dos Açores)

Cotação EUR/GBP



	2015	2016	2017	2018
Dormidas	5,549 M	6,039 M	6,043 M	5,502 M
Hóspedes	1,050 M	1,121 M	1,117 M	1,038 M

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa



Impacto esperado?

- ❑ **Office for National Statistics do Reino Unido:** as visitas de britânicos à Europa diminuíram apenas 0,9%, entre jan e set de 2018, e -1,3% em visitas para todo o mundo
- ❑ **Euler Hermes:** prevê uma quebra de 3% no setor do turismo e viagens do mercado britânico no futuro próximo
- ❑ **NB research Económico:** Incerteza e desaceleração da economia britânica - adversos para a economia portuguesa (redução do nº turistas – em parte compensada pelo aumento do valor dos serviços exportados – e contenção da procura de 2.ª habitação)

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa



Impacto esperado?

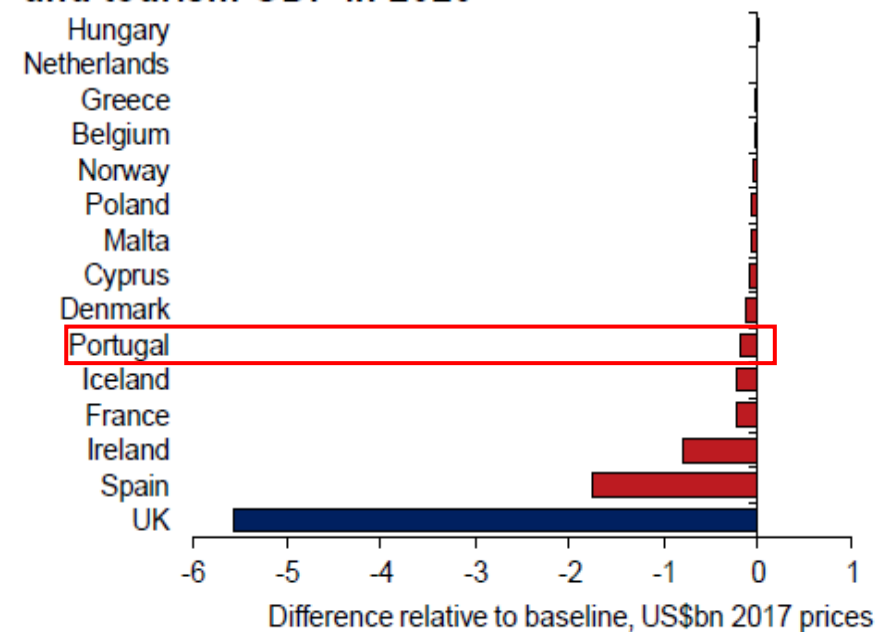
Research briefing | UK – Oxford Economics

Cenário “hard Brexit” com impactos negativos estimados nas exportações de turismo:

- Abrandamento da atividade económica
- Depreciação da libra
- Subida dos preços (tarifas aéreas, seguros)
- Redução dos fluxos de *outbound* para principais destinos dos turistas britânicos (sobretudo Espanha e Irlanda)

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa

Europe: Impact of a "no-deal" Brexit on travel and tourism GDP in 2020



Source : Oxford Economics



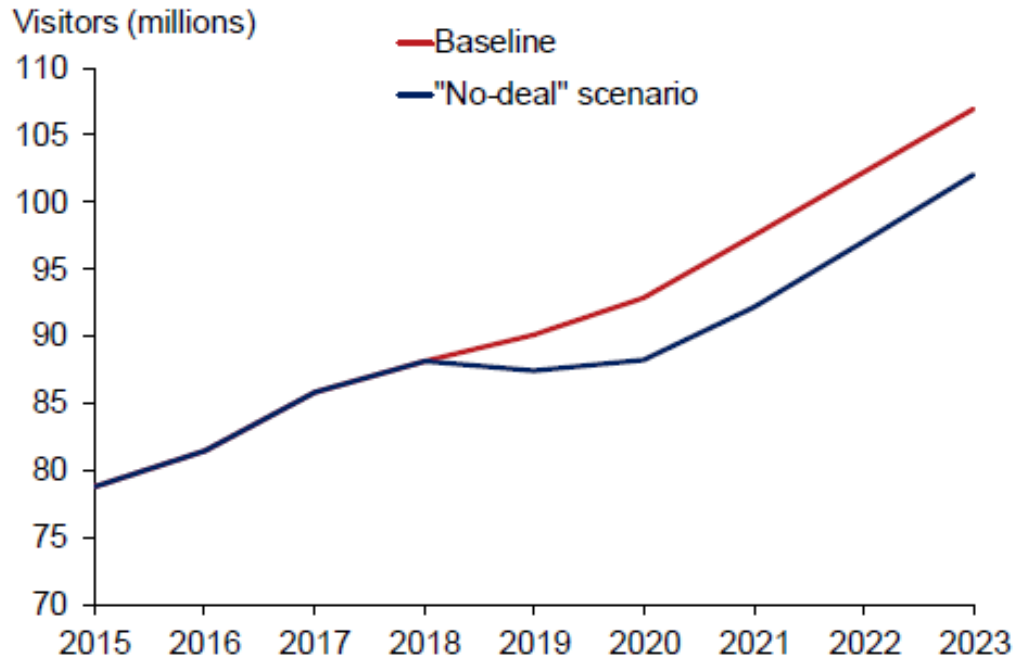
Impacto esperado?

Research briefing | UK – Oxford Economics

Em 2020:

- -5% de fluxos de *outbound* = -4,7 milhões de viajantes britânicos

UK: Outbound travel - impact of economic drivers



Source : Oxford Economics

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa



O que estamos a fazer?

5 Instrumentos

❑ **Plano de Combate à Sazonalidade (Total: 800K€ / 205K€ RU)**

- Repor capacidade aérea RU perdida com Monarch - 13 TO's e CA's RU (BA e Jet2)
- Reforçar aposta em novas rotas/serviços/frequências (diversificar mercados - Alemanha/França/Itália/Escandinávia)
- + 18% capacidade oferecida no inverno IATA 2018/19 (Abril - Outubro)

❑ **Plano de Marca (Total: 4,3M€ / 725k€ RU)**

- Campanhas Companhias Aéreas
- Negociar com operadores - criar oportunidades de visita à região durante todo o ano
- Roadshows, Workshops e participação em Feiras (WTM e Adventure Travel Show)
- Fam e Press trips
- Aproveitar novos fluxos mercados em crescimento e emergentes (ex. França, Itália, EUA, Brasil, Canadá)

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa



O que estamos a fazer?

❑ Plano de Produto e Mercado (Total: 600K€ / 300K€ RU)

- Colocar Algarve no *top of mind* do turista britânico no momento de consulta, decisão e compra de férias (ações on line direcionadas ao consumidor)
- Reforçar posicionamento diferenciador do Algarve face a destinos concorrentes (crescimento em valor em vez de sermos conduzidos para a competição pelo preço)

❑ Plano de Atividades RTA

- Estimular mercados de proximidade (Portugal e Espanha)
- Diversificar oferta (novas motivações de visita à região – MI, T. Natureza, T. Náutico)
- Diferenciar e enriquecer a experiência do visitante (ex: “365 Algarve”)

❑ Plano de Contingência para o Brexit

- Dar contributos e seguimento às orientações definidas no Plano de Preparação e Contingência apresentado pelo Governo para o setor do turismo

(desde 2016 - Reuniões com representantes da comunidade RU no Algarve e Associações Empresariais)

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa



O que estamos a fazer?

Em colaboração com o Turismo de Portugal, Aeroporto de Faro, Agentes Económicos do setor e Instituições Públicas:

- ❑ O Algarve está ligado a 25 aeroportos do RU, conta com 87 ligações aéreas diretas, operadas por 10 companhias aéreas
- ❑ Em Novembro e Dezembro de 2018 as dormidas de britânicos cresceram 16 e 13%, respetivamente, face a 2017
- ❑ Chegadas ao aeroporto nos meses de Janeiro e Fevereiro, continuam a comparar positivamente, face ao período homólogo de 2017

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa



OBRIGADO!

joao.fernandes@turismodoalgarve.pt

algarve.
o segredo
mais famoso
da europa